



2

SEGUNDO
INFORME
DE LABORES

SECTUR

SEGUNDO INFORME DE LABORES

SECRETARÍA DE TURISMO



2

SEGUNDO
INFORME
DE LABORES

SEGUNDO INFORME DE LABORES

SECRETARÍA DE TURISMO

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
1. MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL	9
1.1 Visión	9
1.2 Misión	9
2. ORGANIGRAMA DEL SECTOR	9
3. RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	10
3.1 El Turismo en el Mundo	10
3.2 El Turismo en las Américas	11
3.3 El Turismo en México	11
3.4 Transporte aéreo, carretero y marítimo	12
4. CONCURRENCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS	13
4.1 Planeación Estratégica	13
4.2 Política Intersectorial	14
4.3 Política Sectorial	15
4.4 Desarrollo Sustentable del Turismo	17
4.5 Información Estadística y Económica	20
4.6 Estudios e Investigaciones	21
5. DESARROLLO REGIONAL	23
5.1 Desarrollo Regional, Estatal y Municipal	23
5.2 Dotación de Infraestructura en Apoyo al Turismo	26
5.2.1 Acciones y Resultados en el marco de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos	26
5.2.2 Desarrollo, Mantenimiento y Consolidación de Proyectos Turísticos por parte de FONATUR	36
5.3 Planeación del Desarrollo Turístico Estatal y Municipal	45
5.4 Identificación y Priorización de Inversiones en Zonas con Alto Grado de Marginación	46
6. CONCURRENCIA LEGAL Y NORMATIVA	46
6.1 Facilitación Turística	46
6.2 Normalización Turística	47
6.3 Verificación Turística.	48
7. OFERTA COMPETITIVA	50

7.1 Diversificación de la Oferta Turística	50
7.2 Asistencia Técnica para el Fomento de la Oferta	54
8. EMPLEO DE CALIDAD	54
8.1 Educación y Capacitación Turística	54
8.2 Certificación de Instituciones de Enseñanza Turística	55
8.3 Vinculación del Sector con Instituciones de Educación Media y Superior	56
8.4 Equidad de Género	56
9. FOMENTO PRODUCTIVO	57
9.1 Líneas de financiamiento para el desarrollo de la actividad turística (financiamiento PYMES, financiamiento FONATUR)	57
9.2 Inversión Turística	58
9.3 Programas de Modernización de Oferta Turística	59
9.4 Certificación de la Oferta Turística	59
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN INTEGRADA	60
10.1 Investigación de Mercados	60
10.2 Campañas de Publicidad Turística en el Exterior	61
10.3 Campañas de Publicidad Turística a nivel Nacional	62
10.4 Campañas de Relaciones Públicas en el Exterior	62
10.5 Campañas de Relaciones Públicas a nivel Nacional	65
10.6 Mercadeo Directo en el Exterior	65
10.7 Mercadeo Directo a nivel Nacional	65
10.8 Participación de la Marca México en Ferias Internacionales	66
10.9 Programas Cooperativos	67
10.10 Congresos y Convenciones	70
10.11 Tianguis Turístico	71
10.12 Presencia del Sector en Internet	71
10.13 Información, Asistencia y Auxilio Turístico	72
11. DEMANDA TURÍSTICA DOMÉSTICA E INTERNACIONAL	74
11.1 Programas de Turismo Orientados al Mercado Doméstico	74
11.2 Asuntos Internacionales	74
12. INNOVACIÓN Y CALIDAD	80
12.1 Modernizar y Profesionalizar la Administración Pública del Turismo	80
12.2 Coordinación Sectorial	80
12.3 Efectividad, Transparencia e Innovación del Sector Turismo	81
12.4 Participación Ciudadana	81
12.5 Ética y Responsabilidad	81

12.6 Rezago Educativo	82
12.7 Normas Generales de Control Interno	82
12.8 Certificación de Procesos y Capacitación para la Mejora	82
12.9 Modernización Tecnológica	83
ANEXO I. RECURSOS PRESUPUESTARIOS	85
ANEXO II. ESTADÍSTICAS	86
ANEXO III. GLOSARIO	95

PRESENTACIÓN

En cumplimiento con lo dispuesto en los artículos 93 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 23 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, la Secretaría de Turismo (SECTUR) presenta al H. Congreso de la Unión, el Segundo Informe de Labores que da cuenta de las principales acciones y resultados del Sector Turismo de la Administración Pública Federal, muy especialmente aquellos vinculados con los objetivos y estrategias del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. El periodo reportado es del 1 de septiembre de 2007 al 31 de agosto de 2008.

El presente informe está integrado por once capítulos y tres anexos; y adopta las actividades sustantivas del Ramo, considerando a las Subsecretarías con sus unidades administrativas, al Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR); y a las entidades coordinadas del Sector, como son el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).

A diferencia con el Informe del año pasado, en esta edición se redactó alineado al Programa Sectorial de Turismo 2007-2012. El primer capítulo “Misión y Visión Institucional” describe las actividades sustantivas que han sido asignadas al Ramo. El segundo “Organigrama del Sector” se refiere a la estructura orgánica adoptada por el Sector Turismo.

El tercer capítulo corresponde a los “Resultados de la Actividad Turística” y en él se describen los principales indicadores del turismo en el mundo, del turismo en las Américas y del turismo en México, con énfasis en este último.

Se alude a algunos indicadores relevantes sobre la transportación aérea, carretera y marítima. Cabe señalar que estos resultados son presentados con periodos diferentes en función de lo que reportan las instancias generadoras de dicha información.

Con el propósito de presentarle al lector una descripción que obedezca a los últimos datos disponibles, en algunos casos se ha incluido información al cierre del 2008, para poder compararlos con el mismo periodo del informe pasado.

En el cuarto capítulo se hace referencia a la “Concurrencia de las Políticas Públicas” de las diferentes dependencias del gobierno federal, así como de la planeación estratégica, política sectorial y desarrollo sustentable implementadas.

Asimismo se hace un listado descriptivo de la situación estadística y económica del turismo, así como los estudios e investigaciones hechas por CESTUR durante el periodo reportado.

En el quinto capítulo “Desarrollo Regional” se hace referencia a las acciones emprendidas en materia de desarrollo regional, estatal y municipal en el marco de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, así como el Desarrollo, Mantenimiento y Consolidación de Proyectos Turísticos por parte de FONATUR.

En cuanto al capítulo seis denominado “Concurrencia Legal y Normativa” se consideran las actividades realizadas en lo relativo a Facilitación, Normalización y Verificación Turística.

El capítulo siete contiene la Diversificación de la Oferta Turística, las acciones impulsadas para los segmentos de Sol y Playa, Naturaleza, Salud, Cultural, de Negocios, así como Náutico y Deportivo. También se describe la Asistencia Técnica para el Fomento de la Oferta.

Al capítulo ocho denominado “Empleo de Calidad”, se consideran las actividades realizadas en materia de Educación y Capacitación Turística, la Certificación de Instituciones de Enseñanza Turística, la Vinculación del Sector con Instituciones de Educación Media y Superior, finalizando con la Equidad de Género.

El capítulo nueve describe las líneas de financiamiento empleadas para el desarrollo de la actividad turística, a través de los PYMES y de FONATUR, la inversión turística realizada, los programas de Modernización de la Oferta Turística.

En el capítulo diez se señalan las acciones y resultados alcanzados por parte del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM); las campañas de publicidad y de relaciones públicas implementadas en el país, y en el extranjero; y la participación del CPTM en ferias internacionales.

El once se señalan los programas implementados en el Mercado Doméstico y la situación internacional del Turismo.

El capítulo doce describe las acciones relacionadas con las innovación y modernización del sector en materia de administración, la coordinación sectorial; así como las obligaciones de transparencia y participación ciudadana; la ética y el combate al rezago educativo y la modernización tecnológica implementada.

En el Anexo I se indican los recursos presupuestales que ejerció el Sector Turismo en el 2008, dentro de los que se incluyen los comprendidos en el Presupuesto de Egresos de la Federación, los transferidos por la captación del Derecho de No Inmigrante y los propios generados por algunas de las entidades paraestatales, y los recursos autorizados para el Sector en 2007.

El Anexo II contiene información estadística sobre las variables de mayor relevancia en el sector turístico.

El Anexo III consiste en un glosario de términos en el que se describen los conceptos que se utilizan en el Capítulo 3, “Resultados de la Actividad Turística”.

1. VISIÓN Y MISIÓN INSTITUCIONAL

1.2 VISIÓN

En el año 2030, México será un país líder en la actividad turística.

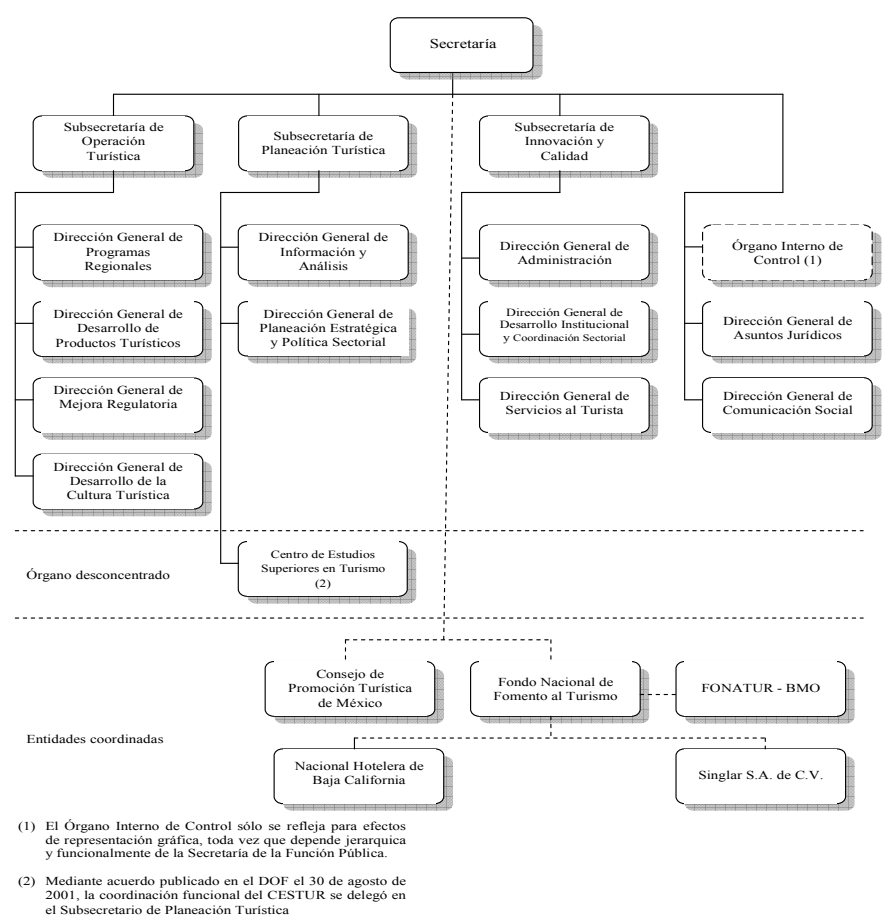
Para lograrlo, la estrategia del nuevo gobierno se propone:

- Reconocer al turismo como pieza clave del desarrollo económico de México.
- Diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados.
- Impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales.

1.1 MISIÓN

Conducir el desarrollo turístico nacional, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción, articulando las acciones de diferentes instancias y niveles de gobierno.

2. ORGANIGRAMA DEL SECTOR



3. RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

3.1 EL TURISMO EN EL MUNDO

Los ingresos mundiales por turismo ascendieron a 856 mil millones de dólares en 2007, cifra que representa un incremento del 5.6 por ciento *en términos reales* en comparación con 2006, en el que se alcanzaron los 742 mil millones de dólares.

De enero a junio de 2008, ingresaron al país 46.9 millones de visitantes internacionales, 0.1% mayor a lo registrado en los mismos meses de 2007, debido a que si bien la afluencia de turistas internacionales se incrementó en 4.6%, alcanzando un total de 11.5 millones de personas, la entrada de excursionistas internacionales disminuyó en (-1.3%) al ubicarse en 35.4 millones de personas; la mayor disminución fue de excursionistas fronterizos, en tanto que el número de pasajeros en cruceros también decreció, originada por el cierre del puerto de Mahahual durante el 2007 por los efectos del huracán Dean.

De acuerdo con el Barómetro reportado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) correspondiente a julio del 2008, Turquía mostró un crecimiento significativo de 105.6% entre el 2001 y el 2007, es decir, creció a una tasa promedio de 17.6% anual. Por su parte, durante el periodo 2004 al 2007 Ucrania creció 48%, esto es, una tasa promedio anual del 16%. México creció 8.1% entre el 2001 y el 2007, con una tasa promedio de 1.35% anual.

En cuanto a la región de Asia y el Pacífico, el crecimiento en la llegada de turistas internacionales fue de 10.4% en promedio, sobresaliendo el Sureste de Asia, con un 12.2% de crecimiento, como la zona más dinámica, seguida por el noreste con 10.6% de incremento anual.

Para Europa se registró un crecimiento del 4.8% en la llegada de turistas internacionales con respecto al 2006. Este resultado muestra un nivel muy similar de crecimiento al registrado durante los dos años previos. El incremento más elevado se dio en la Europa del sur y mediterráneo con un 7.0%, sobre todo por el comportamiento observado en Montenegro que alcanzó un crecimiento estimado de 160.5%. La segunda subregión más dinámica fue la de Europa central y oriental con 4.5% de crecimiento anual.

De acuerdo con el Ranking Mundial del Barómetro Turístico de julio de 2008, aunque el ingreso de divisas ha mostrado un crecimiento positivo año tras año, por el estancamiento de los flujos de turistas, no hemos crecido al ritmo deseado en este rubro. Adicionalmente hay dos factores importantes que hay que tomar en cuenta:

- El proceso de conversión de la moneda local a dólares ha favorecido su posicionamiento a diversos países, especialmente a los europeos. El caso del euro creció 9.1% en su tipo de cambio contra el dólar. Tal fue el caso de Holanda, quien superó a México tan sólo por esta razón.
- Los países de la cuenca Asia-Pacífico, como economías emergentes han mostrado un crecimiento desmesurado en los más recientes siete años, como son los casos de Malasia y Tailandia, que crecieron 119% entre el 2001 y el 2007, a una tasa promedio del 20% anual, mientras que México lo hizo en 53.6% a una tasa promedio de 8.9% anual.

Los resultados del turismo mundial en lo que va de 2008 referente a los cuatro primeros meses del año, reflejan un nivel estimado de llegadas de turistas internacionales de 266 millones a nivel mundial, lo que representa un aumento del 5% respecto al mismo periodo de 2007.

Algunos de los factores que más han contribuido a la tendencia actual de crecimiento se relacionan con factores como una coyuntura económica favorable en los principales mercados generadores, la confianza de los turistas, así como los esfuerzos de los gobiernos por desarrollar y promover el turismo, a través del aumento de las inversiones en infraestructura y fomento, el desarrollo de mercados internos y la mejora de la cooperación interregional.

3.2 EL TURISMO EN LAS AMÉRICAS

El 2006 inició la recuperación de la región, lo que en el balance del año arrojó tasas de crecimiento positivas, sobre todo después de un segundo semestre de 2005 bastante agitado debido a los huracanes que afectaron la región y que provocaron numerosos daños materiales.

El crecimiento registrado en la llegada de turistas internacionales durante 2007, respecto al año anterior, alcanzó el 4.9% con Norteamérica mostrando una tasa de crecimiento del 5.2%; en tanto que América Central fue la más dinámica con un incremento del 9.6%.

Los meses de mayo a agosto comprenden la temporada turística más importante para los destinos de América del Norte, por lo que las tendencias para esta temporada de 2008 en la demanda de viajes suelen reflejar las tendencias del mercado a más largo plazo. Un sector que se espera que tenga resultados especialmente buenos es el de cruceros, lo que impactaría de forma positiva las estadísticas para las Américas.

3.3 EL TURISMO EN MÉXICO

LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN MÉXICO

De acuerdo con las cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), **al mes de junio de 2008 se tienen más de 2 millones 233 mil empleados asegurados en el sector**, lo que significa un crecimiento de 2.7% respecto al mismo periodo del año pasado.

VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO

De enero a junio de 2008, ingresaron al país 46.9 millones de **visitantes internacionales**, 0.1% mayor a lo registrado en los mismos meses de 2007, debido a que si bien la afluencia de **turistas internacionales** se incrementó en 4.6% al alcanzar un total de 11.5 millones de personas, la entrada de **excursionistas internacionales** disminuyó (-1.3%) al ubicarse en 35.4 millones de personas. La mayor disminución se registró en el número de pasajeros en cruceros (-9.5%), originada por el cierre del puerto de Mahahual durante 2007 por los efectos del huracán *Dean*.

Los **ingresos por visitantes internacionales** a México en los primeros seis meses de 2008 se incrementaron en 7% al sumar 7 338.4 millones de dólares: el 82.6% (6 058.5 millones de dólares) correspondió a turistas al interior y fronterizos; y el 17.4% (1 279.9 millones de dólares) a excursionistas fronterizos y en crucero.

Con el propósito de hacer más productivo al sector turístico, durante la séptima edición de la Bolsa Mexicana de Inversión Inmobiliaria y Turística (BMIIT) celebrada en noviembre de 2007, se incluyó al sector inmobiliario, difundándose proyectos con un valor aproximado de 8,531 millones de dólares,

principalmente en Cabo Cortés, Riviera Nayarit, Marina Mazatlán, La Pesca en Tamaulipas y Rancho El Dorado en Baja California.

TURISMO DE INTERNACIÓN

Los **turistas de internación** gastaron en promedio 800.6 dólares por estancia, y sus ingresos fueron por 5 726.9 millones de dólares, lo que significó un aumento de 4.5% y 9.9% respectivamente en relación a lo reportado en los primeros seis meses de 2007.

BALANZA TURÍSTICA.

El saldo de la **balanza turística** fue de 3 256.2 millones de dólares, 11.3% mayor al compararlo con el de enero-junio de 2007.

La **oferta de alojamiento nacional** se conformó por 583 mil 731 cuartos al cierre de 2007, cifra superior en 3.9% a la que se dispuso en 2006. Los estados de Quintana Roo, Sonora, Baja California Sur, Estado de México, Nuevo León, Jalisco y Nayarit, fueron los que contribuyeron en mayor medida a este incremento.

El **índice de ocupación hotelera en Centros Turísticos Seleccionados** alcanzó un nivel de 59.6% acumulado al mes de junio de 2008, 0.67 puntos superior al observado en 2007. Los destinos con mayor nivel de ocupación fueron los Centros Integralmente Planeados (CIP) con 72.3%: Cancún, Loreto, Ixtapa, Los Cabos y Bahías de Huatulco.

El **turismo doméstico** responde por el 85% del consumo nacional en este sector de la economía. El indicador de llegadas a hotel de turistas nacionales muestra un crecimiento de 3.19% al pasar de 28 millones 766 mil durante enero-junio de 2007, a 29 millones 682 mil en 2008 en el mismo período.

3.4 TRANSPORTE AÉREO, CARRETERO Y MARÍTIMO.

AÉREO

Los aeropuertos del país recibieron 526 mil 616 vuelos entre septiembre de 2007 a junio del 2008, 6% más que durante el periodo anterior. Del total de vuelos, el 77% fueron nacionales regulares, el 21% son internacionales regulares y el resto fueron vuelos fletados. Por tipo de destino, las ciudades abarcaron el 78% de los vuelos, el restante 22% correspondió a centros de playa.

Por número de pasajeros, durante el periodo reportado se presentó un aumento de 10% en relación con el 2006 registrándose la cifra de 36 millones 283 mil 108 pasajeros. Los destinos que tuvieron un mejor desempeño por el número de pasajeros en vuelos regulares fueron los “Otros Centros de Playa”, ya que aumentaron los pasajeros tanto nacionales como internacionales, así como las ciudades del interior.

El número total de vuelos presentó un crecimiento del 6% para el periodo septiembre 2007 a junio del 2008 con respecto al periodo anterior (septiembre 2006-junio del 2007). Por número de pasajeros, se han recibido 22 millones 411 mil 472 millones durante los primeros seis meses de 2008, lo que representa una variación positiva del 8% contra el mismo periodo de 2007.

CARRETERO

Los autobuses y automóviles que se desplazaron durante el 2007 por las autopistas de cuota, tuvieron un decremento del 8.6%, al pasar de 241.3 millones de vehículos en el 2006 a 220.4 millones en 2007.

MARÍTIMO

De acuerdo con cifras proporcionadas por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, 5.4 millones de pasajeros en cruceros arribaron a las costas mexicanas durante el periodo septiembre de 2007 a junio del 2008, lo que significó un decremento del 10% con respecto al periodo anterior.

La entrada de excursionistas internacionales disminuyó debido al cierre del puerto de Mahahual durante 2007 por los efectos del huracán *Dean*.

4 CONCURRENCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

4.1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

El 28 de Noviembre de 2007, en el marco de la exposición del Programa Sectorial Económico, presidido por el C. Presidente de la República, el Secretario de Turismo, Lic. Rodolfo Elizondo Torres, presentó el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012, en donde se destaca que los contenidos en materia turística surgieron de un amplio proceso de planeación participativa que incluyó 10 foros regionales con más de 1,200 empresarios, académicos, funcionarios locales, legisladores federales y locales, sindicatos y representantes de la sociedad civil organizada.

Adicionalmente, se realizaron análisis puntuales en materia de competitividad, desarrollo, concurrencia y evaluación de políticas públicas. Y se expuso que la política turística de esta Administración trabaja para crear condiciones adecuadas para el desarrollo turístico en materia de:

- Reingeniería institucional, mediante la innovación en sistemas de planificación y ordenamiento territorial, asistencia técnica, financiamiento, comercialización, desarrollo tecnológico, sistemas de información estratégica e investigación para el desarrollo de oferta competitiva, diversificación de los mercados nacionales e internacionales, y el desarrollo de comunidades receptoras.
- Seguridad jurídica para personas, bienes, transacciones e inversiones, mediante la creación de un marco legal pertinente y que dé cabida a la concurrencia de políticas entre dependencias federales, los tres órdenes de gobierno y los sectores; así como a través de una mejora regulatoria moderna y competitiva.
- Regionalización de la política turística aprovechando de manera sustentable el potencial de los recursos culturales y naturales, fomentando la oferta turística competitiva con opciones de desarrollo y bienestar para las comunidades receptoras urbanas, rurales y costeras, mediante la inversión productiva y rentable en empresas sociales y privadas.
- Creación de empleo mejor remunerado y con equidad de género, con la coordinación entre autoridades educativas y laborales, instituciones académicas y empleadores.

