



SECRETARÍA
DE TURISMO

SECTUR

e-Turismo 2007

Internet al servicio del Turismo

“Profesionales del turismo en la Era Digital”

Dr. Ernesto Manuel Conde Pérez

M.C. Carlos Mario Amaya Molinar

M.C. Nel Schmidt Cornejo

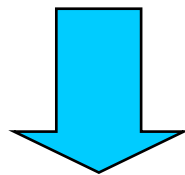
M.C. Rafael Covarrubias Ramírez

ercondepcu@yahoo.es
Universidad de Colima

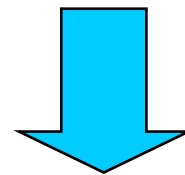
Junio 28, Ciudad de México

Profesional Turismo

$$f(T + A)$$



Técnicas



Actitudes



¿Sabes qué **ACTITUDES** se requieren para estudiar turismo?

- Compromiso y dinamismo
- **Creatividad e iniciativa**
- **Orden y disciplina**
- **¡Verdadera vocación de servicio!**

Es necesario responder a dos necesidades:

En primer lugar, *los empleadores* (empresas y administración) ofreciéndoles profesionales cualificados, capaces de entender el complejo fenómeno turístico en su conjunto

Responder a las *expectativas de los alumnos* ofreciendo un sistema integrado de conocimientos, una cultura empresarial y humana.

*¿Cuando termines la carrera
serás “Gerente”?*

Acaso...



**Recuerda que estudias turismo,
no para ser turista**

El esfuerzo es el origen de la virtud

PROCESOS TECNOLÓGICOS EN LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA

Front-Office	Back-Office
Mercadotecnia	Manejo contable
Clientes	Finanzas
Ventas	Recursos humanos



PROCESOS TECNOLÓGICOS EN LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA



SECRETARÍA DE TURISMO

SECTUR

Front-Office	Back-Office
CRM (Customer Relationship Management)	BCS (Beverage Control System)
ERS (Electronic Reservation Systems)	SALES ANALISYS
GDS (Global Destination System)	YIELD MANAGEMENT
Sitios Web	PMS (Property Management System)

Para tener éxito en proyectos Web se debe seguir una metodología compuesta de cuatro pasos: planeación, construcción, medición, y mantenimiento.

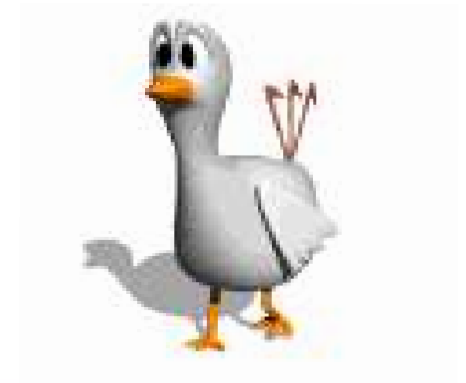
Perfiles **ACTUALES** de egreso (tipo de carrera) a nivel superior (276 progs.):

- ✓ **Planificación y desarrollo turístico (mezcla Instituciones públicas) 11%**
- ✓ **Gestión empresarial turística 75%**
- ✓ **Gastronomía 13%**
- ✓ **Administración de instituciones de servicio 1%**
- ✓ **Recreación y Tiempo Libre .5%**

¿PARADIGMAS?



¿Por qué el pollo cruzó el camino?



¿POR QUÉ EL POLLO CRUZÓ EL CAMINO?



RENÉ DESCARTES: Para ir al otro lado.

PLATÓN: Por su bien, del otro lado está la verdad.

ARISTÓTELES: Está en la naturaleza de los pollos cruzar los camino.

¿POR QUÉ EL POLLO CRUZÓ EL CAMINO?



SECRETARÍA
DE TURISMO

SECTUR

KARL MARX: Era históricamente inevitable.

MOISES: Y Dios bajó del paraíso y le dijo al pollo: "Debes cruzar el camino" Y el pollo cruzó el camino y Dios vió que era bueno.

GALILEO: Y aun así, lo cruza.

¿POR QUÉ EL POLLO CRUZÓ EL CAMINO?



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SECTUR

NICOLAS MAQUIAVELO: Lo importante es que el pollo halla cruzado el camino.

¿A quién le importa saber el por qué? La finalidad de cruzar el camino justifica todo motivo.

BILL GATES: Acabamos justo de actualizar el nuevo "Office Pollo 2007", que no sólo cruzará los caminos sino que además pondrá huevos y clasificará sus archivos.

“Es más fácil desintegrar
un átomo que un
preconcepto”

Albert Einstein



Reto de los profesionales del turismo

***“elevar la competitividad y
asegurar la sustentabilidad:
condición del crecimiento”***



Dr.C. Ernesto Manuel Conde Pérez
Profesor Investigador Titular
Universidad de Colima
Centro Universitario de Sancti Spíritus
“José Martí Pérez”
Cuba

E mail: ercondepcu@yahoo.es
conde@ucol.mx