

## **Exhorta Elizondo aprovechar nuevas tecnologías a favor del turismo**

- ▣ **Inaugura el Secretario de Turismo el Foro e- Turismo 2007, que para este año enfocará su análisis al tema "Internet al Servicio del Turismo".**
- ▣ **El comercio electrónico debe representar una oportunidad para incrementar niveles de calidad y de satisfacción al turista en México.- Elizondo.**

Ante el crecimiento del comercio electrónico y la recurrencia al Internet como una herramienta para la planeación de viajes e información de destinos, el Secretario de Turismo, Rodolfo Elizondo Torres, exhortó a funcionarios, empresarios y prestadores de servicios turísticos a aprovechar las ventajas competitivas de este medio como una oportunidad para acrecentar negocios y atraer un mayor número de turistas.

En el marco de la inauguración del Foro e- Turismo 2007, Elizondo Torres destacó que la incidencia del uso del Internet en temas de turismo ha sido muy dinámica y destacó, como ejemplo, que las reservaciones por este medio para viajes de placer y de negocios ascenderán en un 55 por ciento al término de este año.

"Lo que sí podemos asegurar es que el crecimiento del comercio electrónico parece imparable y en México el sector turístico debe prepararse para dar la batalla a sus competidores mediante el fortalecimiento de la competitividad con empresas modernas, al más bajo costo social y medioambiental", destacó Elizondo ante más de 150 empresarios de PyMEs Turísticas, investigadores y funcionarios públicos.

Señaló que cada vez son más los turistas que prefieren elegir en Internet cada elemento de su viaje, diseñando a su medida los recorridos, las rutas, el alojamiento y los transportes que se ajustan a sus intereses.

"Por ello la importancia y la necesidad de que las empresas de nuestro sector se sumen y agilicen sus procesos administrativos y tecnológicos para que sus empresas no sólo hagan negocios en sus locales comerciales, sino que ahora comercialicen en línea", destacó.

Adelantó que la Secretaría de Turismo está comprometida, al igual que el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) en sentar bases sólidas para brindar al turista un portal uniforme que le permita recorrer distintos aspectos de interés de nuestro país.

Por ahora, destacó, el aprovechamiento de este importante canal, en particular para la promoción de México en el mundo, se refleja en el número de visitas al portal del CPTM, pues de enero a junio del presente año se recibieron 2 millones, lo que significa un 50 por ciento más, con respecto al mismo periodo del año pasado.

Por lo que hace al sitio Web de la Secretaría de Turismo, las visitas se han duplicado, destacando que en el año 2006 se recibieron en promedio 81 mil mensuales.

"Los tiempos actuales demandan que las empresas productivas mantengan y escalen un esquema de organización cada vez más eficaz y eficiente, adaptándose a los requerimientos de los mercados y al ritmo de los cambios tecnológicos. Sin estos

requisitos, será inútil todo el esfuerzo que llevemos a cabo en los destinos turísticos, tanto las empresas como los diversos niveles de gobierno y de la sociedad en su conjunto", agregó el Secretario de Turismo.

Explicó que se estima que en el mundo existen mil cien millones de usuarios de Internet y se calcula que para el 2010 se agregarán 500 millones de cibernautas. En el caso específico de nuestro país, en 2006, los usuarios de Internet se contabilizaban en 21 millones, con un crecimiento anual promedio de 16 por ciento.

El Foro e- Turismo 2007 tiene como objetivo dar a conocer información relativa al uso y aprovechamiento de tecnologías de información y comunicaciones en el sector turístico, en especial el Internet.

Para este año reunió a especialistas de empresas de la talla de Google, Visa y de la Universidad de Colima, entre otros.

A su inauguración asistieron la Subsecretaria de Planeación Turística, Carolina Cárdenas; Luis Antonio Mahbub Sarquis, Presidente de la Concanaco-Servytur; Gordon Viberg, Presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico; Miguel Torruco Marqués, Presidente de la Confederación Nacional Turística; Jorge Hernández Delgado, Presidente saliente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viaje y Noé Elizarrarás Ríos, Presidente entrante de la Asociación Mexicana de Agencias de Viaje.



***¡ Hagamos del Turismo, el Destino de México !***

Sitio web: [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx) Correo-e: [prensa@sectur.gob.mx](mailto:prensa@sectur.gob.mx)