- Fortalecimiento de la promoción y comercialización, potenciando las fortalezas de la marca “México” para lograr el crecimiento sostenido del consumo de la oferta turística nacional, con una adecuada relación valor-precio para cada segmento y nicho de los mercados internacionales y nacionales.
- El 18 de enero de 2008 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se aprueba el Programa Nacional de Turismo 2007-2012, en el cual se establece que éste será de observancia obligatoria para las dependencias de la Administración Pública Federal, en el ámbito de sus respectivas competencias. Asimismo, la obligatoriedad del programa será extensiva a las entidades paraestatales, conforme a las disposiciones jurídicas aplicables.
- Se dio difusión permanente del Programa Sectorial de Turismo 2007-2012, en su versión impresa (libros), en disco compacto, en la página institucional en Internet y sus ligas vinculadas, en diferentes foros y eventos nacionales e internacionales en los que participa la SECTUR; y se distribuyó entre dependencias y entidades de los tres niveles de gobierno, cámaras y asociaciones turísticas, instituciones académicas y al público en general.

4.2 POLÍTICA INTERSECTORIAL

En el marco de la Política Pública de Cruceros, se dio continuidad a las tareas de instalación y reinstalación de los Comités Locales de Cruceros (CLC), con el objeto de fortalecer la coordinación interinstitucional, habiéndose instalado los Comités de Dos Bocas, Tabasco (7-may-08), Tampico, Tamaulipas (10-jun-08), Mahahual (10 -jul-08); y reinstalados los Comités Locales de Cruceros de Manzanillo, Colima (22-ene-08), Veracruz-Boca del Río, Veracruz (5-jun-08) y Cozumel, Quintana Roo(11 -jul-08).

De igual forma y a fin de reforzar la instrumentación de la Política Pública de Cruceros, en coordinación con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, se trabaja en el diseño de agendas de competitividad para los destinos de cruceros. Estas agendas tienen por objeto definir compromisos para los tres niveles de gobierno, la iniciativa privada y otros organismos, así como establecer los mecanismos que obliguen al cumplimiento de estos compromisos; de tal forma que, se cuente con un plan de acción integral, consensuado, factible y benéfico para los destinos.

Con el objetivo de fomentar la vinculación internacional, la transferencia de conocimientos, la discusión de temas relevantes así como el intercambio de experiencias e ideas; del 02 al 05 de Abril de 2008, se llevó a cabo el Seminario “Retos y Oportunidades de la Industria de Cruceros para México y Centroamérica” en Cozumel, Quintana Roo. Con la participación de Ministros de Turismo de Costa Rica El Salvador, Honduras, el Gerente de Promoción del Sector Turismo en Nicaragua y el Segundo Vicepresidente de Panamá; representantes de distintas Dependencias Públicas pertenecientes a los tres niveles de Gobierno y de la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA).

Asimismo, con la finalidad de fomentar el cuidado de los recursos naturales de los destinos que reciben cruceros, el 15 de enero de 2008 se participó en el proyecto denominado “Protegiendo la Herencia Natural de Cozumel: Plan de Acción para el manejo compartido de un destino de Cruceros”, el cual constituye una iniciativa de diversos actores interesados en prevenir el deterioro de los recursos de Cozumel. Entre estos agentes destacan: Conservación Internacional, Fundación Nacional de Pesca y Vida Silvestre-Fondo para la Conservación de los Arrecifes de Coral, el Gobierno Municipal, Estatal y la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.

En materia de aplicación de leyes, normas y reglamentos, y, con el objeto de lograr la coordinación interinstitucional, durante el periodo diciembre 2007 -julio 2008, se participó activamente en las acciones preparatorias para la instrumentación del cobro del Derecho a Cruceistas, que entrará en vigor a partir del 1º de octubre de 2008. La SECTUR participó principalmente como agente de vinculación entre las líneas

de cruceros y el Instituto Nacional de Migración, a efecto de que sean las primeras, quienes cobren directamente el Derecho.

Lo anterior significaría un considerable ahorro de recursos para el Instituto Nacional de Migración, así como la facilitación y simplificación de trámites y procesos para los visitantes sujetos al cobro.

Como parte de la promoción de los destinos de cruceros y con objeto de coordinar a los mismos, se participó en dos eventos internacionales sobre la industria de cruceros. Del 8 al 12 de Octubre de 2007, en la 14 Conferencia Anual de la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe, y del 9 al 14 de Marzo de 2008 en la Convención de Cruceros Seatrade en Miami, Florida. Estos eventos son espacios de encuentro y negociación entre representantes de líneas navieras, del sector portuario y turístico.

El 22 de julio de 2008, se participó en la conformación del Grupo de Trabajo de Cruceros Turísticos dentro de la Comisión Ejecutiva de Turismo, manteniendo reuniones de trabajo con representantes del Sindicato Nacional de Pilotos de Puerto, con miembros de la mesa directiva de la Asociación Mexicana de Agentes Navieros A. C. (AMANAC) y con la Dirección de Mejora Regulatoria de SECTUR, para tratar la aplicación de la devolución del IVA a cruceristas.

Con la finalidad de contar con un instrumento de difusión y comunicación que integre información relevante y fortalezca los lazos de comunicación entre todos los agentes involucrados con el segmento de cruceros se edita trimestralmente y a partir de 2008, el Boletín de la Industria de Cruceros en México.

4.3 POLÍTICA SECTORIAL

ORDENAMIENTO ECOLÓGICO

Se continuó participando en las sesiones del Órgano Técnico y Ejecutivo del Comité del Ordenamiento Ecológico Marino y Regional del Golfo de México y Mar Caribe (OEMRGMyMC), coordinados por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

La información que SECTUR ha entregado para la elaboración de las diversas fases, se recopiló en coordinación con FONATUR y las dependencias Estatales de Turismo.

Las reuniones se realizaron en:

- Tampico, Tamaulipas, 4 de septiembre 2007
- Mérida, Yucatán, 13 y 14 de diciembre 2007
- Cancún, Quintana Roo 2 y 3 de abril 2008
- Campeche, Campeche, 10 y 11 de junio 2008
- Villahermosa, Tabasco, 6 y 7 de agosto 2008

El 25 de julio del 2008 se llevó a cabo la revisión y validación del mapa de aptitud del Sector Turístico del OEMRGMyMC, en el cual se representa la capacidad de las áreas de la región para el manejo y desarrollo de actividades turísticas.

En el mismo OEMRGMyMC se concluyó la fase de caracterización y diagnóstico correspondiente al proceso de ordenamiento, por lo que en los próximos meses, SECTUR aportará información para elaborar la fase de pronóstico.

CAMBIO CLIMÁTICO

Dentro del Marco del Programa Especial de Cambio Climático, SECTUR, por conducto de la Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial (DGPEPS), ha participado en las diversas etapas del proceso de elaboración de dicho documento, destacando a continuación las actividades más relevantes:

- El Grupo de Trabajo de Adaptación (GT-ADAPT) del Programa Especial de Cambio Climático (PECC), se constituyó el 12 de Marzo de 2007.
- La presidencia y coordinación están a cargo del Instituto Nacional de Ecología (INE) y la SEMARNAT. Está integrado por las siete Secretarías miembros de la Comisión Intersecretarial de Cambio Climático (CICC), más delegados de la SECTUR, de la Secretaría de Salud (SALUD) a través de la Comisión contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y de la Secretaría de Gobernación (SEGOB) a través del Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED); participan asimismo delegados del INE, la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), el Servicio Meteorológico Nacional (SMN), la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) y la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), órganos de la SEMARNAT.
- El trabajo del grupo consistió en ordenar las acciones de adaptación de las diversas dependencias federales involucradas, frente a los principales impactos previsibles del cambio climático, en seis amplios sistemas considerados claves, a través de una matriz de impactos y adaptación al cambio climático acordada por los integrantes del GT-ADAPT en el Taller de “Escenarios de Cambio Climático y de Matrices de Adaptación”.
- Los resultados de la matriz de impactos y adaptación al cambio climático sirvieron como insumos para desarrollar el borrador del capítulo de Adaptación del PECC.
- A principios de septiembre del 2007, la matriz con información de la SECTUR se entregó al INE.
- El 30 de noviembre de 2007, se llevó a cabo la Sexta reunión Ordinaria de la CICC, en donde se entregaron los documentos de trabajo correspondientes a los capítulos de Mitigación y de Adaptación del PECC.
- En enero del 2008, se comunicó a los integrantes de los grupos de trabajo (GT-Adaptación, Internacional y Mitigación), que durante febrero se realizarían reuniones bilaterales entre el Subsecretario de Planeación y Política Ambiental de la SEMARNAT y sus homólogos de las Secretarías que participan en la elaboración del PECC.
- La finalidad de las reuniones bilaterales fue revisar que las Estrategias, objetivos, metas y acciones que se propusieron para los capítulos del PECC, sobre Mitigación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y de Adaptación, estén contenidas en los Programas Sectoriales; y de no ser así ellos acordarían las acciones que aparecerán en el PECC.
- El 7 de febrero se realizó la reunión de SECTUR, con el Subsecretario de Planeación Y Política Ambiental de la SEMARNAT.

- A partir de dicha reunión se participó activamente en la elaboración de la parte de compromisos y metas para los capítulos de Adaptación y Mitigación en el apartado de Turismo, siendo la entrega el pasado 11 de junio, con dicha información se integró la versión que se presentó a Consulta Pública.
- El 9 de julio se participó en la Consulta Pública del (PECC), en las mesas de trabajo de Adaptación y Mitigación.
- A dicho evento asistieron diversas dependencias gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y académicos, con la finalidad de exponer sus observaciones para la generar la versión final del programa.
- El 16 de julio se realizó la Reunión de la CICC, en la Residencia Oficial de Los Pinos, en la que se presentó el Borrador Final del Programa Especial de Cambio Climático del Gobierno Federal.
- El status al día de hoy, es que el borrador final del PECC se encuentra en revisión por parte de Presidencia, para su publicación.

4.4 DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO

AGENDA 21 PARA EL TURISMO MEXICANO.

En el periodo de este informe se instalaron 17 Comités *Agenda 21 Local* en Álamos, Sonora; Zacatlán, Puebla; Todos Santos, Baja California Sur; Bernal, Querétaro.; Tlapujahua y Cuitzeo, Michoacán; Coatepec, Papantla y Catemaco, Veracruz; Irapuato y Dolores, Guanajuato.; Cosalá, Sinaloa; Nuevo Casas Grandes, Chihuahua; Guadalupe y Zacatecas, Zacatecas; Tepetzotlán, Estado de México y Comala, Colima; se espera que al finalizar el año se instalen ocho nuevos Comités en igual número de destinos.

Los días 28 y 29 de mayo de 2008, se realizó el “V Seminario -Taller sobre la aplicación de la Agenda 21 Local en destinos turísticos”, en la Ciudad de México, cuyo objetivo fue dar a conocer las acciones y apoyos que diversas instituciones federales (SEMARNAT, CNA, PROFEPA, SEDESOL, FONATUR) llevan a cabo en el tema de desarrollo sustentable, experiencias internacionales de la OMT y el intercambio de experiencias por tipos de destino. El evento contó con la asistencia de 145 participantes, representando a 27 entidades federativas, 57 destinos, 3 universidades y 2 organizaciones no gubernamentales (ONG).

Se elaboró la 2da. Edición del Documento “Programa Agenda 21 para el Turismo Mexicano”, el cual se dio a conocer a funcionarios federales, estatales y municipales, el día 29 de mayo de 2008, dentro del marco del V Seminario Taller Agenda 21.

Se participó en todo el proceso de elaboración del documento y consulta pública, cuyo resultado es el Programa Especial de Cambio Climático del Gobierno Federal (PECC), que tiene en los capítulos de Adaptación y Mitigación apartados específicos del Sector Turismo.

El 28 de agosto de 2008 se participó en el Taller del Comité de Ordenamiento Ecológico Marino del Golfo de California en Tepic, Nayarit, en donde se revisó la “Unidad de Gestión Ambiental Costera Nayarit Norte”.

Se participó en el V Encuentro de la Red de Turismo Sustentable de Colombia, los días 5 y 6 de septiembre de 2007 en Bogotá, Colombia, presentando los avances del Programa Agenda 21 para el Turismo Mexicano.

Se asistió a la 4ª Reunión del Task Force de Turismo Sostenible del Proceso de Marrakech, realizada los días 9, 10 y 11 de junio de 2008 en San José y Arenal, Costa Rica.

El 27 de junio de 2008 se participó en la XIX Reunión del Comité Especial de Turismo Sustentable de la Asociación de Estados de Caribe (AEC), en Puerto España, Trinidad y Tobago.

SISTEMA DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD PARA EL TURISMO

Se continuó con la aplicación del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo, cuyo resultado son Diagnósticos que permiten conocer las condiciones de cada destino, en cuatro grandes temas y 12 subtemas:

- Medio Ambiente (Agua, Energía, Aire, Desechos, Educación Ambiental)
- Entorno Socioeconómico (Beneficios Económicos del Turismo, Impacto Social)
- Turismo (Oferta y Demanda Turística)
- Desarrollo Urbano (Planeación Urbana y Ambiental, Desarrollo Urbano Integral e Imagen Urbana)

En noviembre del 2007 se terminaron los Diagnósticos de 18 destinos: Alamos, Sonora; Bacalar, Quintana Roo.; Bernal Querétaro.; Coatepec, Veracruz; Cosalá, Sinaloa; Cuitzeo, Michoacán; Dolores Hidalgo, Guanajuato.; Irapuato, Guanajuato; Izamal, Yucatán; Nuevo Casas Grandes, Chihuahua; Papantla, Veracruz; Santiago, Nuevo León; Tepotzotlán, Estado de México.; Tlalpujahua, Michoacán.; Todos Santos, Baja California Sur; Catemaco, Veracruz; Guadalupe Zacatecas; y Zacatlán, Puebla.

Asimismo en noviembre de 2007 se terminó la actualización de los Diagnósticos en 7 destinos: Cancún y Cozumel Quintana Roo; Ciudad de Guanajuato, Guanajuato; Mazatlán, Sinaloa; Nuevo Vallarta, Nayarit; Ciudad de Puebla, Puebla y Valle de Bravo, Estado de México.

En junio del 2008 se inició el trabajo para la elaboración de diagnósticos en los siguientes destinos: Capulalpam; Oaxaca; Huamantla, Tlaxcala; Huauchinango, Puebla; Isla Mujeres, Quintana Roo.; Mexcaltitán, Nayarit; Mier, Tamaulipas; Nombre de Dios, Durango; Real de Asientos, Aguascalientes.; San Andrés Tuxtla y Tlacotalpan, Veracruz; San Francisco de Conchos, Chihuahua y Tapachula, Chiapas.

Durante el mismo mes se inició la actualización de los diagnósticos en los siguientes destinos: Ensenada, Baja California; Mérida, Yucatán; Manzanillo, Colima; Palenque y San Cristóbal de las Casas, Chiapas; Puerto Vallarta, Jalisco; Cuernavaca y Tepoztlán, Morelos; San Luis Potosí, San Luis Potosí; Veracruz-Boca del Río, Veracruz; Zacatecas y Jerez, Zacatecas.

Los Diagnósticos son una valiosa herramienta para los tomadores de decisiones en los destinos turísticos de México, ya que les permiten obtener información clara y confiable sobre las condiciones del lugar y sus principales problemas relacionados con el medio ambiente, el entorno socioeconómico, el desarrollo urbano y el turismo.

Entre sus principales indicadores se encuentran el tratamiento de aguas residuales; la generación, el manejo y la disposición de desechos; la educación en materia ambiental; el desempleo; la presión

demográfica; el ambulante; la satisfacción de los turistas; la oferta turística; el ordenamiento ecológico; y la cobertura de servicios básicos, entre otros.

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN SOBRE LA CALIDAD DEL AGUA EN PLAYAS MEXICANAS

El Programa Playas Limpias dio inicio en el año de 2003, en coordinación con SEMARNAT, CNA, SALUD, COFEPRIS y la Secretaría de Marina (MARINA). Su objetivo es unir acciones y recursos con los Gobiernos Estatales y Municipales para resolver las diversas causas de la contaminación en destinos turísticos.

Se participó en el Encuentro Nacional de los Comités de Playas Limpias los días 3 y 4 de abril del 2008, en la Riviera Maya, al que asistieron representantes de los 31 Comités de Playas Limpias instalados en el país, así como funcionarios estatales, federales e investigadores.

En el evento se presentaron diversas problemáticas y avances que se tienen en los destinos turísticos nacionales e internacionales, en los temas de saneamiento, monitoreo y vigilancia, educación ambiental, normatividad, organización y planeación, e investigación y desarrollo tecnológico. Se realizó una presentación de los avances del Programa Agenda 21 y los proyectos que SECTUR realiza en coordinación con Estados y Municipios en los destinos de playa.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Llevar a cabo la alineación de cinco programas estatales de turismo adicionales; y con ello alcanzar un total de 14 programas estatales de turismo alineados para el 2009.
- Seguimiento a las estrategias para la alineación de los programas operativos anuales del sector turismo con el objetivo de dar cumplimiento a los lineamientos del Programa Sectorial de Turismo 2007-2012.
- Elevar el grado de participación de los Comités Locales de Cruceros en la resolución de problemáticas en los destinos. Asimismo, mantener mayor vinculación entre los Comités y la Secretaría de Turismo, fomentando que cada uno de ellos cuente con programas de trabajo a corto, medio y largo plazo, alineados con las agendas de competitividad establecidas en el 2008.
- Definir y articular la operación de políticas concurrentes que fortalezcan el papel del Sector Turismo en el desarrollo económico y social del país.
- Promover la coordinación y vinculación entre la federación, estados y municipios en la planeación y realización de acciones para avanzar hacia el desarrollo sustentable de la actividad turística.
- Consolidar el funcionamiento de los Comités Agenda 21 Local y actualizar los Diagnósticos de los principales destinos del país.

4.5 INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ECONÓMICA

SISTEMA DE INFORMACIÓN DATATUR

Durante el período comprendido entre septiembre de 2007 y julio de 2008, el sistema DataTur fue consultado 233,911 ocasiones, alcanzando en este último corte un total de 1'122,192 consultas desde que inició sus operaciones en mayo de 2003.

Entre los meses de septiembre de 2007 y julio de 2008, se elaboraron y difundieron 47 reportes con resultados semanales de la ocupación hotelera, generados mediante el monitoreo permanente que se lleva a cabo en un total de 79 destinos turísticos del país (25 centros de playa y 54 ciudades), los cuales fueron puestos a la disposición del público en general en los sitios <http://datatur.sectur.gob.mx> y www.sectur.gob.mx.

Al mes de junio de 2008, el Monitoreo DataTur logró una cobertura de 264,230 cuartos, que representan el 55.1 por ciento de la oferta turística.

PUBLICACIONES

Se elaboraron y publicaron en el portal oficial de la SECTUR y en DataTur los números 57, 58, 59, 60, 61 y 62 del *Boletín Hechos y Tendencias del Turismo*. Estos documentos se distribuyeron vía correo electrónico a 762 contactos que conforman la base de datos de usuarios de las publicaciones; el total de los documentos electrónicos enviados ascendió a 4600. Este documento fue visitado en el portal oficial de la SECTUR en 7,135 ocasiones en el periodo de septiembre de 2007 a agosto de 2008.

Se elaboraron y publicaron en el portal Oficial de la SECTUR y en DataTur los números 12, 13 y 14 del *Boletín Perfil de los Mercados Turísticos Emisores*, correspondientes a los mercados de Canadá, Estados Unidos y Reino Unido. Estos documentos se distribuyeron vía correo electrónico a 1,300 contactos que conforman la base de datos de usuarios de las publicaciones; el total de los documentos electrónicos enviados ascendió a 3,900.

En ambas publicaciones se incluye a todas aquellas personas que solicitan la suscripción vía el portal oficial de SECTUR, funcionarios de la propia Secretaría y sus entes sectorizados -CPTM y FONATUR-, así como funcionarios de otras dependencias federales.

Se editó y distribuyó la revista *Hechos y Tendencias del Turismo 2006*, con un tiraje de 1,000 ejemplares impresos, vía correo certificado. También se editó y distribuyó el *Compendio 2006-2007 del Perfil de los Mercados Turísticos Emisores*, con un tiraje de 1,000 ejemplares impresos, vía correo certificado.

En el periodo mayo-julio de 2008, se realizó la supervisión metodológica y operacional de la aplicación de 2,656 cuestionarios para el *Estudio de Calidad de los Servicios Aeroportuarios* (ASQ) en los aeropuertos siguientes: Acapulco, Guerrero, Ixtapa Zihuatanejo, Guerrero, San José del Cabo, Baja California Sur, Puerto Vallarta, Jalisco, Cancún, Quintana Roo y Toluca, Estado de México.

Para los aeropuertos principales de San José del Cabo, Baja California Sur, Puerto Vallarta, Jalisco y Cancún, Quintana Roo, se concluyeron los trabajos correspondientes al segundo trimestre de 2008, enviándose a Londres, Inglaterra a la empresa DKMA Consulting, la cuota establecida de 1,400 cuestionarios para el análisis y respectivo el reporte.

Se enviaron 29,260 notificaciones vía correo electrónico sobre la puesta en línea en la página de DataTur del informe estadístico “Resultados de la Actividad Turística”, entre septiembre de 2007 y julio de 2008, dirigidas a instituciones públicas y privadas involucradas en el tema. Cabe mencionar que en el período referido se elaboraron 11 ediciones mensuales de dicha publicación.

Adicionalmente, se distribuyeron 996 ejemplares de la publicación “El Turismo en México 2007”; 998 ejemplares de la publicación “Turismo de Internación 2007”; y 1,215 ejemplares en CD de la publicación “Compendio Estadístico del Turismo en México 2007”. Asimismo, la información estadística que alimenta a todas las publicaciones anteriores está disponible para su consulta en la página en Internet del Sistema DataTur.

Se ha elaborado mensualmente el *Índice Nacional de Precios Turísticos*. Los resultados se encuentran publicados en la página del Sistema de Información Estadística DataTur dentro de la publicación *Resultados Acumulados de la Actividad Turística*.

INFORMACIÓN ECONÓMICA

El INEGI ha realizado diversos proyectos importantes en la medición de la economía nacional. Es importante mencionar dos de ellos. 1) Aprovechando la información de los censos económicos del 2004 (con información referenciada al 2003) construyó la matriz insumo – producto llevando la información al nivel de detalle de producto; y 2) con esta información modificó el año base del Sistema de Cuentas Nacionales tomando como año referente el 2003.

Siendo la *Cuenta Satélite del Turismo en México* un producto derivado de la contabilidad nacional, se ha aplicado este cambio en su construcción; y adicionalmente se ha hecho una reclasificación de las clases económicas características y conexas a la actividad turística. Este proceso tendrá sus primeros resultados en el mes de septiembre del 2008 con las cifras correspondientes a los años 2003 al 2006.

4.6 ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

Resultados del Indicador de Estudios realizados durante el periodo septiembre 2007-agosto 2008:

- Diagnóstico del estado de la investigación turística en México y generación de un programa de investigación integral para el sector turismo.
- Propuesta para el desarrollo y comercialización de productos turísticos en el marco del programa “Turismo para Todos”.
- Plan de acción y visión estratégica para el sector turístico de la frontera norte de México.
- Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México.
- Manual de gestión para la nominación del área de protección de flora y fauna “Laguna de Términos”; patrimonio natural de la humanidad.
- Encuesta urbana del turismo doméstico en hogares.
- Análisis estratégico de las líneas aéreas de bajo costo en México (actualización 2007).
- Estudio para la detección de necesidades del sector turístico en el estado de Quintana Roo en materia de educación y empleo.
- Análisis laboral del sector turístico en México.
- Perfil y grado de satisfacción del turista.

En diciembre del 2007, se realizó la investigación denominada *Diagnóstico del Estado de la Investigación Turística en México y Generación de un Programa de Investigación Integral para el Sector Turismo*. En este contexto el Centro de Estudios Superiores de Turismo de la Secretaría de Turismo, solicitó a la Universidad Nacional Autónoma de México, a través del Instituto de Investigaciones Económicas, la asesoría técnica para la “Elaboración de un Diagnóstico del Estado de la Investigación Turística en el país y la Generación de un Programa de Investigación Integral para el Sector Turismo”.

Para responder a la solicitud se realizó un estudio bibliohemerográfico a fin de responder una serie de interrogantes que nos permitieran conocer cuál era la situación que guarda la investigación sobre el turismo en México, así como cuál es el rumbo que ha tomado la investigación, cuáles son sus orientaciones, qué instituciones académicas y gubernamentales la desarrollan, cuáles son las características de la comunidad académica y con qué recursos financieros se impulsa.

Dentro del Programa Nacional de Turismo 2001-2006, se establece que uno de los ejes de la política turística nacional es el tener turistas totalmente satisfechos. Con el objeto de apoyar el logro de este eje rector, se ha establecido un programa permanente de medición de resultados, a través de el estudio “Perfil y Grado de Satisfacción de los Turistas (PGST)”, mismo que, desde el 2001, ha permitido monitorear la percepción de la calidad de los servicios turísticos y del destino y ha detonado diversas acciones, tanto en el gobierno, como dentro de la iniciativa privada para mejorar distintos servicios ofrecidos al turista.

Los resultados del estudio de “Perfil y Grado de Satisfacción de los Turistas (PGST)”, además, han permitido conocer la percepción que tienen los turistas nacionales e internacionales sobre diversos componentes de su viaje a México y son utilizados como pauta en el desarrollo de estrategias de promoción en temas específicos como los de hospitalidad, limpieza y seguridad. También se han utilizado como referencia para perfeccionar los planes de mejora de infraestructura de comunicaciones en los destinos.

La evaluación de los turistas que visitaron diversos destinos turísticos de México durante el 2007 alcanzó el índice global de 7.7.

La evaluación de los turistas que viajaron por carretera durante el 2007 alcanzó el índice global de 7.4; de los que viajaron por avión fue de 8; y de los cruceristas como de los que utilizaron el avión fue de 8.4.

La evaluación de los turistas nacionales que visitaron por avión diversos destinos turísticos de México durante el 2007 alcanzó un índice global de 7.9. Cabe señalar que el 85% de los turistas que visitan el país tienen su lugar de residencia en América. Los principales emisores del turismo nacional de acuerdo con los resultados fueron: el Distrito Federal, el Estado de México, Jalisco y Veracruz.

Por su parte, la incorporación de las Líneas Aéreas de Bajo Costo (ABC) en el mercado aéreo mexicano a partir de 2005, ha permitido generar un número creciente de rutas al interior del país, lo que ha incidido favorablemente sobre la demanda turística al ofrecer a los turistas una alternativa de viajes aéreos al interior de México, un precio accesible y con excelente calidad en el servicio.

Ello justifica sin lugar a duda, la necesidad de desarrollar un análisis de este fenómeno a fin de cuantificar los flujos aéreos (pasajeros y vuelos) en las ABC, a través de los registros administrativos de la Dirección General de Aeronáutica Civil de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (DGAC), así como identificar las características de cada una de las líneas aéreas de bajo costo, tales como su tipo de flota, capacidad de pasajeros, destinos operados, número de pasajeros y vuelos en servicio doméstico, participación de mercado, y su propuesta comercial reflejada en las tarifas y publicidad utilizada.

5. DESARROLLO REGIONAL

5.1 DESARROLLO REGIONAL, ESTATAL Y MUNICIPAL

CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS

Con el fin de promover el Federalismo y el desarrollo regional equilibrado, así como para fortalecer las capacidades de los gobiernos estatales y municipales, la SECTUR ha suscrito en 2008 Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos con gobiernos de las entidades federativas, que les permiten ejecutar acciones concretas para elevar la competitividad y la calidad de los destinos turísticos.

Para el ejercicio presupuestal 2008, al mes de agosto, se han firmado 31 convenios entre la SECTUR y las entidades federativas, en virtud de que no se celebrará el correspondiente con el Gobierno del Estado de Tabasco, debido a las inundaciones sufridas en el 2007.

Los propósitos de los mencionados convenios consisten en reasignar recursos federales a los estados de la República, con la consecuente transferencia a éstos de la responsabilidad de su ejercicio, así como determinar los mecanismos de evaluación y control sobre la utilización de dichos recursos.

En los citados convenios, se señalan los montos que los gobiernos estatales y en sus casos municipales, aportan, con objeto de que los proyectos que se lleven a cabo sean compartidos entre los tres niveles de gobierno, así como los que los propios gobiernos de los estados gestionen ante los sectores social y privado.

Derivado de la suscripción de los 31 Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos, el monto de los recursos federales derivados al mes de agosto asciende a la cantidad de 1'015,973,344 del presupuesto asignado de 1'025,000,000.

Para llegar a ejercer el total del presupuesto asignado, se celebrarán Convenios Modificatorios al Convenio Original durante el tercer trimestre del 2008.

Por línea de producto tenemos la siguiente distribución: 64.63% para turismo cultural; 12.44% para sol y playa; 11.86% para turismo de reuniones; 8.23% para turismo alternativo; y el 2.84% restante para otros segmentos. Con estos recursos se impulsaron 244 proyectos en los programas *Mundo Maya*; *En el Corazón de México*; *Centros de Playa*; *Ruta de los Dioses*; *México Norte*; *Tesoros Coloniales del Centro de México* y en el *Programa Barrancas del Cobre-Mar de Cortés*.

PROGRAMAS REGIONALES

Los recursos a los que se refiere el apartado siguiente se distribuyen entre los programas regionales que son: *Centros de Playa*, *En El Corazón de México*, *Ruta de los Dioses*, *Tesoros Coloniales del Centro de México*, *Mundo Maya* y *México Norte*; que como ya se mencionó comprenden 244 proyectos.

Los convenios son los siguientes:

No.	Estado	No. Proyectos	Recursos			Total
			Federal	Estatad	Municipal	
1	Aguascalientes	2	\$50,880,000	\$50,880,000	\$0	\$101,760,000
2	Baja California	5	\$30,000,000	\$30,000,000	\$0	\$60,000,000
3	Baja California Sur	8	\$35,000,000	\$35,000,000	\$0	\$70,000,000
4	Campeche	3	\$55,000,000	\$55,000,000	\$0	\$110,000,000
5	Coahuila	9	\$30,000,000	\$32,000,000	\$8,000,000	\$70,000,000
6	Colima	8	\$22,000,000	\$22,000,000	\$0	\$44,000,000
7	Chiapas	8	\$34,000,000	\$34,000,000	\$0	\$68,000,000
8	Chihuahua	6	\$20,500,000	\$20,500,000	\$7,500,000	\$48,500,000
9	DF	5	\$30,000,000	\$30,000,000	\$0	\$60,000,000
10	Durango	5	\$30,000,000	\$28,000,000	\$2,500,000	\$60,500,000
11	Guanajuato	19	\$29,600,000	\$31,350,000	\$27,600,000	\$88,550,000
12	Guerrero	7	\$17,260,000	\$17,264,162	\$1,687,500	\$36,211,662
13	Hidalgo	6	\$49,576,000	\$49,576,000	\$0	\$99,152,000
14	Jalisco	15	\$30,000,000	\$50,616,000	\$0	\$80,616,000
15	México	5	\$31,250,000	\$31,250,000	\$11,000,000	\$73,500,000
16	Michoacán	10	\$22,451,838	\$22,701,737	\$15,357,900	\$60,511,475
17	Morelos	5	\$35,000,000	\$35,000,000	\$0	\$70,000,000
18	Nayarit	3	\$14,0 00,000	\$14,000,000	\$0	\$28,000,000
19	Nuevo León	12	\$30,000,000	\$30,000,000	\$0	\$60,000,000
20	Oaxaca	2	\$30,000,000	\$30,000,000	\$0	\$60,000,000
21	Puebla	7	\$26,070,000	\$26,070,000	\$8,640,000	\$60,780,000
22	Querétaro	11	\$31,800,000	\$31,200,000	\$30,200,000	\$93,200,000
23	Quintana Roo	7	\$34,960,000	\$36,400,000	\$0	\$71,360,000
24	San Luis Potosí	12	\$30,500,000	\$30,300,000	\$500,000	\$61,300,000
25	Sinaloa	12	\$27,000,000	\$27,000,000	\$0	\$54,000,000
26	Sonora	5	\$30,000,000	\$30,000,000	\$29,000,000	\$89,000,000
27	Tabasco	0	\$0	\$0	\$0	\$0
28	Tamaulipas	9	\$30,566,667	\$30,566,667	\$5,166,667	\$66,300,000
29	Tlaxcala	7	\$30,000,000	\$30,000,000	\$29,500,000	\$89,500,000
30	Veracruz	20	\$30,000,000	\$31,597,778	\$23,223,776	\$84,821,554
31	Yucatán	3	\$30,000,000	\$30,000,000	\$0	\$60,000,000
32	Zacatecas	9	\$39,090,000	\$63,701,000	\$10,839,000	\$113,630,000
TOTALES		244	\$966,504,505	\$1'015,973,843	\$210,714,843	\$2'193,192,692

Cada uno de los Programas Regionales comprende a varias entidades federativas que comparten atributos y características con algún grado de homogeneidad en cuanto a su realidad o potencialidad turística. La distribución de las entidades federativas por programa regional es la siguiente:

PROGRAMA CENTROS DE PLAYA

Es el conjunto de estados de la República con litoral en los que se encuentran localizados los principales destinos de sol y playa, tanto los tradicionales como los Centros Integralmente Planeados. Las entidades federativas que abarca este programa son Baja California Sur, Colima, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca y Sinaloa.

PROGRAMA EN EL CORAZÓN DE MÉXICO

Comprende las entidades ubicadas en el centro geográfico de la República, que son los estados de Hidalgo, México, Morelos, Tlaxcala y el Distrito Federal. Complementariamente se inserta en este programa el estado de Guerrero.

PROGRAMA RUTA DE LOS DIOSES

Las entidades que lo conforman son el Distrito Federal, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala y Veracruz, y tienen en común sus variados atractivos naturales, culturales, gastronómicos y tradicionales.

PROGRAMA TESOROS COLONIALES DEL CENTRO DE MÉXICO

Las características históricas, culturales y arquitectónicas de los estados de Aguascalientes, Durango, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luís Potosí y Zacatecas, que integran este programa, se suman al hecho de que su vocación turística se orienta básicamente al turismo doméstico.

PROGRAMA MUNDO MAYA

Este programa se inserta dentro de un proyecto multinacional del que forman parte diversos países centroamericanos, que tiende a la conservación y divulgación de las riquezas culturales y arqueológicas de la civilización maya. Comprende las entidades de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.

PROGRAMA MÉXICO NORTE

Este programa incluye a las entidades federativas que se ubican en la frontera norte del país, colindantes con los Estados Unidos y por tanto receptoras de un alto número de turistas y excursionistas fronterizos procedentes de ese país. Se trata de los estados de Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas.

Esta regionalización geotemática permite distribuir los recursos federales y estatales, junto con los detonados en los municipios y los provenientes de los sectores privado y social, en proyectos específicos de infraestructura, imagen urbana, conservación de sitios, señalización, además de equipamiento y servicios.

PUEBLOS MÁGICOS

El Programa de Pueblos Mágicos proporciona apoyos a los poblados típicos con atractivos turísticos culturales de gran singularidad que requieren conservación y mejoramiento de su imagen urbana e identidad. Para que una localidad sea considerada Pueblo Mágico, debe tener cercanía con algún sitio turístico, accesibilidad por carretera, valor o motivo histórico y/o religioso y voluntad de la comunidad y gobierno locales.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Continuar a los esfuerzos necesarios fortalecer a los Pueblo Mágicos en las 32 entidades federativas a través de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos.
- Obtener un mayor volumen de recursos fiscales en el Presupuesto de Egresos de la Federación, a efecto de estar en condiciones de incrementar los proyectos en las entidades federativas a través de los convenios.
- Gestionar ante los gobiernos de los estados, el incremento de sus aportaciones destinadas al desarrollo de infraestructura turística.
- Implementar nuevos esquemas de cooperación para el desarrollo de productos turísticos a través de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos.

5.2 DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA EN APOYO AL TURISMO

5.2.1 ACCIONES Y RESULTADOS EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y REASIGNACIÓN DE RECURSOS.

En este rubro se reportan en forma detallada las acciones llevadas a cabo en el marco de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos, así como en los Convenios de Colaboración, que se comentaron en el análisis previo.

PROGRAMA CENTROS DE PLAYA

- **Baja California Sur:** en la Ciudad de La Paz se apoya la segunda etapa de construcción parque acuático "El Coromuel", así como la segunda etapa de rehabilitación y mejoramiento de la imagen urbana del Centro Histórico "Parque Cuauhtémoc". Como parte de la estrategia de fortalecimiento de los destinos turísticos complementarios del estado, se apoya la segunda etapa del programa "Todos Santos Pueblo Mágico"; la tercera etapa de mejora del Centro Histórico de Santa Rosalía (en zona de fundidora Mesa Francia - Dársena); el apoyo a la segunda etapa del programa de desarrollo turístico integral de "Heroica Mulegé" y "Malecón Costero"; la segunda etapa del circuito turístico de "Puerto San Carlos" y "Malecón costero en Comondú" y el Programa de Desarrollo turístico "Centro Turístico Comondú"; así como la primera etapa de rehabilitación y mejoramiento de la imagen urbana del Centro Histórico de Loreto.
- **Colima:** en Manzanillo se apoya la primera etapa de remodelación y acondicionamiento de la calle Lázaro Cárdenas. Como parte de la estrategia de fortalecimiento de los destinos turísticos complementarios del estado, en el Municipio de Tecomán se apoya la cuarta etapa de mejoramiento de la imagen urbana del Centro de la Ciudad de Tecomán, la segunda etapa del Corredor Turístico Real-Pascuales y la segunda etapa del Cocodrilaro Laguna la Encantada, Alcuzahue-La Colorada. Por otra parte, se apoya la cuarta etapa de mejoramiento de la imagen urbana de Cuyutlán; la quinta etapa del Programa Comala Pueblo Mágico: se dota de infraestructura turística básica en las Grutas de San Gabriel Ixtlahuacán; así como se brinda apoyo al proyecto Ecoturismo y Salud "Mujeres del Volcán de Colima" en Villa de Álvarez.

- **Guerrero:** como parte de la estrategia de fortalecimiento de los destinos turísticos complementarios del estado se apoya la tercera etapa del Proyecto Zona Arqueológica Tehuacalco, la tercera etapa del camino de acceso al Proyecto Arqueológico Tehuacalco; la séptima etapa del programa Taxco Pueblo Mágico; la segunda etapa del Proyecto Arqueológico Soledad de Maciel; la segunda etapa del Desarrollo Integral Ecoturístico Parque Natural El Huixteco en Taxco. A nivel estatal se apoya el Programa de Señalización Turística; y por otra parte se brinda apoyo al programa mercadológico del Programa Regional “En el Corazón de México”.
- **Jalisco:** se apoya la segunda etapa del rescate del Centro Histórico de Puerto Vallarta, así como el muelle para lanchas. Como parte de la estrategia de fortalecimiento de los destinos turísticos complementarios del estado, se apoya la sexta etapa del programa Tequila Pueblo Mágico; la sexta etapa del programa Tapalpa Pueblo Mágico; la cuarta etapa del programa Mazamitla Pueblo Mágico; la segunda etapa de rehabilitación de la imagen urbana de Chapala; la remodelación del Centro Histórico de Talpa de Allende; la remodelación de la plaza principal de San Juan de los Lagos; el rescate de espacios públicos en el Centro Histórico de Zapotlán el Grande; la construcción del mirador turístico “El Centenario” en Manzanilla de La Paz; y el acceso principal a San Sebastián del Sur, Gómez Farías. En la Costa Alegre se apoya el adoquinado de calles en la delegación de la Manzanilla, La Huerta; la mejora de la imagen urbana de la cabecera municipal del Tuito y de Yelapa, Cabo Corrientes; la calle principal en la delegación de Cruz de Loreto Tomatlán; y el mejoramiento de la imagen urbana de Cihuatlán.
- **Nayarit:** como parte de la estrategia de fortalecimiento de los destinos turísticos complementarios del estado se apoya la séptima etapa del programa Mexcaltitán Pueblo Mágico; la segunda etapa de la unidad de servicios turísticos de Los Corchos, Santiago Ixcuintla; así como el muelle turístico en Rincón de Guayabitos, Compostela.
- **Oaxaca:** en la zona de la costa oaxaqueña, en específico a Puerto Escondido, se apoya la construcción del Corredor Turístico Playa Zicatela, Santa María Colotepec; y la rehabilitación del Andador Turístico Pérez Gazga, San Pedro Mixtepec.
- **Sinaloa:** en Mazatlán se apoya la cuarta etapa del Proyecto Centro Histórico, la cuarta etapa de regeneración de la avenida Camarón Sábalo; el Museo del Carnaval, la sexta etapa del mejoramiento de la imagen urbana de El Quelite; y la cuarta etapa del mejoramiento de imagen urbana de la Noria. Como parte de la estrategia de fortalecimiento de los destinos turísticos complementarios del estado, se apoya la tercera etapa del Programa Cosalá Pueblo Mágico; la segunda etapa del mejoramiento de la imagen urbana turística del Centro Histórico de El Fuerte; la segunda etapa de mejoramiento de la imagen urbana y equipamiento turístico de El Rosario; el mejoramiento de la imagen urbana turística de Guasave; el mejoramiento de la imagen urbana y equipamiento turístico de Culiacán Corredor Cultural Rosales; el proyecto ecoturístico de Teacapán, Escuinapa; y la segunda etapa del centro recreativo Cerro del Monge, Sinaloa.

OTRAS ACCIONES

- La SECTUR participa en el seno del grupo de trabajo del Programa Nacional de Atención a Zonas con Litoral, que encabeza la Secretaría de la Reforma Agraria (SRA), el cual tiene como propósito fundamental propiciar la regularización de la tenencia de la tierra; promover el ordenamiento de las actividades productivas y los usos del suelo, garantizando el aprovechamiento sustentable; la protección y conservación de los recursos naturales y ecosistemas costeros; la inversión en un marco de equidad y legalidad; así como mejorar el nivel de vida de la población de los destinos turísticos.
- Asimismo, se participa en el Programa de Calidad del Agua de Uso Recreativo en Playas, en coordinación con otras dependencias del Sector Público Federal como son la Secretaría del Medio

Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Secretaría de Marina (SEMAR), la Secretaría de Salud (SSA) y la Comisión Nacional del Agua (CNA).

PUEBLOS MÁGICOS DEL PROGRAMA CENTROS DE PLAYA.

- **Todos Santos:** se apoya la segunda etapa del programa de desarrollo turístico integral.
- **Comala:** se apoya la quinta etapa del mejoramiento de la imagen urbana en dicha localidad.
- **Taxco:** se apoya la séptima etapa del programa de rehabilitación de la imagen urbana.
- **Tequila:** se apoya la sexta etapa de rehabilitación de la imagen urbana.
- **Tapalpa:** se apoya la sexta etapa del programa de rehabilitación de la imagen urbana.
- **Mazamitla:** se apoya la cuarta etapa del programa de rehabilitación de la imagen urbana.
- **Mexcaltitán:** se apoya la séptima etapa del programa de rehabilitación de la imagen urbana.
- **Cosalá:** se apoya la tercera etapa del programa de rehabilitación de la imagen urbana.

PROGRAMA EN EL CORAZÓN DE MÉXICO

- **Distrito Federal:** se impulsa la sexta etapa del programa Corredores Turísticos y Culturales en el tramo Bellas Artes-Garibaldi-Lagunilla; la segunda etapa del Programa de mejora a la imagen urbana de la Zona Rosa. Por otra parte, se brinda apoyo a los Programas Regionales “En el Corazón de México” y “Ruta de los Dioses”.
- **Hidalgo:** como parte de la estrategia de fortalecimiento de los destinos turísticos complementarios del estado, se apoya la tercera etapa de rehabilitación de la imagen urbana y equipamiento turístico del Centro Histórico de Huejutla; la segunda etapa de rehabilitación de la imagen urbana y equipamiento turístico de Tula de Allende; la segunda etapa de rehabilitación de la imagen urbana y equipamiento turístico de Metztlán; la quinta etapa del programa Real del Monte Pueblo Mágico; y la octava etapa del programa Huasca de Ocampo Pueblo Mágico. Por otra parte se brinda apoyo al Programa Regional “En el Corazón de México”.
- **Estado de México:** como parte de la estrategia de fortalecimiento de los destinos turísticos complementarios del estado, se apoya la séptima etapa del programa Tepoztlán Pueblo Mágico; la quinta etapa del programa Valle de Bravo Pueblo Mágico; los programas de Fortalecimiento a la Competitividad de Poblaciones Típicas en su segunda etapa y de Fortalecimiento al Corredor Turístico Ecatepec-Teotihuacán-Nopaltepec con el proyecto de visita nocturna a la zona arqueológica de Teotihuacán. Asimismo, se brinda apoyo al Programa Regional “En el Corazón de México”.
- **Morelos:** se apoya en el Programa de Rehabilitación de Destinos Eje de Cuernavaca y Cuautla. Como parte de la estrategia de fortalecimiento a los destinos turísticos del estado, se apoya la séptima etapa del Programa Tepoztlán Pueblo Mágico; el Programa de Rehabilitación de Imagen Urbana de Pueblos Típicos en Anenecuilco, Juitepec y Tequesquitengo. Por otra parte se brinda apoyo a los Programas de Fomento a la Competitividad Turística, y al Programa Regional “En el Corazón de México”.
- **Tlaxcala:** se apoya el Programa de Mejoramiento de la Imagen Urbana a los centros turísticos de Apizaco, Contla, Chiautempan, Panotla y Zacatelco; el programa de Mejoramiento de Imagen Urbana de los Centros Históricos de Apetatitlán, Ixtacuixtla, Tlaxcala y Tlaxco; la segunda etapa del mejoramiento de la imagen y equipamiento urbano de la localidad de San Miguel del Milagro, Nativitas; el mejoramiento de la imagen y equipamiento urbano de Atlihuetzia; la primera etapa del

programa Huamantla Pueblo Mágico. De igual forma, se brinda apoyo a los Programas Regionales “Ruta de los Dioses” y “En el Corazón de México”.

OTRAS ACCIONES

- Se realizan seminarios de comercialización con agencias de viajes y operadores turísticos de los principales mercados emisores del país.
- Se brinda apoyo a la comercialización de los productos turísticos de la región, participando en un programa cooperativo con el Consejo de Promoción Turística de México; así como en la reedición del material de información turística.

PUEBLOS MÁGICOS DEL PROGRAMA EN EL CORAZÓN DE MÉXICO

- **Real Del Monte:** se apoya en la quinta etapa del programa de rehabilitación de la imagen urbana.
- **Huasca De Ocampo:** se apoya en la octava etapa del programa de rehabilitación de la imagen urbana.
- **Valle De Bravo:** se apoya en la quinta etapa del programa de rehabilitación de la imagen urbana.
- **Tepotzotlán:** se apoya en la séptima etapa del programa de rehabilitación de la imagen urbana.
- **Tepoztlán:** se apoya en la séptima etapa del programa de rehabilitación de la imagen urbana.
- **Huamantla:** se apoya en la primera etapa del programa de rehabilitación de la imagen urbana.

PROGRAMA RUTA DE LOS DIOSES

- **Puebla:** se apoyó en la iluminación del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla; la 2ª etapa del mejoramiento de la imagen urbana de Zacatlán; la 1ª etapa del museo de sitio en la zona arqueológica de Cantona; el mejoramiento de la plataforma ceremonial en Atlixco; y en el “Programa Club de Calidad Tesoros de Puebla”.
- **Veracruz:** se apoyó en la homologación de imagen e infraestructura en la congregación de Barillas en el Municipio de Coatzacoalcos; el centro recreativo “El Conejo” en el municipio de Perote; la construcción del muelle turístico en el malecón en Gutiérrez Zamora; el mejoramiento de la imagen urbana y turística en el Salto de Eyipantla en San Andrés Tuxtla; la construcción de la plaza de artesanías y productos típicos de la región en el municipio de Teocelo; el programa de imagen urbana y señalización en el municipio de Teocelo; en el programa de imagen urbana y señalización en el municipio de Tecolutla.

OTRAS ACCIONES

- Se canalizaron 2.5 millones de pesos al Programa Ruta de los Dioses, de los cuales 1.25 millones corresponde a aportaciones federales y el resto son aportaciones de los gobiernos estatales. Lo anterior, en el marco de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2008.

PUEBLOS MÁGICOS DE RUTA DE LOS DIOSES

- **Cuetzalan:** quinta etapa del Desarrollo Turístico de la localidad.
- **Coatepec:** el proyecto integral de obras e imagen urbana.
- **Papantla:** la segunda etapa del programa de imagen urbana.

PROGRAMA TESOROS COLONIALES DEL CENTRO DE MÉXICO

- **Aguascalientes:** se desarrollaron los trabajos correspondientes al Centro de Convenciones en la Ciudad de Aguascalientes.
- **Durango:** se apoyó en la segunda etapa del museo de la Ciudad de Durango (actualmente Presidencia Municipal), la segunda etapa del cableado subterráneo en el Centro Histórico de la Ciudad de Durango, la segunda etapa de la rehabilitación de la Ex Hacienda de la Ferrería en Durango; se realizó la regeneración de la imagen urbana en Gómez Palacio.
- **Guanajuato:** se apoyó en la rehabilitación del Centro Histórico de la Ciudad de Guanajuato, Patrimonio Mundial de la Humanidad; la primera etapa del rescate del Centro Histórico de Celaya; el mejoramiento de la imagen urbana del Centro Histórico y Alameda en Valle de Santiago; el Desarrollo ecoturístico en la presa Cebolletas en Coroneo, el desarrollo del complejo ecoturístico en los Amoles en Moreleón, la primera etapa de la restauración del Centro Histórico de Yuriria; en la elaboración del estudio de mercado de los principales mercados emisores de turistas al Estado de Guanajuato.
- **Michoacán:** se apoyaron los proyectos de Plan Luz en Morelia (4ª etapa), que incluye la iluminación de 10 inmuebles, (Escuela Popular de Bellas Artes, Casa Natal de Morelos, Templo de las Monjas, Museo del Estado, Museo Regional de Michoacán, Palacio Legislativo, Palacio Municipal, Templo de San Francisco, Teatro Ocampo y Templo de las Capuchinas), 2 monumentos (Estatua de Morelos y Obelisco al General Lázaro Cárdenas) y la fuente de Las Tarascas; el mejoramiento de la imagen urbana de Angangueo como parte del Proyecto “País de la Monarca” (rehabilitación de tres calles y 45 fachadas en las calles Libertad, Juárez y Ocampo del primer cuadro del Centro Histórico). Como parte de la Ruta de Don Vasco, se apoyó el mejoramiento de la imagen urbana en Tzintzuntzan (Construcción de banquetas en dos calles: Av. Lázaro Cárdenas y la que condice a las Yácatas, la restauración de la Plaza). Como parte de la Ruta de Don Vasco se apoyó el mejoramiento de la imagen urbana de Zacán (rehabilitación de tres portales y dos módulos sanitarios públicos, la construcción y rehabilitación de 20 banquetas y sus guarniciones, la restauración y pintura de 50 fachadas y techumbres del Centro Histórico y de la Calle Principal, la restauración del Atrio del Templo de San Pedro, y el acondicionamiento de la Calzada de los Compositores Purépechas). Como parte de la Ruta de Don Vasco se apoyó el mejoramiento de la imagen urbana en Paracho (rehabilitación de 42 fachadas de la Av. 20 de Noviembre, el cableado subterráneo del Centro Histórico y el rescate de la Torre del Ex Internado Indígena); el mejoramiento de la imagen urbana en las calles principales y fachadas de vivienda que se sitúan en el Centro Histórico de la localidad de Angahuan; el Centro Ecoturístico Comunitario en el municipio de Uruapan.
- **Querétaro:** se continúan apoyando los trabajos en su segunda etapa de cableado subterráneo en la Ciudad de Querétaro; la segunda etapa del mercado artesanal de Tequisquiapan; la segunda etapa del Paseo Ribera en San Juan del Río; la quinta etapa del mejoramiento de la imagen urbana (mobiliario y señalización) en Jalpan de Serra; imagen urbana en la Misión de Tancoyol; la remodelación del jardín principal y sanitarios en la Misión de Tilaco en Landa de Matamoros; la primera etapa de iluminación en la Pirámide del Cerrito, así como la construcción del centro de interpretación, cafetería y sala de exhibición en el Municipio de Corregidora; la segunda etapa de

señalética en el Estado; la imagen urbana en el primer cuadro; y la iluminación de la fachada del Santuario de Nuestra Señora de los Dolores de Soriano en Colón.

- **San Luis Potosí:** se continuó con el apoyo para la quinta etapa del Plan Maestro de iluminación arquitectónica en edificios históricos y monumentos en la Ciudad de San Luis Potosí; la segunda etapa del Proyecto Fiesta de Luz en la Ciudad de San Luis Potosí; el equipamiento turístico en la Huasteca Potosina (señalización); el equipamiento turístico en la Ruta “Camino de Agua... Voces de la Sierra en el Municipio de El Naranjo; la primera etapa del equipamiento turístico en Alamitos en Parque Línea Natural de las Grutas de la Catedral; el Programa de mejoramiento de la imagen urbana en el Municipio de Charcas; mejoramiento de imagen urbana en “La Cuna de la Imprenta en el Estado”; la sexta etapa en Armadillo de los Infante; la primera etapa del Programa de mejoramiento de imagen urbana en el Municipio de Guadalcázar; y con equipamiento turístico en Tanchanchin y La Morena en el Municipio de Aquismón.
- **Zacatecas:** se apoyó en el proyecto de espectáculo de multimedia “Zacatecas Ciudad de los Dioses” en la Ciudad de Zacatecas; el Parque temática “Zacatecas en miniatura”, en la Ciudad de Zacatecas; la primera etapa del rescate cromático decorativo del Centro Histórico (Corredor Auza – Juárez) en la Ciudad de Zacatecas; el Proyecto Rector de regeneración de imagen urbana del Centro Histórico en Pinos; la regeneración urbana de la zona “A” de protección del Centro Histórico en el Municipio de Teúl de González Ortega; y en la segunda etapa del Palacio de Convenciones en el Municipio de Zacatecas.

OTRAS ACCIONES

- Se canalizaron 5.25 millones de pesos al Programa Tesoros Coloniales del Centro de México, de los cuales 1.75 millones corresponden a aportaciones federales y el resto son aportaciones de los gobiernos estatales. Lo anterior, en el marco de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2008.

PUEBLOS MÁGICOS DE TESOROS COLONIALES DEL CENTRO DE MÉXICO

- **San Miguel De Allende:** se apoyó en el mobiliario urbano (bolardos hidráulicos) en las calles de Hidalgo, Mesones, Umarán y Hernández Macías, Correo y Diez de Sollano, San Francisco y Corregidora; la ampliación y dignificación de banquetas; el suministro y colocación de mapas informativos y de ubicación en la zona de monumentos; la segunda etapa del cableado subterráneo en la zona noreste; la dignificación de la imagen urbana de la plaza cívica y de la Plaza de la Soledad; la restauración e intervención del interior y exterior del Panteón de San Juan de Dios; la iluminación escénica en la Plaza Cívica, Jardín Principal, Templo de San Antonio y Mirador de la salida a Querétaro.
- **Dolores, Hidalgo:** se apoyó en la rehabilitación de guarniciones y banquetas en el Centro Histórico en su segunda etapa; la rehabilitación de la Calzada de los Héroes en su segunda etapa, y en el mejoramiento de la imagen urbana de la estación del Ferrocarril, en su segunda etapa.
- **Cuitzeo:** quinta etapa de la restauración del Ex Convento de Santa María Magdalena (Iluminación de fachada, recuperación del Atrio, del Huerto y de los Exteriores del Convento).
- **Tlalpujahuá:** se apoya en la sexta etapa del mejoramiento de la imagen urbana: iluminación escénica del conjunto religioso del Santuario de Nuestra Señora del Carmen; la restauración de la Plaza Hermanos López Rayón; y en el jardín Zaragoza y el entorno inmediato (fachadas y calles).
- **Bernal:** mejoramiento de la imagen urbana, la segunda etapa del cableado subterráneo y la tercera etapa del Mercado Artesanal.
- **Real De Catorce:** se apoya en la cuarta etapa del cableado subterráneo; y en la Hacienda turística comercial “Dolores Trompeta”.

- **Jerez:** mejoramiento de la imagen urbana en el Centro Histórico; y el cableado subterráneo en el Centro Histórico (segundo cuadro del Ciudad).

PROGRAMA MUNDO MAYA

- **Campeche:** Se apoyó en la construcción del centro de Convenciones en Ciudad del Carmen; en el rescate y mejoramiento de imagen urbana en Champotón; y en el centro de comunicación y cultura para la conservación de Calakmul y la unidad de servicios de acceso a Calakmul.
- **Chiapas:** se colocó la Iluminación Escénica del Templo de Santo Domingo, del Museo Rosario Castellanos, del Palacio Municipal, del Teatro de la Ciudad, de los Portales y del Parque Central de Comitán de Domínguez. Se realizó el mejoramiento de Imagen e Infraestructura Urbana de Palenque primera etapa; la rehabilitación de la Plaza de Mexicanos de San Cristóbal de las Casas; la remodelación del Centro de Convenciones de Tuxtla Gutiérrez; la primera etapa de señalización turística en Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Comitán y Palenque; la unidad de servicios de la Zona Arqueológica de Palenque; el parador turístico artesanal de Comitán (Taller para artesanos y área de ventas); y el mejoramiento de la imagen en la Plaza Central y entrada de Puerto Arista (arco de acceso, rehabilitación de plaza, mobiliario urbano y rehabilitación de Kiosco) .
- **Quintana Roo:** en Benito Juárez el proyecto integral de acceso a playas en Puerto Morelos; la imagen urbana en Cancún; la tercera etapa de la imagen urbana de Cozumel; el impulso al turismo cultural en la zona Maya; el malecón turístico de Holbox; la segunda etapa de mejoramiento urbano y turístico de Chetumal y la segunda etapa de la imagen urbana de Bacalar, Pueblo Mágico, en Othón P. Blanco.
- **Yucatán:** se realizó el Programa Integral para la consolidación del Centro Histórico de Izamal; la rehabilitación de luz y sonido en Chichen Itzá; la modernización y mejoramiento del espectáculo de luz y sonido de Uxmal y mejoras del equipamiento del parador turístico.

OTRAS ACCIONES

- Se continúa participando activamente en la Organización Mundo Maya (OMM); a través del Consejo Directivo de dicha Organización, así como en las diversas reuniones de la Comisión Regional y del Comité Técnico del mismo.
- Cabe destacar, que actualmente la Presidencia de la Organización Mundo Maya, la ocupa México, representada por la SECTUR, por lo que ésta realizó las siguientes acciones: coordinó la participación de los países integrantes de la Organización Mundo Maya en la International Tourism Bourse (ITB por sus siglas en inglés) celebrada en la Ciudad de Berlín, así como la participación de los países integrantes de la Organización en el Tianguis Turístico, celebrado en la Ciudad de Acapulco Guerrero.
- Derivado del Huracán Dean se apoyó al Estado de Quintana Roo con campañas de promoción y relaciones públicas, así como en la construcción de malecón en Mahahual y la rehabilitación de Bacalar en imagen urbana y accesos.
- En cuanto al Mundo Maya Mexicano, se está realizando la reingeniería del programa y se llevarán a cabo entre otras acciones las siguientes:

- ✓ Caravanas de promoción en Europa, y en Norteamérica.

- ✓ Cada uno de los estados realiza programas de promoción cooperativos con el Consejo de Promoción Turística.

PUEBLOS MÁGICOS EN MUNDO MAYA

- Se realizó el Programa Integral para la consolidación del Centro Histórico de **Izamal**.
- Se llevó a cabo la rehabilitación de la Plaza de Mexicanos y la señalización turística en **San Cristóbal de las Casas**.
- **Bacalar**: Se realizó el mejoramiento de la imagen en los accesos al Pueblo Mágico, así como el mejoramiento de la infraestructura turística en el centro histórico, donde se desarrolla la actividad comercial y de servicios orientada al turismo. De igual forma, se apoyó en pavimentos, iluminación, electrificación, mobiliario urbano, fachadas y ocultamiento de servicios.

PROGRAMA MÉXICO NORTE

- **Baja California**: se llevarán a cabo los siguientes proyectos: la tercera etapa de la remodelación y equipamiento en Puerto Nuevo en Playas de Rosarito; la construcción y equipamiento del Centro de Convenciones en Tijuana; la segunda etapa del programa estatal de señalización turística en Tecate; la construcción y equipamiento del Museo del Caracol en Ensenada; y la elaboración del proyecto ejecutivo Playa Norte en Playas de Rosarito.
- **Coahuila**: se realiza la quinta etapa de Parras de la Fuente Pueblo Mágico; el corredor eco-turístico en Área Natural Protegida, en el municipio de Cuatro Ciénegas; la segunda etapa de la rehabilitación de la Playa Tlaloc en las instalaciones de La Presa de la Amistad, en el municipio de Acuña; el mejoramiento de imagen urbana del municipio de Piedras Negras; la tercera etapa de la rehabilitación de la Alameda Zaragoza en Saltillo; la construcción del corredor eco-turístico, municipio de Candela; el apoyo a sistemas de información turística Estatal; la rehabilitación del Parque eco-turístico "Guadalupe Victoria", en el municipio de Sabinas; y la rehabilitación de Casas del Artesano a nivel Estatal.
- **Chihuahua**: se realizó la cuarta etapa de imagen urbana de Creel, Pueblo Mágico, en Bocoyna; la tercera etapa de parque ecoturístico de Basaseachi, en Ocampo; Cascada de Guachochi, la construcción del mirador, mobiliario y casetas de vigilancia; la señalización turística en el estado; la cuarta etapa de rehabilitación de Misiones Coloniales del estado; la construcción de la estación Trolley turístico y el módulo de información turística, en Nuevo Casas Grandes.
- **Nuevo León**: se apoyó la tercera etapa Pueblos Mágicos, municipio de Villa de Santiago; la sexta etapa de equipamiento y servicios del área recreativa del cono de las "Grutas de El Palmito", municipio de Bustamante; la cuarta etapa de la imagen urbana del Centro Histórico del municipio de Sabinas Hidalgo; la cuarta etapa de la imagen urbana del Centro Histórico de Villa de García y equipamiento turístico en las Grutas de García; la cuarta etapa de la imagen urbana del Centro Histórico en Linares; la segunda etapa de imagen urbana del Centro Histórico, municipio de Allende; la segunda etapa de la imagen urbana del Centro Histórico y equipamiento turístico del Parque Recreativo Riveras del Río Salinas, municipio de Villaldama; la tercera etapa de la imagen urbana del Centro Histórico, municipio de Galeana; la segunda etapa de equipamiento turístico del Parque "Potrero Chico", municipio de Hidalgo; la quinta etapa de la imagen urbana del Centro Histórico, municipio de Lampazos; el equipamiento turístico del Parque "Los Altares", municipio de Iturbide; y la imagen urbana del Centro Histórico, municipio de Arroyo.

- **Sonora:** se realizó la tercera etapa de la imagen urbana del municipio de Hermosillo; la cuarta etapa del rescate del Centro Histórico de Guaymas; la segunda etapa de la imagen urbana del Centro Histórico de Magdalena de Kino; la tercera etapa del centro de visitantes “El Pinacate”; y la cuarta etapa de Pueblos Mágicos en Álamos.
- **Tamaulipas:** se apoyó la segunda etapa de mejoramiento de la imagen urbana de la avenida principal de La Pesca, en Soto La Marina; la tercera etapa de mejoramiento de la imagen urbana de la avenida principal de Nuevo Progreso, en Río Bravo; la segunda etapa de mejoramiento de la imagen urbana de zona centro de cabecera municipal de Mier; la segunda etapa de Parque Emblemático "El Cielo", en Gómez Farías; la remodelación de la alameda de la cabecera municipal de Mante; la tercera etapa de remodelación de la zona peatonal de escolleras en Playa Miramar, en Madero; la primera etapa del desarrollo turístico “Laguna de Champayan”, en Altamira; la primera etapa del desarrollo turístico “Janambres”, en el ejido El Huizchal y y la tercera etapa del parque ecológico “Los Troncones”, y la rehabilitación de la infraestructura existente, en Victoria.

OTRAS ACCIONES

- Se llevaron a cabo diversas reuniones con los funcionarios estatales de turismo de los estados que integran el Programa (Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas), con la finalidad de tomar acciones para contrarrestar la imagen de inseguridad que se está dando en la frontera, además de celebrar una reunión con los Gobernadores y Presidentes Municipales de la Franja Fronteriza para solicitar su total apoyo a las acciones a implementar.
- Se participa en el Grupo Intersecretarial de Puertos y Servicios Fronterizos, instancia de coordinación de las dependencias federales, estatales y municipales mexicanas que por Ley, tienen competencia o están involucradas en la negociación, construcción, operación y mantenimiento de los puertos fronterizos y en los servicios que en ellos se prestan, y que a su vez se proponen en el Grupo Binacional México – Estados Unidos sobre Puentes y Cruces Internacionales.

PUEBLOS MÁGICOS EN MÉXICO NORTE

- **Parras De La Fuente:** se llevó a cabo la iluminación artística en lugares de interés, el pavimento de concreto estampado, la construcción de banquetas de concreto estampado y la continuación de la rehabilitación de fachadas del Centro Histórico.
- **Álamos:** se continuará con la rehabilitación de plazas y fachadas en el Centro Histórico y en Villa de Santiago; se realizarán obras relacionadas con la construcción de un estacionamiento, una caseta de acceso al “Parque Cola de Caballo”, la instalación de gradas, módulos de servicios sanitarios, andadores, mesa-bancase, instalación de de puentes, así como la continuación de rehabilitación de fachadas y luminarias del Centro Histórico.
- **Creel, Bocoyna, Chihuahua:** Se realizarán puentes peatonales, cableado eléctrico y telefónico subterráneo, mejoramiento vialidad, banquetas y guarniciones.
- **Mier, Tamaulipas:** Se llevarán a cabo obras de alumbrado público, la rehabilitación de fachadas de dos edificios históricos y la pintura en fachadas de acuerdo a la paleta cromática propuesta.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Realizar actividades de mejoramiento de la imagen urbana y señalización turística en un mayor número de poblaciones.
- Incorporar un mayor número de pequeñas y medianas poblaciones con potencial turístico hacia los cuales se canalicen recursos económicos a través de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos.
- Incrementar el número de localidades incorporadas al Programa de Pueblos Mágicos.

Recursos canalizados a la actividad turística a través de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos con los Gobiernos Estatales
(Miles de pesos)

Entidad federativa	Total		Federales		Estatales		Municipales y Sectores Privado y Social	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Aguascalientes	35,000.0	101,760.0	15,000.0	50,880.0	19,000.0	50,880.0	1,000.0	0.0
Baja California	48,500.0	60,000.0	20,000.0	30,000.0	20,000.0	30,000.0	8,500.0	0.0
Baja California Sur	54,000.0	70,000.0	18,000.0	35,000.0	36,000.0	35,000.0	0.0	0.0
Campeche	31,800.0	110,000.0	10,600.0	55,000.0	21,200.0	55,000.0	0.0	0.0
Coahuila	48,000.0	70,000.0	16,000.0	30,000.0	22,000.0	32,000.0	10,000.0	8,000.0
Chiapas	24,750.0	68,000.0	2,500.0	34,000.0	16,500.0	34,000.0	0.0	0.0
Chihuahua	32,650.0	48,500.0	11,500.0	20,500.0	11,500.0	20,500.0	9,650.0	7,500.0
Colima	45,300.0	44,000.0	15,300.0	22,000.0	15,000.0	22,000.0	15,000.0	0.0
Distrito Federal	49,000.0	60,000.0	16,500.0	30,000.0	32,500.0	30,000.0	0.0	0.0
Durango	61,741.9	60,500.0	20,580.6	30,000.0	40,661.2	28,000.0	500.0	2,500.0
Guanajuato	61,200.0	88,550.0	20,500.0	29,600.0	21,634.3	31,350.0	19,065.7	27,600.0
Guerrero	34,100.0	36,211.7	12,000.0	17,260.0	20,350.0	17,264.2	1,750.0	1,687.5
Hidalgo	47,750.0	99,152.0	16,000.0	49,576.0	16,000.0	49,576.0	15,750.0	0.0
Jalisco	54,000.0	80,616.0	18,000.0	30,000.0	18,000.0	50,616.0	18,000.0	0.0
México	57,350.0	73,500.0	28,800.0	31,250.0	14,400.0	31,250.0	14,150.0	11,000.0
Michoacán	52,561.9	60,511.4	17,607.7	22,451.8	15,955.8	22,701.7	18,998.5	15,357.8
Morelos	44,139.0	70,000.0	18,000.0	35,000.0	12,139.0	35,000.0	14,000.0	0.0
Nayarit	14,100.0	28,000.0	4,800.0	14,000.0	4,800.0	14,000.0	4,500.0	0.0
Nuevo León	60,000.0	60,000.0	20,000.0	30,000.0	40,000.0	30,000.0	0.0	0.0
Oaxaca	49,250.0	60,000.0	16,500.0	30,000.0	29,750.0	30,000.0	3,000.0	0.0
Puebla	30,000.0	60,780.0	10,000.0	26,070.0	12,276.3	26,070.0	7,723.7	8,640.0
Querétaro	72,750.0	93,200.0	24,250.0	31,800.0	24,500.0	31,200.0	24,000.0	30,200.0
Quintana Roo	72,100.0	71,360.0	30,700.0	34,960.0	28,483.3	36,400.0	12,916.7	0.0
San Luis Potosí	61,110.0	61,300.0	20,000.0	30,500.0	25,455.0	30,300.0	15,655.0	500.0
Sinaloa	60,000.0	54,000.0	20,000.0	27,000.0	20,000.0	27,000.0	20,000.0	0.0
Sonora	68,150.0	89,000.0	23,300.0	30,000.0	22,300.0	30,000.0	22,550.0	29,000.0
Tabasco	10,000.0	0.0	5,000.0	0.0	5,000.0	0.0	0.0	0.0
Tamaulipas	45,000.0	66,300.0	15,000.0	30,566.6	15,000.0	30,566.7	15,000.0	5,166.7
Tlaxcala	35,500.0	89,500.0	12,000.0	30,000.0	12,000.0	30,000.0	11,500.0	29,500.0
Veracruz	40,890.0	84,821.5	12,000.0	30,000.0	17,045.0	31,597.7	11,845.0	23,223.7
Yucatán	24,000.0	60,000.0	12,000.0	30,000.0	12,000.0	30,000.0	0.0	0.0
Zacatecas	110,050.7	113,630.0	22,500.0	39,090.0	87,500.0	63,701.0	50.8	10,839.0
TOTAL	1,534,744	2,193,193	524,938	966,504	708,950	1'015,973	295,105	210,715

Fuente: Secretaría de Turismo.

5.22 DESARROLLO, MANTENIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS POR PARTE DE FONATUR

Con el fin de asegurar la actividad turística como una prioridad nacional, que genere inversiones, empleos y combata la pobreza en las zonas de atractivos turísticos, FONATUR en este año ha realizado diversas acciones dentro del ámbito de su competencia para incrementar, diversificar, diferenciar y regionalizar la oferta de destinos, productos y servicios turísticos.

Este impulso se refleja en la realización de obras de consolidación y mantenimiento de la infraestructura turística en sus Centros Integralmente Planeados (CIP's) y en sus nuevos desarrollos, como son los Proyectos Turísticos Integrales (PTI's) Kino Nuevo y Marina Cozumel. Con estas acciones se pretende, además de diversificar la oferta turística, captar inversionistas y desarrolladores turísticos.

Para ello, FONATUR ha realizado diversos trámites con objeto de obtener financiamiento para los nuevos proyectos: ha celebrado convenios interinstitucionales con diversas Secretarías de Estado y Entidades del gobierno federal (SCT, ASA, CFE, CONAGUA, SEMARNAT, etc.), así como con gobiernos estatales, municipales y organismos del sector privado; ha apoyado, también, a múltiples gobiernos estatales y municipales a través del programa de Asistencia Técnica definiendo las estrategias y líneas de acción para diversificar la oferta turística.

Otra acción importante ha sido la tramitación de permisos y autorizaciones en materia administrativa, de manifestación de impacto ambiental requeridas previamente al inicio de las obras y estudios relativos, de cambio de uso de suelo forestal y de zona federal marítimo terrestre.

Se han identificado nuevos proyectos de inversión, como son la Riviera Loreto en Baja California Sur y Costa del Pacífico en Sinaloa, donde se prevé desarrollar centros turísticos con hoteles de calidad gran turismo, campos de golf, marinas turísticas, centros comerciales y vivienda urbana residencial, entre otros.

PROYECTO MAR DE CORTÉS

- Durante 2007 se dejó de invertir en nuevas escalas dándole prioridad a la terminación de las que estaban en proceso, hasta obtener un estudio de viabilidad comercial, que permita tomar las decisiones pertinentes.
- Durante el período que se trata, se entregó a Singlar, S.A. de C.V., entidad paraestatal y empresa filial de FONATUR, cuya principal misión es la operación náutica, la escala de Guaymas, Sonora el 4 de octubre de 2007.
- Entre enero y septiembre de 2008, con un presupuesto de 145 millones de pesos, se iniciaron las obras que corresponden a la terminación de las escalas de San Blas, Nayarit y Topolobampo, Sinaloa, quedando para el segundo semestre el inicio de las obras para la terminación de la escala de Santa Rosalita, Baja California.

CENTRO INTEGRALMENTE PLANEADO NAYARIT

Este año 2008 es un año transitorio para el CIP Nayarit, considerando la fase de conclusión de la construcción de Litibú y el inicio de la fase constructiva de El Capomo, una vez obtenidas las autorizaciones ambientales. Durante este período, Las actividades se enfocaron:

- En enero, a la publicación, en el Periódico Oficial del estado de Nayarit, del "Plan Parcial de Urbanización Litibú". En la publicación se anexó el convenio de compromiso de realización de las

obras de mejoramiento en el poblado de Higuera Blanca. El Plan Parcial fue ingresado ante el Registro Público de la Propiedad y entregado a la SEMARNAT el 14 febrero de 2008.

- En el primer semestre del año 2008, a instrumentar las acciones y trámites necesarios para la constitución del Régimen en Condominio Maestro Litibú, el cual sufrió modificaciones debido a factores como la inclusión de pasos de servidumbre, de lotes para donación (INAH) y equipamiento (ciclovía). El nuevo régimen quedó constituido en el mes de junio y en el mes de agosto se ingresará en el registro público de la propiedad, con lo que se podrán continuar las acciones correspondientes a la escrituración de los lotes de cada propietario, y a su vez ellos podrán solicitar los permisos y licencias que requieran para las obras de construcción.
- Respecto a las concesiones de la Zona Federal Marítimo Terrestre que se encontraban en manos de dos privados, la Dirección General de la Zona Federal Marítimo Terrestre (DGZFMT) expidió el 30 de junio la revocación de uno y la nulidad de otro; una vez con esos documentos, FONATUR podrá obtener la concesión de esas dos superficies, cuyas solicitudes fueron ingresada en marzo del presente año.

En cuanto al programa de obras en este CIP, se terminaron los trabajos referentes a cancha deportiva, clínica de salud y pavimentos en Higuera Blanca, en el municipio de Bahía de Banderas, en beneficio de la población local. En cuanto al campo de golf Litibú, se concluyeron el suministro y colocación de pasto, así como la construcción complementaria de la línea de drenaje pluvial y riego para los bajos de los hoyos 3 y 5.

Se encuentran en proceso las siguientes obras de rehabilitación de la infraestructura y equipamiento urbano del poblado de Higuera Blanca, en beneficio de la población de este destino turístico: trabajos de obra civil y electromecánica para la terminación de la ampliación de la clínica; construcción de pavimentos a base de piedra de cantos rodados; construcción de guarniciones y banquetas en diversas calles del poblado; construcción de vados sobre arroyo, en la intersección con las calles Litibú, Careyeros, Juan Escutia, Tamarindos, y Estiladeras, así como el puente alcantarilla sobre arroyo y su intersección con la calle Amado Nervo, en el poblado.

Complementando lo anterior, en el segundo semestre se iniciaron trabajos de mejoramiento de la imagen urbana en la plaza cívica; el acondicionamiento del acceso a playa pública; el acondicionamiento de la telesecundaria; el acondicionamiento de la unidad deportiva; la reforestación con especies nativas y la red eléctrica en media y baja tensión para la colonia Loma Bonita, en el poblado de Higuera Blanca.

En el polígono de Litibú, se encuentran en proceso el suministro e instalación del 4o. elemento de 10 litros por segundos (lps) de la planta desalinizadora de agua de mar, para incrementar el abastecimiento de agua potable, así como la reforestación del campo de golf Litibú.

Por lo que se refiere a El Capomo, segunda fase de este CIP, las actividades se orientan a la realización de estudios, planes de negocio como apoyo para la gestión de recursos financieros, proyectos y trámites para la obtención de las autorizaciones ambientales correspondientes, previo al inicio del proceso constructivo de este polígono.

Adicionalmente:

- Con respecto al Plan Maestro de El Capomo, se realizaron cambios para disminuir la densidad, de acuerdo al plan municipal de Compostela próximo a aprobarse.

- En el primer semestre del año se elaboró el Plan Parcial de Urbanización Capomo, el cual se espera ingresar al ayuntamiento de Compostela en cuanto las autoridades del estado de Nayarit tengan aprobado el Plan Municipal de Compostela.
- En materia ambiental se encuentra en elaboración la Manifestación de Impacto Ambiental.

NUEVO PROYECTO TURÍSTICO INTEGRAL (PTI) MARINA COZUMEL

En el 2007 los esfuerzos de planeación comenzaron a dar frutos toda vez que el pasado día 2 de marzo del año en curso fue aprobado el crédito BANOBRAS IV por 300.6 millones de pesos, con el que se pondrá en marcha el desarrollo del Proyecto Turístico Integral Marina Cozumel.

Una vez obtenida la autorización ambiental necesaria, se iniciaron en marzo las obras que permiten crear un desarrollo mixto hotelero, residencial y comercial en torno a una marina turística, articulado por medio de malecón, andadores y plazas como son la urbanización del predio de FONATUR en Cozumel y la construcción de la marina (excavaciones, dragado, muelle de gravedad y rampa de botado).

NUEVO PROYECTO TURÍSTICO INTEGRAL (PTI) KINO NUEVO

Con el objetivo de diversificar la oferta turística del país, durante el ejercicio 2007 y 2008, FONATUR inició su nuevo proyecto de inversión de Bahía Kino.

Los siguientes estudios y proyectos se concluyeron y fueron enviados al Gobierno del estado de Sonora para su conocimiento: Estudio de mercado; Plan Maestro y de Negocio; Plan Conceptual del campo de golf; Plan Ejecutivo del club de playa de Kino Viejo; Reordenamiento del poblado de Kino Viejo; Maqueta promocional del Plan Maestro Parque Industrial Pesquero; Proyecto de mejoramiento físico y de imagen urbana arquitectónica de los corredores viales, Club de Playa, Malecón Turístico y Recreativo, y la propuesta de Escala Náutica

En este año, se está trabajando en la caracterización ambiental del área donde se desarrollará este proyecto. Se encuentran en proceso varios estudios y proyectos con los que se impulsará el turismo regional: estudio geo-hidrológico, proyecto ejecutivo de urbanización, proyecto ejecutivo del campo de golf, proyecto ejecutivo de pista de esquí, proyecto ejecutivo de casa club-caseta de ventas y elemento emblema de acceso, manifestación de impacto ambiental y cambio de uso de suelo forestal y el plan parcial de desarrollo urbano.

Hasta la fecha se han ejercido 5.4 millones de pesos y en este 2008 se estima ejercer 8.1 millones de pesos.

PROYECTO BARRANCAS DEL COBRE

FONATUR elabora el plan de negocios del proyecto turístico, con el propósito de definir la mezcla de productos que permitan captar inversionistas y desarrolladores turísticos. El Gobierno del estado de Chihuahua continúa con las acciones en materia de infraestructura para la zona del proyecto, particularmente las relativas al aeropuerto regional, abastecimiento de agua potable y de imagen urbana.

Con relación al aeropuerto regional en Creel, el gobierno estatal entregó a la Dirección General de Aeronáutica Civil de la SCT, el proyecto ejecutivo del aeropuerto y continúan las acciones de monitoreo de las condiciones meteorológicas del predio. Asimismo, se concluyeron los estudios tanto de factibilidad técnica, económica y financiera, como de costo/beneficio del aeropuerto, los cuales se entregaron al área ya

mencionada de la SCT, a fin de gestionar ante la SHCP el registro en cartera, con el cual esa dependencia podrá emitir el Oficio de Aprobación Presupuestal por 100 millones de pesos para iniciar el proceso licitatorio de la obra.

Respecto a las obras del sistema de abastecimiento de agua potable para El Divisadero, el gobierno del estado concluyó la instalación y equipamiento de la planta potabilizadora de San Juanito. Están pendientes las pruebas de operación y la puesta en marcha. Se reporta un avance del 17 % en cuanto a la segunda etapa de la línea de conducción de agua potable, en el tramo de San Juanito a Bocoyna. Asimismo, se continúa con la construcción de la red de distribución en la localidad de San Juanito.

Relativo a las obras de imagen urbana de Creel, las autoridades estatales reportan un avance del 50% en los trabajos de construcción de los accesos viales norte y sur.

CENTRO INTEGRALMENTE PLANEADO PALENQUE – CASCADAS DE AGUA AZUL

El Gobierno del estado de Chiapas ha manifestado su interés por impulsar la actividad turística en la zona norte del estado, mediante el desarrollo del proyecto planteado por FONATUR. Para ello, se han realizado diversas gestiones ante la SCT para la ampliación del tramo carretero de San Cristóbal de las Casas – Palenque, y ante Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), para la construcción del nuevo aeropuerto internacional de Palenque.

De igual manera, se concluyeron los estudios de viabilidad técnica de los predios que en diversas áreas de Palenque se identifican mediante el Programa de Desarrollo Turístico, así como del predio del actual aeropuerto. Dichos estudios fueron contratados por el gobierno estatal con empresas internacionales de prestigio, con el propósito de someter a consideración del Congreso local, la adquisición de la reserva territorial para el desarrollo del proyecto.

CENTROS INTEGRALMENTE PLANEADOS DE CANCÚN, LOS CABOS, IXTAPA, HUATULCO Y LORETO

Durante el año 2008 se realizaron estudios, gestión de autorizaciones con autoridades locales, estatales y federales, así como proyectos de diseño urbano apegados al replanteamiento de estrategia para los CIP's tradicionales y desarrollo de nuevos proyectos de inversión. Los resultados se muestran a través de los programas de desarrollo aplicados de acuerdo con las características actuales de cada destino turístico:

- **Nayarit:** incorporación de nuevas reservas territoriales a un plan maestro integral que incluye la propuesta de un privado (HVC) en la colindancia del Capomo.
- **Loreto:** elaboración de planes maestros y conceptuales de golf para Puerto Escondido y Riviera Loreto; plan maestro y de negocio para Malecón Loreto (Polígono II).
- **Huatulco:** elaboración de estrategia de Relanzamiento del Destino, coordinación intersecretarial, elaboración de planes maestros, definición de poligonales y propuestas de comercialización para Cacaluta, Órgano y Maguey, La Bocana, Bahía de Conejos, Punta Santa Cruz, Corredor Santa Cruz-La Crucecita, Bajos de Coyula y El Arenal, Sector “A” Santa Cruz y La Entrega.

Entre septiembre de 2007 y agosto de 2008, FONATUR llevó a cabo obras de consolidación y mantenimiento de la infraestructura turística existente en los Centros Integralmente Planeados (CIP's) de Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Huatulco y Loreto por un total de 743.7 millones de pesos, que representaron

un incremento de 43.73% en términos reales en comparación con el monto del mismo lapso anterior de 517.4 millones de pesos.

Se realizaron los trámites para la obtención de un financiamiento externo como apoyo a la realización de las obras en los 3 CIP's de Cancún, Huatulco y Loreto. Se firmó el contrato definitivo del nuevo crédito el 30 de noviembre de 2007, por un monto total de 958.3 millones de pesos y se inició la disposición de los recursos correspondientes a partir del 20 de diciembre de 2007.

CANCÚN

Al terminar el ejercicio 2007, se concluyeron todas las obras y acciones de mantenimiento en proceso, siendo ellas la rehabilitación de pavimentos en tramos seleccionados del boulevard Kukulcán; la urbanización de megalotes en "Lomas de Vista Hermosa (SM. X-A)" para el desarrollo de vivienda en altura, comercio y servicios; el mantenimiento de instalaciones de alumbrado público en la ciclopista tercera etapa del boulevard Kukulcán; la operación de las PTAR; así como campañas antifaunas nocivas.

En 2008 se iniciaron varias obras como la segunda y tercera etapa de la urbanización del Proyecto Cancún (anteriormente Malecón Cancún), continuando con el desarrollo de un centro urbano de alta densidad, de carácter mixto para oficinas, vivienda y comercio, articulados por malecón y rambla turística; obras de infraestructura de la segunda y tercera etapa de la rehabilitación del boulevard Kukulcán, así como la adecuación y construcción de la red de riego de agua tratada del mismo boulevard; y el reequipamiento y adecuación de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales Pok-ta-Pok, Cucúmatz, y El Rey, con el fin de mantener la infraestructura en óptimas condiciones y proporcionar servicios de alta calidad.

Durante 2008, se dieron de alta 5 lotes en el inventario para venta, resultante de la terminación de la segunda etapa de urbanización de Proyecto Cancún (Malecón Cancún) que corresponden a una superficie de 8.32 ha.

IXTAPA

A raíz de la modificación del Plan Director de Desarrollo Urbano, se trabajó en la identificación de nuevas reservas desarrollables para los segmentos de segundas residencias turísticas que pretenden ser incorporadas al inventario disponible para este destino turístico. Los proyectos resultantes son Lomas de Playa Linda, Residencial Don Juan, Lomas de las Garzas y Majahua Cantiles, que fueron incorporados al Programa de Inversión 2007-2013.

Se realizan las gestiones correspondientes a las autorizaciones ambientales de Residencial Don Juan, Lomas de Playa Linda, Lomas de Las Garzas y Majahua Cantiles.

Durante este período se terminaron varias obras de rehabilitación o incremento a la infraestructura del CIP como son la rehabilitación del alumbrado público, del señalamiento vertical así como del camino de carritos del Campo de Golf Palma Real. Por otra parte, y dando continuidad a la construcción del tráiler park en Playa Larga, se completaron sus instalaciones con la construcción de guarniciones, banquetas, tomas domiciliarias, muretes de instalaciones, electrificación en baja tensión, *snack bar*, lavandería y comercio.

En 2008 se iniciaron un conjunto de obras caracterizadas por ser obras de urbanización para generar inventario de lotes turísticos residenciales y obras de rehabilitación, mejoramiento de la imagen y funcionamiento del CIP, así como acciones para incrementar las instalaciones turísticas para dar mejores servicios a los turistas y población local. Para el primer caso se encuentran la terminación de la relotificación de Cantiles Contramar y la urbanización Lomas de Playa Linda en la Zona Hotelera II-1.

LOS CABOS

En el último trimestre del ejercicio 2007, se terminaron las obras que corresponden a la rehabilitación de pre-tratamiento de aguas residuales, rehabilitación del sistema de recirculación y purga de lodos y rehabilitación del sistema de cloración de agua tratada, construcción de tanque de preaereación, caseta de sopladores en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de San José del Cabo. Asimismo se realizaron varias acciones de mejoramiento a la infraestructura urbana y turística. En cuanto a incremento del inventario inmobiliario, se concluyó la relotificación de Lomas del Desierto Cerro del Vigía en su cuarta etapa.

En 2008 se han registrado en la Cartera de los programas y Proyectos de Inversión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los siguientes proyectos para Los Cabos

- Urbanización de Rancho Misiones.
- Terminación de la urbanización de Lomas del Desierto.
- Rehabilitación de servicios en Cabo San Lucas (par vial y rehabilitación de red sanitaria).
- Andadores de acceso público a playa.
- Ampliación PTAN San José del Cabo.

Lo anterior permitió iniciar durante el segundo semestre 2008, obra que corresponde a la ampliación en 100 litros por segundo (lps) para llegar a una capacidad total de 250 lps, mediante la construcción de los módulos 4 y 5, Tanque de Preaereación, Tanque de filtración final y Rehabilitación de los módulos 1, 2 y 3 de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de San José del Cabo, Baja California Sur. Esta obra surge como respuesta a la problemática de tratamiento de agua por el incremento de la demanda en ese Desarrollo Turístico con lo que se obtendrá una mejor calidad de agua y reducción de la problemática de los malos olores.

Por otra parte, y aunado a lo anterior, se inició la rehabilitación del colector Marina de la red de alcantarillado sanitario en la zona turística de Cabo San Lucas, la construcción de muro en andador peatonal de paseo Misiones, la construcción de muro y rampas de acceso a retornos y andadores, construcción de puerta de acceso, caseta de vigilancia y jardinería de la urbanización Lomas del Desierto; y la relotificación del Rancho Misiones, en San José del Cabo.

LORETO

En 2008, se está instrumentando el Reposicionamiento del CIP Loreto, mediante estrategias de impulso orientadas a promover el desarrollo turístico e inmobiliario de sus más exclusivas reservas en Puerto Escondido, por lo que actualmente se está desarrollando la urbanización polígono II; la urbanización Puerto Escondido primera etapa, el Plan Maestro de Puerto Escondido y Riviera Loreto; el Proyecto Conceptual del Campo de Golf Puerto Escondido y Riviera Loreto; la urbanización de la Supermanzana VI; y la urbanización Supermanzana I y IA. y Proyecto Ejecutivo de Casa Club de Golf-Caseta de Ventas.

Las obras de este CIP se orientan a obras de urbanización para incrementar la oferta inmobiliaria que cubrirán parte del déficit de vivienda en zonas habitacionales de densidad media, así como otros productos

inmobiliarios, obras para incrementar la infraestructura existente, y obras de equipamiento turístico en Puerto Escondido como producto ancla.

Iniciadas en el ejercicio anterior, se ha concluido la urbanización de la Supermanzana VI en el poblado de Loreto dotando servicios básicos a productos inmobiliarios que cubrirán parte del déficit de vivienda en una zona habitacional de densidad media; y la terminación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales incluyendo deshidratado de Lodos para la zona turística de Nopoló, para incrementar la infraestructura de la zona turística.

En este ejercicio 2008, se iniciaron las obras de urbanización de la Supermanzana I y IA y de Puerto Escondido, ambas en su primera etapa.

HUATULCO

En 2007 el CIP Huatulco fue sujeto a una estrategia de Relanzamiento, para la cual se llevaron a cabo los documentos de “Acciones Prioritarias para el Relanzamiento de Huatulco”, en los que fueron incluidas las acciones definidas para cada una de las nueve bahías, el “Parque Nacional Huatulco”, el “Parque Eoarqueológico de Copalita”, y la Zona de Bajos: Arenal y Coyula, así como la participación sectorial de otras dependencias gubernamentales.

El proyecto de relanzamiento “Renacimiento de un Gran Destino” fue presentado al Comité Técnico en sesión 183, siendo autorizado para las acciones que comprende el conjunto de actividades para cada bahía en función con su aptitud, destinando las bahías de Cacaluta, Maguey, Conejos y Órgano para promoción de desarrollos turísticos de alto nivel, así como proyectos de oferta urbana y turística a corto, mediano y largo plazos. Se determinó que el Desarrollo es capaz de albergar 20,002 cuartos hoteleros, incluidos los existentes, lo que implica una densidad bruta promedio de 1.37 cuartos por hectárea.

El 25 de marzo de 2008, fue presentado en una ceremonia dirigida por el C. Presidente de la República, el Renacimiento de Huatulco como destino turístico de talla internacional. Allí, el Lic. Felipe Calderón Hinojosa anunció las acciones que emprenderán 12 Secretarías del gobierno federal, así como los gobiernos estatal y municipal, en conjunto con empresarios, con el fin de garantizar el crecimiento económico de la comunidad y del sector turístico local y nacional.

También durante 2008, a efecto de promover su capacidad como destino turístico, fue inaugurado un nuevo vuelo a Huatulco de la línea aérea de bajo costo Interjet, con un precio de viaje sencillo de \$ 877 pesos y salidas diarias desde la terminal de Toluca.

Entre los nuevos proyectos que recientemente iniciaron, se encuentran: Sector “B” Propuesta de recuperación de la Bahía del Maguey; Propuesta de aprovechamiento del Sector “B” La Entrega; Tráiler Park Tangolunda; Urbanización de Mirador Chahué y Tejón segunda etapa, el Sector “N” y La Bocana; Urbanización Punta Santa Cruz; Rehabilitación del camino escénico Cacaluta, Órgano y Maguey; Ampliación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Chahué; Rediseño del Campo de Golf Tangolunda; Ampliación de la reserva inmobiliaria del Campo de Golf; Rehabilitación El Faro; Remodelación de Plaza Santa Cruz; Corredor Turístico Santa Cruz-La Crucecita.

El desarrollo de las obras durante este período se apega a esta estrategia de Renacimiento. Las obras se caracterizan por ser obras de urbanización para incrementar la oferta de lotes para usos turísticos, comerciales y de vivienda; obras para el incremento y mejoramiento de la infraestructura; y obras de equipamientos turísticos adicionales para incrementar y diversificar los servicios turísticos que actualmente ofrece el destino.

Se terminaron obras para el incremento de la infraestructura y equipamiento turístico como son el equipamiento complementario para su puesta en operación de la planta de tratamiento de aguas residuales de 7 lps (primera etapa) para playa La Entrega; la terminación de la obra faltante en la ampliación de la Planta de Tratamiento de Aguas Negras "Chahué" (cuarto módulo); y el Parque eco-arqueológico "Copalita", segunda etapa.

Se encuentran en proceso las obras de urbanización y equipamiento turístico de urbanización del sector "N", urbanización del Mirador Chahué y el Tejón, urbanización de la Bocana para la habilitación de un lote hotelero de baja densidad; la rehabilitación y reconstrucción de carpetas asfálticas en tramos de boulevares y calles principales; la reconstrucción de la obra de descarga del canal CH-4 en la dársena Chahué; la primera etapa de la ampliación del camino escénico; la construcción de Sala de Interpretación; la investigación, administración, alojamiento y servicios generales del Parque eco arqueológico de Copalita.

Aunado a lo anterior, se encuentran en proceso varias obras orientadas al beneficio social del poblado (obras de mejoramiento al poblado de Copalita, trabajos varios para el desarrollo de la comunidad. Y la construcción de aulas de kínder y primaria en el poblado de Copalita).

OPERACIÓN DE LOS CENTROS INTEGRALMENTE PLANEADOS

Con el fin de que no pierda valor la inversión realizada en infraestructura, FONATUR realiza acciones de operación y mantenimiento para asegurar y garantizar su imagen atractiva y la prestación de servicios públicos con estándar internacional, en tanto no inicia el proceso de entrega de las instalaciones a los municipios locales.

Para los CIP's en operación se terminaron las acciones programadas de operación a cargo del Fondo, consistiendo en trabajos de saneamiento ambiental a través de la campaña antifauna nociva, conservando los estándares adecuados de salubridad y de comodidad controlando y evitando la proliferación de la fauna nociva en los Desarrollos, así como el pago de diferentes servicios (energía eléctrica, seguros, adquisición de productos para la campaña antifauna nociva) y operación de las instalaciones tales como plantas de tratamiento de aguas residuales, operación de agua potable en el caso de Huatulco y Loreto.

Se terminó el mantenimiento de instalaciones de alumbrado público en la ciclopista tercera etapa del boulevard Kukulkán en Cancún; así como los trabajos de mantenimiento de vialidades y servicios de infraestructura en el polígono de Litibú en el CIP Nayarit, tales como la operación y mantenimiento de la planta desalinizadora.

CAPTACIÓN DE RECURSOS CREDITICIOS

De septiembre de 2007 al mes de agosto de 2008, se han ingresado recursos financieros provenientes de la Banca por \$ 613.9 millones de pesos:

- \$ 345.8 millones de pesos, del contrato de crédito suscrito con Banobras, S.N.C. para la ejecución del Programa de Infraestructura en los 3 CIP's: Cancún (244.5 millones de pesos), Loreto (52.7 millones de pesos) y Huatulco (48.6 millones de pesos.).
- \$ 10.0 millones de pesos con los primeros desembolsos del crédito destinado al Proyecto Marina Cozumel, contratado con Banobras, S.N.C.

- \$ 100.0 millones de pesos, corresponden a una línea de crédito en cuenta corriente contratada con BANCO INBURSA, S.A. tramitada a solicitud de la Tesorería del Fondo.
- \$ 158.1 millones de pesos provenientes de dos contratos de factoraje Uno por 99.9 millones de pesos, firmado con AF Banregio, S.A. de C.V; y 58.2 millones de pesos pendiente de contratar.

PROGRAMA DE CALIFICACIÓN DE PROYECTOS

El objetivo de este programa es facilitar a los inversionistas del sector turístico el acceso al financiamiento requerido para lograr sus proyectos, para lo cual el programa dictamina la capacidad de pago del crédito solicitado, así como la factibilidad de éxito del proyecto en forma integral.

Lo anterior se determina mediante el análisis y evaluación de los conceptos fundamentales, como son el análisis de mercado, la parte técnico arquitectónica, la administración del negocio y la parte financiera.

Durante el periodo septiembre 2007 - agosto 2008 se ha calificado un monto por 74.5 millones de dólares, de los cuales la banca autorizó 33 millones de dólares, permitiendo la construcción de 216 cuartos hoteleros, además de la generación de 222 empleos directos y 548 indirectos y una inversión detonada de 138 millones de dólares.

PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN DE TERRENOS

Al cierre del 2007, se realizaron ventas acumuladas de terrenos por 949.7 millones de pesos, lo que representó el 130.5 por ciento del presupuesto anual establecido para dicho periodo. En lo que respecta al 2008, de enero a julio, se han realizado ventas por 652.8 millones de pesos, los cuales representan el 25.6 por ciento de la meta fijada para este año.

PROGRAMA DE DESINCORPORACIÓN DE ACTIVOS

Se obtuvo la autorización del Comité Técnico para llevar a cabo el proceso de venta de los activos que conforman cuatro inmuebles propiedad de FONATUR (Hoteles Desert Inn San Quintín, Cataviña, Guerrero Negro y San Ignacio).

Asimismo, se presentó la estrategia para la venta de los activos de las empresas filiales FONATUR Mantenimiento Turístico, S.A. de C.V. (Hotel Desert Inn Ensenada) y de FONATUR Prestadora de Servicios (Hotel Desert Inn Loreto) y FONATUR Operadora Portuaria, S.A. de C.V. (lote 2 del Hotel), bajo el esquema de enajenación de toda la Cadena Hotelera Desert Inn, mediante contratos de comisión mercantil con una comisión del 6% a favor de FONATUR.

Se incluyeron en el Programa de Desincorporación los Campos de Golf propiedad de FONATUR, ubicados en Ixtapa, Guerrero y Huatulco, Oaxaca, por lo que se integró el Centro de Información de cada uno de ellos, así como los resultados del análisis técnico-financiero con el valor mínimo de venta de las inversiones.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Estructurar modernos mecanismos financieros como la Calificación de Riesgo, a fin de lograr mejores términos y condiciones en la negociación de nuevos créditos, y de la misma manera demostrar las

ventajas y cualidades de FONATUR para captar el interés de más Inversionistas y Fondos de Inversión. Igualmente se analizan otras opciones para atraer mayores recursos financieros a través de un productivo esquema con operaciones de Emisión de Deuda.

- Convertir a FONATUR en el promotor de la actividad turística del país, a través de la certificación de proyectos turísticos que cumplan con los requisitos de calidad establecidos por FONATUR, así como la comercialización de la marca FONATUR, ofreciendo todos los servicios que los proyectos requieran para detonar nuevos destinos turísticos con la mejor calidad, por los cuales FONATUR estará recibiendo un importante flujo de recursos financieros.
- Relanzar y consolidar a Huatulco como el destino de baja densidad y alta calidad más importante del país y sentar las bases para que en el mediano plazo, con la adición de por lo menos 2,800 nuevos cuartos en hoteles de categoría especial, se constituya en el principal desarrollo de Latinoamérica con certificación de sustentabilidad vinculado con la cultura y la naturaleza.
- Emprender acciones de relanzamiento de Loreto mediante un programa de acciones que permitirán fortalecer su competitividad en los ámbitos nacional e internacional.
- Promover las reservas territoriales en Puerto Escondido.
- Aprovechar la llegada de grandes inversionistas y fondos de inversión, debido a la buena calificación riesgo país de México en los últimos años, para el fondeo de proyectos detonadores.

5.3 PLANEACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO ESTATAL Y MUNICIPAL

ALINEACIÓN DE PROGRAMAS ESTATALES DE TURISMO

Durante el periodo septiembre de 2007 - agosto de 2008, se participó en la alineación de los planes estatales de turismo de las entidades federativas de Morelos, Nayarit y Guanajuato, los cuales se encuentran alineados a los contenidos del Programa Sectorial de Turismo 2007-2012.

Se trabaja con las autoridades de turismo de los gobiernos de Aguascalientes, Baja California Sur, Oaxaca, Baja California, Veracruz y Tlaxcala en la conformación de su programa estatal de turismo identificando sus programas prioritarios de desarrollo turístico así como sus objetivos generales, estrategias y acciones.

Con las autoridades de turismo del estado de Puebla y en coordinación con la Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo de la SECTUR, se facilitó asesoría técnica para la conformación del Programa Estatal de Turismo de Naturaleza 2007-2020.

Como parte de las acciones de planeación estratégica a nivel institucional, se llevaron a cabo labores de asesoría técnica a las unidades responsables de la SECTUR, del FONATUR y del CPTM con el propósito de dar un adecuado seguimiento a los objetivos, metas e indicadores institucionales.

5.4 IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE INVERSIONES EN ZONAS CON ALTO GRADO DE MARGINACIÓN

En el periodo enero-junio de 2008, la inversión privada identificada en los ocho estados con mayor índice de marginación de pobreza ^{1/} fue de 317.6 millones de dólares, 351% más que lo registrado en igual lapso de 2007. En cuanto a la construcción de nuevos proyectos se están construyendo y/o remodelando hoteles en: Durango, San Luis Potosí y Veracruz, además de realizarse diversos proyectos turísticos y complementarios en Guerrero y Durango.

6 CONCURRENCIA LEGAL Y NORMATIVA

6.1 FACILITACIÓN TURÍSTICA

La SECTUR, para dar cumplimiento a la estrategia 12.4 del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, impulsó las siguientes acciones de revisión, simplificación y mejora del marco normativo aplicable a los prestadores de servicios turísticos del país, que permitan alentar la inversión en el sector y verificar la adecuada operación de los establecimientos turísticos:

PROYECTO NACIONAL DE FACILITACIÓN TURÍSTICA

En diciembre de 2007, ante la Comisión Ejecutiva de Turismo, fue presentado el Proyecto Nacional de Facilitación Turística 2007 – 2012, el cual quedó conformado por 25 temas propuestos por los integrantes de los sectores público y privado de esta Comisión. Estos temas son relativos a los segmentos de turismo cinegético, náutico, pesca deportiva, transportación turística, turismo en zonas culturales, turismo de negocios, de hospedaje e inversión turística.

El Proyecto Nacional se ha convertido en una importante herramienta para lograr adoptar importantes medidas de facilitación, simplificación y mejores prácticas en la actividad turística.

A la fecha, de los 25 temas que integran el Proyecto Nacional de Facilitación Turística 2007-2012, se han concluido dos temas y se tienen avances importantes en los 23 temas restantes, lo que representa un avance del 41% en 2007, y del 17% respecto al avance del sexenio.

Se han obtenido importantes avances, en materia de facilitación, para el segmento de turismo náutico. Por ejemplo, se ha determinado que el *Bill of Sale* y las primeras hojas del acta constitutiva y la razón social en copia simple, son documentos suficientes para acreditar la propiedad de la embarcación para el trámite de su importación temporal, haciendo el trámite más ágil y fácil

En el segmento de pesca deportiva, se obtuvieron avances en materia de simplificación, se logró la derogación del artículo 191-D de la Ley Federal de Derechos, que amparaba el pago de permisos de pesca deportiva para embarcación. Permaneciendo únicamente el pago de permiso para el pescador.

^{1/} Comprende los estados de Chiapas, Durango, Guerrero, Puebla, San Luis Potosí, Oaxaca, Veracruz y Tabasco.

Para la facilitación del turismo cinegético, se amplió de 5 a 10 estados, el permiso extraordinario de transportación de armas en todo el territorio nacional, a partir del mes de enero del 2008. Se amplió de 3 a 10 el número de armas de exportación temporal para turistas cinegéticos. Asimismo, y en beneficio de la seguridad de los cazadores, ya no se exige asentar su domicilio particular en el permiso de caza, sino que es suficiente con asentar el domicilio del club al que están inscritos.

6.2 NORMALIZACIÓN TURÍSTICA

De acuerdo a la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, el Comité Consultivo Nacional de Normalización Turística, ratificó la vigencia y aplicación de la Norma Oficial Mexicana NOM-07-TUR-2002, seguro de responsabilidad civil para establecimientos de hospedaje; modificación de las Normas Oficiales Mexicanas NOM-01-TUR-2002, formatos foliados y de porte pagado; NOM-08-TUR-2002, guías generales; y NOM-09-TUR-2002, guías especializados en actividades específicas.

Se aprobó, revisó y amplió el carácter de las unidades de verificación que realizan la evaluación de la conformidad de las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) y NMX del sector, como son *Factual Services*, Asociación Nacional de Normalización y Certificación (ANCE); Calidad Mexicana Certificada, A.C., (CALMECAC); Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A.C., (IMNC); LGAI México, S.A.; de C.V., Sociedad Mexicana de Normalización y Certificación, S.C., (NORMES); Normalización y Certificación Electrónica A. C., (NYCE); Quantity Network Verificación y Sistemas de Calidad, S. A.; y UVERI, S.C.

Se participó en proyectos de revisión de Normas Oficiales Mexicanas (NOMs) que inciden en el turismo a cargo de otras dependencias de la Administración Pública Federal, como son:

- PROY-NOM-054-PESC-2007, Pesca responsable en el embalse de la presa Aurelio Benassini Vizcaino "El Salto";
- PROY-NOM-056-PESC-2008, Pesca responsable en el embalse de la presa "El Tejocotal";
- PROY-NOM-057-PESC-2008, Pesca responsable en el embalse de la presa "La Requena";
- PROY-NOM-070-PESC-2008, Pesca responsable en el embalse de la presa "La Muñeca";
- PROY-NOM-071-PESC-2008, Pesca responsable en el embalse de la presa "Dique Leal (Ébano)";
- PROY-NOM-072-PESC-2008, Pesca responsable en el embalse de la presa "Lajilla";
- PROY-NOM-073-PESC-2008, Pesca responsable en el embalse de la presa "Golondrinas";
- PROY-NOM-251-SSA1-2007, prácticas de higiene para el procesamiento de alimentos, bebidas y suplementos alimenticios;
- PROY-NOM-000-SSA1-2005 requisitos sanitarios y de calidad del agua en albercas para uso recreativo humano;
- NOM-029-SCFI-1998, tiempo compartido; y
- NOM-003-SEGOB-2002, señales y avisos para protección civil.

Se participó en la reunión de la ISO / TC 228, llevada a cabo en Marbella, España. Entre los proyectos más relevantes del grupo de trabajo "Turismo y servicios relacionados", se encuentran: Servicios de Salud en Spas (Tailandia); Playas (Colombia); Golf (España); Turismo de aventura (Brasil); Áreas naturales protegidas (Costa Rica); Servicios de información turística y recepción en oficinas de información turística (Argentina); y Sitios Arqueológicos (México). Asimismo, un logro relevante es que México cambió de miembro O (Observador) a miembro P (Permanente), lo que permitirá en futuras reuniones de grupos especializados y comités técnicos tener derecho a voz y voto.

Se realizaron un total de 1,239 trámites de credenciales de reconocimiento de guías de turistas, entre ellos iniciales, refrendos, refrendos permanentes y canjes a guías generales, locales y especializados en actividades específicas.

Se realizó a través de una consultoría externa el estudio **“Diagnostico Integral de Normas Turísticas”**, con el objeto de emitir recomendaciones para mejorar la normatividad del sector turismo.

6.3 VERIFICACIÓN TURÍSTICA

CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO

De acuerdo a las instrucciones del Presidente de la República, Lic. Felipe Calderón Hinojosa, en la última reunión de la Comisión Intersecretarial de Turismo llevada al efecto el 6 de marzo de 2007, ordenó que a partir de esa fecha, la Comisión se convirtiera en el Consejo Consultivo de Turismo.

En este contexto, la Dirección General de Mejora Regulatoria llevó a cabo los trabajos para conformar el Acuerdo por el que se crea El Consejo Consultivo de Turismo, el cual fue publicado en el Diario Oficial de la Federación en mayo de 2008.

El Consejo Consultivo de Turismo quedó conformado por los titulares de la Secretaría de Turismo (SECTUR); de la Secretaría de Gobernación (SEGOB); de Relaciones Exteriores (SRE); de la Defensa Nacional (SEDENA); de Marina (SEMAR); de Seguridad Pública Federal (SSP); de Desarrollo Social (SEDESOL); de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT); de Economía (SE); de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA); de Comunicaciones y Transportes (SCT); y de la Función Pública (SFP), así como por los responsables del FONATUR y del CPTM. Teniendo como invitado permanente a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Este Consejo tiene por objeto, coordinar, proponer y formular las estrategias y acciones de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal que lo integran, a fin de lograr un desarrollo integral de la actividad turística nacional, manteniendo activa la comunicación entre las instituciones públicas y los empresarios del sector.

Así, el pasado 22 de mayo de 2008 se celebró la Sesión de Instalación del Consejo Consultivo de Turismo, dando cumplimiento a lo instruido por el Lic. Felipe Calderón Hinojosa, Presidente de la República, quien presidió dicha sesión.

VERIFICACIÓN

En materia de inscripción al Registro Nacional de Turismo (RNT), de septiembre a julio de 2007 se atendieron 923 trámites, de los cuales 643 correspondieron a nuevas inscripciones de agencias de viajes, 110 a establecimientos de alimentos y bebidas, 136 a establecimientos de hospedaje, y 34 a transportadoras turísticas y especiales.

Se elaboró el estudio denominado: **“Diagnóstico Integral Sobre La Competitividad De Los Guías De Turistas En México”**, mismo que fue asignado para su realización al Instituto Tecnológico Autónomo De Mexico (ITAM), a través de un proceso de Licitación Pública.

En este estudio se identifican las debilidades, limitantes, fortalezas y alcances aplicables a los guías de turistas acreditados en términos de la NOM-08-TUR-2002, así como las áreas de mejora al marco regulatorio inherentes a estos prestadores de servicios; lo cual permitirá a la SECTUR emprender las acciones tendientes a dignificar y fortalecer esta actividad como parte importante de la cadena productiva del sector turístico.

ATENCIÓN DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

Por cuanto hace a la atención de quejas y sugerencias presentadas por los turistas, y en ejecución del convenio de colaboración celebrado el pasado 11 de julio de 2007 en el marco de la Comisión Ejecutiva de Turismo, entre la SECTUR y la Procuraduría Federal del Consumidor, se han reforzado los mecanismos de interacción institucional, lo que ha permitido mejorar la atención de las quejas de turistas en el respectivo ámbito de atribuciones que a cada una de estas instituciones corresponde.

En ese tenor, en el segundo período, se han atendido 390 quejas y sugerencias presentadas por los turistas a través de diversos medios, tales como vía electrónica y formatos foliados y de porte pagado.

VERIFICACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

En el periodo que abarca este informe, se han atendido asuntos en materia de verificación, con lo cual se promueven y robustecen los mecanismos de fomento al cumplimiento de la legislación de la materia.

En el periodo se iniciaron 50 procedimientos administrativos de infracción a diversos prestadores de servicios turísticos por el probable incumplimiento a la legislación y normativa turística federal.

Se dictaron 178 resoluciones con las que se concluyen los correspondientes procedimientos administrativos de infracción y 337 acuerdos de desahogo para dar continuidad a los mismos.

Se realizaron a nivel nacional 581 visitas de verificación a establecimientos de hospedaje, agencias de viajes y guías de turistas y establecimientos de alimentos y bebidas. Estas acciones se enfocaron preponderantemente a atender a aquellas entidades federativas con las cuales no se tienen celebrados convenios de verificación en esta materia, así como en aquellos estados que por sus características turísticas requieren del apoyo institucional para la supervisión y vigilancia de los prestadores de servicios turísticos.

En este sentido, se practicaron visitas en Aguascalientes, Chihuahua, Distrito Federal, Durango, Guerrero, Michoacán, Nuevo León, Jalisco, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, Sonora y Quintana Roo. De estas verificaciones, se realizaron de manera coordinada con PROFECO 54 visitas, lo que permitió robustecer la actuación institucional para impulsar el cumplimiento de la normativa turística.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Integrar de las nuevas acciones de mejora regulatoria para el Proyecto Nacional de Facilitación Turística 2007-2012.

- Fortalecer las acciones de facilitación que incidan en el marco jurídico del sector.
- Difundir la normatividad turística aplicable al Sector y la evaluación de la conformidad de las Normas Oficiales Mexicanas entre todos los prestadores de servicios turísticos.
- Promover la acreditación-aprobación de unidades de verificación que evalúe la conformidad de las normas oficiales aplicables al sector.
- Participar en los Comités Consultivos Nacionales que elaboran normas oficiales y que inciden de manera directa o indirectamente en el sector.
- Fortalecer los vínculos interinstitucionales que permitan emprender acciones de vigilancia de los prestadores de servicios Turísticos.
- Modernizar el Registro Nacional de Turismo (RNT), a fin de desarrollar nuevos mecanismos de atención a los prestadores de servicios turísticos y a los turistas, a través de medios electrónicos.
- Impulsar la coordinación interinstitucional en la atención de proyectos y asuntos que por su transversalidad así lo requieren.

7 OFERTA COMPETITIVA

7.1 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

TURISMO CULTURAL

Con fecha 3 de septiembre de 2007, se suscribió un Convenio de Colaboración con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) para apoyar la realización de acciones de restauración integral de la Capilla del Pocito en la Ciudad de México, Distrito Federal; en el Templo y Ex Convento de San Andrés Calpan, Puebla; en el Templo y Ex Convento de San Miguel Arcángel Huejotzingo, Puebla; en el Templo y Ex Convento de San Juan Bautista Yecapixtla, Morelos; y en la Catedral de la Inmaculada Concepción de Durango con una inversión de \$ 3.6 millones de pesos.

En el marco del Forum Universal de las Culturas, se llevó a cabo el Encuentro Internacional de Turismo Urbano y Cultura los días 27 y 28 de septiembre en la Ciudad de Monterrey, con una participación de 29 conferencistas, 15 nacionales y 14 extranjeros. Se contó con asistencia de 150 personas provenientes de toda la República de los sectores público y privado de turismo y cultura.

El 15 de octubre de 2007, se firmó un Convenio de Colaboración con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) por un monto de \$ 2.6 millones de pesos para llevar a cabo acciones de rehabilitación monumental y ambiental en los Baños de Moctezuma en el Bosque de Chapultepec de la Ciudad de México y la restauración de retablos en el Museo Nacional del Virreinato en Tepotzotlán, Estado de México.

Para dar continuidad al Programa de Desarrollo de Turismo Cultural, el 16 de junio de 2008, se suscribió un Anexo de Ejecución con la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial, A. C., mediante el cual se otorgan \$ 13.2 millones de pesos a través de la partida de donativos

para llevar a cabo acciones de infraestructura y equipamiento turístico en las ciudades de Campeche, Guanajuato, Morelia, Oaxaca, Puebla y Zacatecas.

TURISMO DE NATURALEZA

Como primer acción de coordinación del Grupo Interinstitucional de Turismo de Naturaleza se formalizó un Convenio de Colaboración 2007 con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) por un monto total de 60.6 millones de pesos, con el objetivo de conjuntar esfuerzos y recursos para impulsar y consolidar los servicios para el Turismo de Naturaleza en la Reserva de la Biosfera de Mariposa Monarca tanto para el Estado de México como Michoacán, Área de Protección de Recursos Naturales de Valle de Bravo como parte del corredor de la Mariposa Monarca y el “Parque Nacional Miguel Hidalgo” en el Estado de México, comúnmente conocido como “La Marquesa”.

Asimismo se editaron mil ejemplares de cada uno de los siguientes materiales: “Cómo y operar senderos interpretativos”, “Cómo diseñar rutas de caminata”, “Cómo diseñar rutas de ciclismo de montaña” y “Cómo desarrollar un proyecto de Turismo de Naturaleza”, mismos que han sido desarrollados para facilitar y orientar el desarrollo de productos turísticos de Turismo de Naturaleza competitivos.

Adicionalmente y en cumplimiento a las metas establecidas por el Grupo Interinstitucional de Desarrollo de Turismo de Naturaleza 2007-2012 para impulsar la creación de Empresas Integradoras de Turismo de Naturaleza, a fin de facilitar la conformación de cadenas comerciales, se organizó la “Primera Reunión Nacional de Redes Empresariales Ecoturísticas” en la Cd. de Puebla, con la participación de 25 redes o grupos empresariales logrando contar con un diagnóstico sobre la operación de las mismas.

Dando continuidad a la coordinación interinstitucional en agosto de 2008 la Secretaría de Turismo firmó un nuevo Convenio de Colaboración con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas por un monto total de 35.5 millones de pesos, con el objetivo de conjuntar esfuerzos y recursos para impulsar y consolidar los servicios para el Turismo de Naturaleza en las siguientes Áreas Naturales Protegidas: Pico de Orizaba, Tulum, Mapimi, Cacahuamilpa, Cuatrociénegas, La Paz, Calakmul, La Sepultura, Valle de Bravo, Insurgente Miguel Hidalgo y C., Ría Celestún, Constitución 1857, El Pinacate y Gran Desierto de Altar, Sumidero, Lagunas de Montebello, Cuatrociénegas, Yum Balam, Chacahua - Huatulco - Centro Mexicano de la Tortuga, Sian Ka'an, Arrecifes de Xcalak, Sierra Gorda.

TURISMO SOCIAL

El programa federal denominado “Un Turismo para Todos” orienta a la coordinación de los sectores público, privado y social del turismo para crear una conciencia que permita mejorar las condiciones de viaje del mercado de los mexicanos, favoreciendo una derrama más justa en las comunidades.

Con el objeto de unificar estrategias se llevó a cabo:

- El IX Encuentro de la Red Nacional de un Turismo para Todos los días 24, 25 y 26 de Abril de 2008 en la Ciudad de Oaxaca, foro en el cual se abordaron temas esenciales en el ramo como:
 - ✓ La diversificación turística
 - ✓ Mejora de la calidad de los servicios
 - ✓ Información a los mercados de productos y destinos nacionales
 - ✓ Actividades promocionales y de marketing

A manera de información técnica e integral fue elaborada y diseñada la Guía Técnica para el Desarrollo y Comercialización de Productos Turísticos en el Marco del Programa de “Un Turismo para Todos”, herramienta de apoyo a proyectos turísticos especializados en la atención del turismo nacional.

La labor realizada dentro de esta Secretaría con el apoyo de su titular trascendió; y México con su programa de “Un Turismo para Todos”, participó en la candidatura para ser incluido en el Manual de Buenas Prácticas de Gestión de Turismo Social en Iberoamérica, siendo México reconocido y seleccionado.

Dicho Manual fue presentado en la Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo celebrada los días 17 y 19 de Julio de 2008 en El Salvador, San Salvador.

Permanentes son las acciones de seguimiento a los programas estatales generados para la atención de los distintos segmentos de la población, formando un todo nacional con la responsabilidad de proveer lo necesario para atraer la extensión del turismo de los mexicanos. Tal es el caso de Tamaulipas que cuenta con la maravilla natural de “El Cielo” San Luis Potosí y sus cascadas de Tamasopo; Jalisco, con la ruta del Tequila y Veracruz, con la ruta del café.

A manera de colación, los avances alcanzados se reflejan en las cifras de turismo doméstico que ha alcanzado una derrama económica de 59 447.5 millones de dólares, contabilizándose en 2007 alrededor de 27.4 millones de viajeros.

TURISMO DEPORTIVO Y NÁUTICO

Se realizó el segundo Congreso Nacional de Turismo Deportivo en la Ciudad de México en conjunto con CONADE (Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte) y el SINADE (Sistema Nacional del Deporte).

Como parte del impulso al Turismo Deportivo se concluyó el diseño de las guías de “Desarrollo de un Plan de Negocio para eventos deportivos Turísticos” y la de “Desarrollo de Turismo Deportivo”, basadas en el proyecto de la Canadian Sports Tourism Alliance, esta herramienta se comenzó a distribuir entre los interesados de este segmento.

Derivado del Convenio suscrito con la Comisión Nacional del Deporte y el Consejo de Promoción Turística de México, se continuó con los trabajos de análisis y desarrollo de eventos deportivos, destacando el Octavo Campeonato Mundial de Polo, el Campeonato Mundial de Clavados Fina, evento Ironman, entre otros.

TURISMO DE NEGOCIOS

Para impulsar la certeza jurídica a emprendedores e inversionistas, así como para incrementar la inversión privada en los destinos turísticos del país, en conjunto con la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (COFEMER), se implementaron 3 Sistemas de Apertura Rápida de Empresas Turísticas (SARE’s turísticos) en los destinos de Acapulco, Guerrero; Puerto Peñasco y Guaymas, Sonora, lo que permite la obtención de licencias de funcionamiento de giros turísticos en 72 horas después de haber entregado la documentación solicitada.

Para mejorar la competitividad y productividad del turismo de reuniones en México, se celebraron las XIII y XIV Reuniones Nacionales de Turismo de Negocios en Monclova, Coahuila y Tampico, Tamaulipas, respectivamente, con la asistencia de más de 500 empresarios representantes de organismos, asociaciones e instituciones públicas y privadas y oficinas de convenciones.

Con el fin de ofrecer una herramienta técnica a destinos y organizadores de eventos, para el diseño y presentación de propuestas documentales y visuales de candidaturas para concursar por la sede de eventos nacionales e internacionales, se elaboró el Manual para la solicitud de una candidatura de sede de eventos (Bidding Kit, por su denominación en inglés).

Con el objetivo de difundir las mejoras en materia de inmigración de turistas por motivo de reuniones hacia México, se elaboró el folleto denominado “El ABC de la internación a México de turistas extranjeros para asistir a Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones”, y se distribuyó entre la cadena productiva de este segmento turístico: Oficinas de Convenciones y Visitantes del país, recintos para eventos de turismo de reuniones y a las oficinas de turismo de los estados y municipios.

Como parte de las acciones para impulsar el desarrollo de la oferta de congresos, convenciones y viajes de incentivos, se apoyó en la organización y difusión de 8 eventos: México Show Case, Meeting Place México, Congreso de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR), Congreso del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Seminario de Mercadotecnia Turística del Hospitality Sales and Marketing Association International (HSMAI), Segunda Convención Nacional de Meeting Professionals International (MPI) por su denominación y siglas en inglés; Primera Convención Anual de la International Association of Hispanic Meeting Professionals y el Congreso Expo Meetings México.

Se identificaron, a julio de 2008, a través del Padrón Nacional de Proyectos de Inversión Turística, 351 proyectos que implican recursos por 4 mil 062.9 millones de dólares, de los cuales, 63.97% son de origen nacional y 36.03% de inversionistas extranjeros.

SEGMENTOS ESPECIALIZADOS

Con el fin de impulsar las iniciativas que han contribuido a la diversificación del producto turístico nacional se organizó por tercera ocasión el Premio a la Diversificación del Producto Turístico Mexicano en las categorías de turismo premium, turismo de naturaleza y turismo cultural. El reconocimiento fue entregado en el marco de la XXXIII edición del Tianguis Turístico de Acapulco 2008.

Debido a la importancia que tiene para el turismo nacional el segmento de Turismo Carretero, se llevó a cabo en la Ciudad de Guadalajara en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, el Primer Foro Nacional de Turismo Carretero con la asistencia de 280 participantes, entre diversas autoridades estatales, municipales, dueños de empresas turísticas y el sector académico de diversas universidades del estado anfitrión.

En coordinación con la Comisión para los Festejos Conmemorativos del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución, se establecieron 21 rutas históricas, realizó el análisis de dichas rutas y estableció 6 rutas con potencial turístico (3 de la independencia y 3 de la revolución).

Una de las estrategias para fortalecer y aprovechar las oportunidades de negocio que existen en los destinos y su zona de influencia, es el impulso al desarrollo de Agencias Operadoras Locales, (Destination Management Companies DMC's, por sus siglas en inglés), para tal efecto se realizaron 8 seminarios, en los estados de Guanajuato, Jalisco, Durango, Puebla, Chihuahua, Nuevo León, Campeche y Morelos con una asistencia de 194 participantes, entre autoridades estatales, municipales y prestadores de servicios turísticos.

En el marco del Programa de Fortalecimiento de Capacidades de Gestión Turística para la Competitividad de Centroamérica, se impartió el seminario de Desarrollo de Productos Turísticos a 8 autoridades de los países de El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Panamá, el evento se realizó en la Ciudad de México.

En coordinación con el Instituto Guatemalteco de Turismo, se impartió en la Ciudad de Guatemala, Guatemala, el seminario de Planeación y Gestión para el Desarrollo Turístico Municipal, con la asistencia de 39 participantes de ese país.

DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL, ESTATAL Y REGIONAL

Para favorecer la integración de los municipios y revalorar el talento local, se impartieron cuatro seminarios sobre Planeación y Gestión para el Desarrollo Turístico Municipal, en los estados de Sonora, Veracruz, Zacatecas y Campeche, la asistencia a los eventos de referencia fue de 173 autoridades municipales, provenientes de 67 municipios.

En coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de San Luis Potosí y la Delegación de Turismo de la Región Huasteca, se realizó un seminario con el tema de Desarrollo de Productos Turísticos en Ciudad Valles, San Luis Potosí, donde asistieron 43 participantes de 8 municipios de la región.

7.2 ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FOMENTO DE LA OFERTA

PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA A ESTADOS Y MUNICIPIOS

FONATUR transmite su experiencia de más de 30 años en materia de planeación urbana turística, mediante la asesoría a gobiernos estatales y municipales a través de Programas de Desarrollo Turístico para definir las estrategias y líneas de acción que en el corto, mediano y largo plazos diversifiquen la oferta turística, no solamente en destinos de sol y playa, sino también al interior del país; y promuevan la atracción de inversiones públicas y privadas, complementen la infraestructura y equipamiento urbanos y mejoren la imagen urbana de sitios con potencial turístico para posicionarlos o reposicionarlos en los mercados nacional e internacional.

En el periodo que se reporta se concluyeron 12 programas de desarrollo turístico, mediante los cuales se atendió a 9 estados y se inició la elaboración de 25 programas más, con lo cual se alcanza a atender, a la fecha, a un total de 26 estados.

8 EMPLEO DE CALIDAD

8.1 EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA

Se llevó a cabo la Sexta edición del Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil con el tema “Atractivos Turísticos de México”, en el cual participaron niñas y niños de todas las entidades federativas y del Distrito Federal, en el que fueron presentados 243,994 dibujos, lo que representa un incremento del 100% respecto al año anterior.

ELEVAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Para satisfacer las necesidades que los turistas nacionales e internacionales demandan de manera creciente, resulta indispensable fortalecer los mecanismos que conduzcan a mejorar la calidad de los servicios. Para cumplir este fin, la SECTUR realiza programas de capacitación, así como procesos de certificación que fortalecen las aptitudes de los prestadores de servicios turísticos, y contribuyen a elevar la competitividad turística.

En el periodo que se reporta, fueron impartidos 1,555 cursos de capacitación considerando su efecto multiplicador. Entre los principales temas abarcados, destacan los de manejo higiénico de alimentos para empresas comunitarias, atención a comensales, atención a huéspedes, calidad en el servicio, cultura turística, preparación de alimentos, preparación de bebidas, servicio a cuartos y áreas públicas y actualización de guías de turistas, entre otros; y cuya asistencia ascendió a 78,311 participantes.

La SECTUR en coordinación con las oficinas estatales de turismo del Gobierno del Estado de Puebla llevó a cabo la XXI Reunión Nacional de Interlocutores Estatales de Turismo del 17 al 20 de octubre de 2007, en la ciudad de Puebla de Zaragoza, cuyo tema central fue “la cultura turística y la competitividad: factores del desarrollo turístico”.

Esta reunión tuvo como objetivo principal contribuir a las acciones en materia de competitividad turística nacional, fortaleciendo la gestión local con la finalidad de elevar el desarrollo de la cultura turística. En dicho evento se contó con la participación de representantes de 19 estados de la República.

Entre septiembre de 2007 y agosto de 2008, se emitieron 13 opiniones técnicas en materia de cursos y diplomados para guías de turistas, de las cuales 12 corresponden a la NOM-08-TUR. A su vez, seis cursos corresponden a actualización y refrendo y seis a diplomados para la formación y acreditación de guías generales. En lo que corresponde a la NOM-09-TUR-2002, se emitió una opinión técnica.

8.2 CERTIFICACIÓN DE INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA TURÍSTICA

En el marco de la Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo (RICIT), al mes de agosto de 2008 se cuenta con 168 investigadores, 167 productos de investigación que abarcan distintos temas relacionados directa e indirecta con la actividad turística y 36 instituciones educativas.

En lo relacionado con la promoción y difusión de la RICIT, se ha venido fortaleciendo el acercamiento con diversas instituciones de educación superior con el fin de continuar incorporando un mayor número de investigadores, de productos de investigación turística así como centros e instituciones educativas de nivel superior y de posgrado nacionales.

En el año 2002 fue incorporado al Portal Oficial de la SECTUR en Internet, un espacio dedicado a proporcionar a los investigadores del área turística, diversos servicios y recursos para fomentar la investigación turística en el país. Actualmente dicho espacio se encuentra en remodelación y será relanzado a principios de noviembre de 2008.

En seguimiento de las Bases de Coordinación suscritas con la Secretaría de Educación Pública (SEP), se emitieron 55 opiniones técnicas de las cuales, una corresponde a nivel medio superior (positiva), y 54 a nivel superior (42 positivas y 12 negativas), en atención a las solicitudes presentadas por particulares ante la SEP para la obtención o refrendo del Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) en carreras relacionadas con la actividad turística.

8.3 VINCULACIÓN DEL SECTOR CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA Y SUPERIOR

En este sentido, se continúa con la promoción para lograr el intercambio de apoyos institucionales con organismos e instancias nacionales e internacionales que desarrollan e impulsan la investigación turística dentro de los cuales destacan el Instituto de Investigaciones Económicas y el Instituto de Geografía de la UNAM y la Universidad Autónoma del Estado de México.

Se dio continuidad al ciclo de seminarios denominados “Conversando con los Expertos” que tiene como propósito la actualización de cuadros directivos de SECTUR, FONATUR y CPTM. En este ciclo se llevó a cabo el primer seminario con el tema **“Sistema de Medición de Excelencia de los Destinos Turísticos”**. Se llevó a cabo el 13 de junio, siendo presentado por el Dr. César Castañeda del Centro Mundial de Excelencia de Destinos (CED).

8.4 EQUIDAD DE GÉNERO

En apego a los preceptos Constitucionales en materia de igualdad entre mujeres y hombres, a los convenios y tratados Internacionales de los que México es signatario, a la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y a la Ley General de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, así como al compromiso que el Ejecutivo Federal suscribió el 8 de marzo de 2007 en el *Acuerdo Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres*, la Secretaría de Turismo y sus órganos desconcentrados Fonatur y CPTM trabajan para que el principio de igualdad entre mujeres y hombres se incorpore en la normatividad, planes y programas del sector.

En este sentido, en el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012, se incorporaron objetivos y líneas de acción fundamentales como el Objetivo 5. “De empleo de calidad”, en el que se plasma el compromiso para fomentar la igualdad entre mujeres y hombres en el mercado laboral del sector turismo e incorporar el concepto de género en los sistemas de información estadística del empleo en el sector.

Asimismo, en el Objetivo 3. “De concurrencia legal y normativa”, se estableció fomentar la ética en la prestación de los servicios turísticos estableciendo programas preventivos y educativos referentes a la trata de personas en el turismo, especialmente lo que afecta a los y las menores de edad.

La SECTUR participa activamente en la política nacional de igualdad entre mujeres y hombres que encabeza el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

Se ha prestado especial importancia a la participación de funcionarios, funcionarias y personal en general en talleres y cursos entre los que destacan:

- Los talleres de “Elaboración de Presupuestos con Perspectiva de Género”, de acuerdo al artículo 25 del Presupuesto de Egresos de la Federación, impartido por la SHCP.
- Los Cursos “Sensibilización en Género” y “Sensibilización en Derechos Humanos de las Mujeres y Violencia de Género”, impartido por el INMUJERES.
- “Primera Jornada de trabajo para la Institucionalización del Paquete Básico en Sensibilización de Género en la Administración Pública”.
- Se han implementado acciones afirmativas dirigidas a lograr la equidad entre mujeres y hombres, como:
 - ✓ La Integración del Comité de Igualdad de Oportunidades, conformada por los titulares de las Direcciones Generales de SECTUR;
 - ✓ Instalación y funcionamiento de la Mesa Intrainstitucional de la Perspectiva de Género en el Sector Turismo, integrada por funcionarios y funcionarias de la SECTUR, FONATUR y CPTM;
 - ✓ Impartición de conferencias sobre aspectos de Género y Violencia;
 - ✓ Difusión de una campaña en contra de la Violencia contra las Mujeres, con motivo del 25 de noviembre;
 - ✓ Difusión de la intranet del disco interactivo “Aprendamos sobre Género: Herramientas prácticas para la Igualdad”, editado por el INMUJERES;
 - ✓ Difusión de los Acuerdos alcanzados en el Sistema de Igualdad para Hombres y Mujeres, entre los funcionarios del Sector;
 - ✓ Aplicación del “Diagnóstico sobre Situación de Género en el Sector Turismo de México”, a cargo del CESTUR, cuyos resultados permitirán orientar el contenido de planes y programas con enfoque de Género;
 - ✓ Presencia de la Mesa Intrainstitucional de la Perspectiva de Género en Foros y Conferencias sobre Género y su vinculación con otros temas como el “Foro Internacional sobre Género y Medio Ambiente”, organizado el pasado mes de julio por la Secretaría de Relaciones Exteriores; y la
 - ✓ Contratación de personal, en el marco del servicio civil de carrera en igualdad de circunstancias. (el personal contratado entre enero y mayo de 2008 por la Secretaría de Turismo, se constituye en un 48% por hombres y en 52% por mujeres).

9 FOMENTO PRODUCTIVO

9.1 LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Dentro de las acciones y resultados para los esquemas de financiamiento, la SECTUR en coordinación con la Secretaría de Economía y el Banco de Comercio Exterior S.N.C. (BANCOMEXT), impulsan el programa de Financiamiento para el Sector Turismo, cuyos resultados de septiembre de 2007 a agosto de 2008 reportan la asignación de mil 838 créditos por un monto de 317.6 millones de pesos dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) turísticas.

9.2 INVERSIÓN TURÍSTICA

PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA

Derivado de las adiciones a la Ley General de Vida Silvestre, las condiciones para las autorizaciones de inversiones turísticas han cambiado significativamente. Se tiene una agenda de trabajo entre la Presidencia de la República, SECTUR, FONATUR, SEMARNAT y PROFEPA, para establecer trabajos conjuntos que permitan dar seguimiento a los Proyectos de Inversión Turística que enfrentan problemas de autorizaciones con la SEMARNAT.

Esta agenda de trabajo incluye en una primera etapa, 38 proyectos de inversión turística, con un monto aproximado de 10,776.50 millones de dólares. En una segunda etapa se integrarán los proyectos con nuevas solicitudes.

A la fecha se han resuelto 17 proyectos por un monto de 3,594.70 millones de dólares.

SARE TURÍSTICO

Con el Programa de Apoyo a la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística, y en coordinación con la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER), durante el mes de julio de 2007, se inició la instalación del modelo del Sistema de Apertura Rápida de Empresas Turísticas (SARES Turísticos) a nivel nacional, en los principales municipios turísticos. Al mes de junio de 2008 se logró la apertura de 3 SARES Turísticos ubicados en Guaymas, Sonora (4 de octubre); Puerto Peñasco, Sonora (20 de noviembre); y Acapulco, Guerrero (12 de diciembre) .

En el marco del Programa de Apoyo a la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística, en coordinación con la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER), se inició la instalación del modelo del Sistema Rápido de Apertura de Empresas Turísticas (SARE's) a nivel nacional en los principales municipios turísticos.

Los objetivos del programa fueron:

- Estimular la mejora de la competitividad y productividad de las MIPYMES turísticas;
- Coadyuvar a la profesionalización del recurso humano que labora en la MIPYMES turísticas con miras a mejorar sus procesos operativos e incrementar la satisfacción de sus clientes;
- Impulsar la modernización de estas empresas a través de mecanismos financieros que faciliten el acceso a herramientas tecnológicas; y
- Promover el desarrollo económico de los municipios turísticos.

Para el 2008 se tiene previsto implementar 10 SARES Turísticos más.

9.3 PROGRAMAS DE MODERNIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) turísticas son una porción importante de establecimientos a nivel nacional. No obstante su gestión, administración, y servicios presentan rezagos respecto a los sistemas utilizados por las grandes empresas, cuyas inversiones están asociadas a procesos modernos y personal altamente capacitado. Por ello, si se apoya a este tipo de establecimientos, se podrán lograr servicios de calidad y competitividad a nivel nacional en los servicios turísticos.

En este sentido, para la SECTUR tiene una importancia estratégica apoyar a este tipo de establecimientos a través de diferentes acciones:

- Con objeto de apoyar el mayor número de MIPYMES turísticas a nivel nacional, fue concluido satisfactoriamente en el mes de diciembre de 2007, el Programa de formación de 80 Consultores “M” en las ciudades de Campeche, Campeche; Distrito Federal; Oaxaca, Oaxaca; Querétaro, Querétaro.
- En el periodo que se reporta se han entregado 1608 Distintivos “M” al mismo número de establecimientos turísticos de los estados de Campeche, Colima, Coahuila, Chihuahua, Chiapas, Hidalgo, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Tabasco, Tlaxcala, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán y el Distrito Federal que implementaron mejores prácticas en la prestación de sus servicios; y para 2008, derivado de los apoyos otorgados por el Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PYME) de la Secretaría de Economía y de los gobiernos estatales se estima que más de 1 500 MIPYMES turísticas obtengan este reconocimiento.
- Asimismo, se llevaron a cabo 23 foros de Promoción del Programa de Calidad Moderniza en los estados de Aguascalientes, Campeche, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tamaulipas, Tlaxcala y Yucatán contando con la participación de 1162 directivos de micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.

Para el periodo que se reporta, la Secretaría de Turismo en coordinación con la Secretaría de Economía (Fondo PYME), la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, Consultores “M”, cámaras y asociaciones del Sector Turístico y los gobiernos de los estados de Aguascalientes Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Sonora, San Luis Potosí, y Veracruz llevaron a cabo la implementación del Programa de Calidad Moderniza, conformando 153 grupos con 1 726 MIPYMES turísticas.

9.4 CERTIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Con el propósito de mejorar la calidad e higiene en la preparación y servicio en los establecimientos de alimentos a nivel nacional, la SECTUR otorgó en el periodo septiembre 2007 a julio 2008, un total de 1 773 Distintivos “H”, de los cuales 620 fueron distintivos nuevos y 1 153 fueron renovados, en los estados de Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Distrito Federal, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Impulsar el Centro de Oficios Turísticos en la Riviera Maya con el fin de ofrecer mecanismos eficientes de capacitación para y en el trabajo, destinados al personal en línea que labora en el sector turístico.
- Replicar modelos similares en los destinos de alto crecimiento, con el fin de cumplir con los estándares de calidad que la industria turística requiere.
- Desarrollar una estrategia de promoción y difusión de los beneficios y alcances del Programa de Manejo Higiénico de Alimentos.
- Promover la certificación en competencias laborales del personal en línea que labora en el sector turístico.
- Fomentar la profesionalización de los guías de turistas mediante un esquema de desempeño de competencias profesionales.

10 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN INTEGRADA

10.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Se desarrollaron las estrategias de mercadotecnia teniendo como objetivo alinear las acciones por mercado y por cada categoría de producto: turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo de lujo, turismo para todos y segmentos especiales.

Dichas estrategias fueron vinculadas mediante la definición básica de los atributos único, diverso y más allá de la hospitalidad que caracterizan a la marca “MÉXICO”.

La información se transmitió a las agencias de publicidad y creatividad para el desarrollo adecuado de los mensajes de las campañas de promoción de acuerdo a los públicos objetivo de cada producto con el fin de incrementar la afluencia turística a nivel nacional e internacional.

INVESTIGACIÓN

Por lo que se refiere a las tareas y actividades de investigación de mercados e inteligencia comercial, se encuentran en ejecución los proyectos de “Tracking publicitario para la temporada de verano 2008” para los mercados nacional, europeo, sudamericano y norteamericano; y la “Medición de desempeño de la participación mexicana en ferias y exposiciones internacionales de turismo en 15 ferias seleccionadas en 2008”.

Se dio continuidad al desarrollo del Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT) para el mejor aprovechamiento de la información a la que tienen acceso vía Internet las áreas internas del CPTM,

sus oficinas en el extranjero y funcionarios de la SECTUR y FONATUR. Asimismo, se abrió la posibilidad para que las Secretarías y Oficinas de Turismo de los Estados, así como las Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV's), cuenten con claves permanentes para acceso al Sistema. Durante este lapso se ha incrementado la consulta de información por parte de los usuarios entre enero y junio de 2008.

Adicionalmente se ha fortalecido la elaboración de productos *ad hoc* desarrollados por la Coordinación de Investigación de Mercados. Entre ellos se encuentran el “Análisis del Mercado hispanico en Estados Unidos” en 2008, y “Análisis del Mercado Internacional de Turismo de Cultura” en 2007, mismos que se encuentran disponibles para consulta a través del Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT).

10.2 CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD TURÍSTICA EN EL EXTERIOR

EN NORTEAMÉRICA

Se comenzó a trabajar con la agencia ganadora de la Licitación Pública Machado García-Serra. La vigencia del contrato es de septiembre 2007 a junio 2009. Se continuó dando seguimiento a la campaña de publicidad en el mercado norteamericano donde se abarcaron diferentes canales de difusión como medios impresos (revistas y prensa), medios electrónicos (Internet y televisión) y publicidad exterior (espectaculares).

Se realizó la promoción de la marca “México” en cruceros, mediante la transmisión de videos institucionales a los pasajeros, causando un buen impacto entre ellos.

En el mes de mayo se presentaron, varias propuestas de campañas creativas para poder ser utilizadas en esta campaña, eligiéndose la denominada “Movies”. Se realizó la postproducción de dicha campaña incluyendo televisión y medios impresos.

Se comenzó la transmisión de la campaña en televisión y la entrega de los bocetos.

EN EUROPA

Se dio seguimiento a la campaña de publicidad en el mercado europeo con la agencia Publicis Dialog España, S. A., abarcando diferentes canales de difusión como medios impresos (revistas y prensa), medios electrónicos (Internet) y publicidad exterior (autobuses y carteleras).

Se continúa con la campaña “México, más allá de tu imaginación” y se comienza a ejecutar una campaña con el lema “Hay muchos Méxicos, Descubre el tuyo”, en revistas especializadas y publicidad exterior. Esta última por medio de autobuses, en estaciones ferroviarias, en parabuses y en estaciones del metro.

EN LATINOAMÉRICA

Comienzan a realizarse los servicios que se planearon con la empresa MKT Reps, S. A. de C.V., donde se abarcan diferentes medios tales como exteriores, Internet, revistas y prensa en los mercados de Argentina, Brasil y Chile.

Con el fin de incentivar la intención de viaje a nuestro País en el mercado de Latinoamérica y de posicionar la marca “MEXICO”, se contrataron diferentes medios para promover a México con la leyenda “Más de lo que te Imaginas”.

10.3 CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

EN MÉXICO

Se comenzó a trabajar con la agencia Clemente Cámara y Asociados, dando continuidad a la campaña “Vive Hoy Vive lo Tuyo”, con el fin de estimular e incentivar a los mexicanos a viajar no sólo en temporadas vacacionales, sino durante todo el año, abriendo la oportunidad de conocer los destinos turísticos de México.

Dicha campaña se llevó a cabo en televisión abierta, televisión de paga, radio, revistas y prensa por medio de varias creatividades enfocadas a las categorías de cultura, naturaleza, arqueología y sol y playa.

Se definió, planeó y coordinó el lanzamiento de la campaña táctica de publicidad para la temporada de semana santa y pre verano, la cual se realizará a través de televisión abierta y de paga, Internet, revistas, prensa y exteriores.

Se negociaron tarifas y valores agregados con los proveedores de medios nacionales para su inclusión y ejecución en el plan de medios.

Se ejecutó la campaña táctica de publicidad del Mundo Maya por medio de impresos.

10.4 CAMPAÑAS DE RELACIONES PÚBLICAS EN EL EXTERIOR

CAMPAÑAS DE RELACIONES PÚBLICAS

EN NORTEAMÉRICA

Se llevó a cabo la campaña de relaciones públicas para el mercado norteamericano, integrada por programas de información, relación con los medios de comunicación, relaciones con la industria, eventos, consumidor, oportunidades promocionales y respuesta inmediata a situaciones de crisis.

Durante el período de septiembre del 2007 a agosto del 2008, se recibieron y atendieron 2 464 consultas telefónicas a través de los centros de prensa 1-800-929-455 y 1-866-895-5297 y del sitio de prensa **www.visitmexicopress.com** correspondientes a Estados Unidos de Norteamérica y Canadá.

Se llevó a cabo la actualización y operación del sitio de prensa mediante el cual se promovieron 74 boletines de prensa elaborados en los idiomas inglés, francés y español.

Adicionalmente, se elaboraron 17 boletines electrónicos dirigidos a los medios de comunicación. De cada boletín elaborado se distribuyeron alrededor de 7 750 ejemplares.

Entre los meses de septiembre de 2007 y agosto de 2008 se identificaron aproximadamente 1 941 artículos positivos sobre la imagen de México como destino turístico en medios impresos y electrónicos, como resultado de la campaña de relaciones públicas para la promoción turística de México en el mercado norteamericano y de Canadá, estimándose un alcance de 1 208.9 millones de pesos en valor de difusión en los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá.

Se llevó a cabo para este periodo la distribución del reporte del monitoreo diario de noticias de medios impresos a la industria turística de México, elaborándose 711 reportes.

Por su parte, se elaboraron 17 boletines electrónicos con el fin de fortalecer las relaciones públicas con la industria turística en este mercado. Este boletín se distribuye de manera bimestral por correo electrónico a un aproximado de 120 200 tour operadores y agentes de viajes de dicho mercado.

Para este lapso, se realizaron 56 viajes de familiarización dirigidos a representantes de medios de comunicación norteamericanos y ocho para representantes de la industria. En estos viajes se atendieron a 141 medios de comunicación y 19 representantes de empresas turísticas.

Se participó en 58 eventos en los que se distribuyeron materiales para los medios de comunicación y coordinación de entrevistas a diversos miembros de la industria turística como parte importante de la presencia de México en el mercado norteamericano. En seguimiento del programa de respuesta inmediata, se llevaron a cabo once monitoreos especiales con temas relevantes para la atención de los mismos en coordinación con los destinos turísticos.

EN EUROPA

Se llevó a cabo la campaña de relaciones públicas para el mercado de Europa, en los cinco mercados principales: Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido, a través de los programas de información, relaciones con los medios, relaciones con la industria, al consumidor, eventos, oportunidades promocionales, atención de asuntos críticos, posicionamiento y evaluación de resultados. También se llevaron a cabo viajes de familiarización, oportunidades promocionales y atención a situaciones de crisis en los mercados secundarios.

Durante septiembre de 2007 y agosto de 2008, se recibieron y atendieron llamadas telefónicas en los diferentes centros de prensa en Europa ubicados en España, Alemania, Italia, Francia y Reino Unido. Asimismo se atendieron solicitudes de medios a través de los correos electrónicos de cada mercado.

Durante este lapso, se realizaron 103 boletines de prensa para los cinco países antes mencionados, así como 6 newsletters dirigidos a los medios de comunicación. Estos últimos fueron distribuidos a 5000 contactos cada uno. Los materiales de prensa se elaboraron en los idiomas alemán, español, francés, inglés e italiano, y fueron distribuidos por correo electrónico.

Entre septiembre de 2007 y agosto de 2008, fueron identificados alrededor de 4613 artículos positivos sobre la imagen de México como destino turístico en medios impresos y electrónicos como resultado de la campaña de promoción de México en el mercado europeo.

Se llevó a cabo la distribución del reporte del monitoreo diario de noticias de medios impresos de Europa a la industria turística de México. Durante el lapso que abarca este informe se elaboraron 333 reportes.

Se realizaron 88 viajes de familiarización a diferentes destinos turísticos mexicanos dirigidos a los medios de comunicación del mercado europeo, contándose con la participación de 179 periodistas.

Fueron elaborados y distribuidos 6 *newsletters* con el propósito de fortalecer las relaciones públicas con la industria turística del mercado europeo. De cada uno de estos boletines se distribuyeron 5000 ejemplares al mismo número de contactos de dicha industria mediante correo ordinario y en forma electrónica.

Se participó en 101 eventos aproximadamente en donde se distribuyeron materiales para los medios de comunicación y se coordinaron entrevistas a diversos miembros destacados de la industria turística. Lo anterior como parte importante de la presencia de México en el mercado europeo.

Para este periodo se realizaron monitoreos especiales con temas relevantes para la atención de los mismos, en coordinación con los destinos turísticos, como parte del programa de respuesta inmediata.

EN LATINOAMÉRICA

Se llevó a cabo la campaña de relaciones públicas para el mercado latinoamericano, integrada por programas de información, relación con los medios de comunicación, relaciones con la industria, eventos, consumidor, oportunidades promocionales y respuesta inmediata a situaciones de crisis.

Durante septiembre de 2007 a agosto de 2008 se han recibido y atendido 596 solicitudes de medios de comunicación de Latinoamérica a través de los números telefónicos gratuitos disponibles y de la página de Internet exclusiva para prensa. En este periodo se elaboraron 99 boletines de prensa que fueron distribuidos a los medios de comunicación de Latinoamérica.

Se elaboraron 251 reportes diarios de noticias, que se enviaron a 678 contactos. Asimismo, fueron realizados 14 *newsletters* para medios de comunicación con noticias de destinos turísticos mexicanos e información de acciones del CPTM en Latinoamérica.

En este período fueron gestionados e identificados 752 artículos positivos sobre México, destinos turísticos de México y/o sobre el accionar del CPTM en medios de comunicación de Latinoamérica.

Asimismo, durante el período se efectuaron 13 viajes de familiarización de medios de comunicación grupales y 10 viajes de familiarización de medios de comunicación individuales, sumando un total de 49 medios de comunicación los que visitaron diversos destinos turísticos de México.

Con el objetivo de difundir la imagen de México en Argentina, Chile y Brasil, se participó en 25 eventos en los que se distribuyó material de prensa. Durante ese periodo, se elaboraron 3 reportes especiales para dar seguimiento a temas que necesitaban respuesta inmediata en coordinación con los destinos turísticos.

10.5 CAMPAÑAS DE RELACIONES PÚBLICAS A NIVEL NACIONAL

EN MÉXICO

Se dio continuidad a las acciones relativas a relaciones públicas en el mercado nacional.

En el Centro de Prensa se atendieron 1 160 solicitudes de diversos medios impresos y electrónicos a nivel nacional a través de su línea 1-800-714-9399, y a partir del primero de agosto del 2008 en el 1-800-823-2306, así como de la página www.visitemexicoprensa.com.mx. Se cuenta con un registro de 270 contactos de medios de comunicación que se actualiza de manera continua.

Para este período se elaboraron 76 boletines y 12 *newsletters*, que fueron distribuidos a 7 500 contactos de los medios de comunicación y la industria turística nacional.

Se coordinaron 21 conferencias de prensa, con el propósito de impulsar la promoción de los destinos turísticos del país, de las que se generó gran cobertura por parte de los medios de comunicación nacionales.

Durante el periodo se llevaron a cabo 27 viajes de familiarización a diversos destinos de la República Mexicana, se apoyaron 20 eventos de la industria y se organizaron 7 rifas de viajes dobles dirigidos al consumidor en coordinación con representantes de diversos destinos turísticos. Adicionalmente, se realizaron dos seminarios de crisis para funcionarios del sector turismo.

10.6 MERCADEO DIRECTO EN EL EXTERIOR

EN EUROPA

Entre diciembre de 2007 y agosto de 2008 se atendieron 21 643 interacciones telefónicas por medio del centro de llamadas con número único 00 800-11-11-22-66 en Europa, a través de las cuales se proporcionó información a turistas y agentes de viajes en los mercados principales de Europa: España, Alemania, Italia, Francia y Reino Unido; y mercados secundarios de Europa Occidental: Portugal, Bélgica, Holanda, Austria, Suecia y Suiza. Asimismo, se respondieron 4 631 consultas a través de correo electrónico y se realizaron 22 768 envíos de material promocional.

10.7 MERCADEO DIRECTO A NIVEL NACIONAL

MERCADEO DIRECTO

Entre Diciembre de 2007 y Agosto de 2008, se atendieron 298 450 interacciones telefónicas a través del centro de llamadas 1-800 44 639426 (MEXICO) en el mercado de Norteamérica (Estados Unidos de América y Canadá), se respondieron 16 196 consultas a través de correo electrónico y se realizaron 36 085 envíos de material promocional.

10.8 PARTICIPACIÓN DE LA MARCA MÉXICO EN FERIAS INTERNACIONALES

FERIAS Y EXPOSICIONES

En el periodo septiembre 2007 a agosto 2008, México estuvo presente en veinte de las principales ferias internacionales de turismo en los mercados de Europa, Asia, Norteamérica y Latinoamérica, con una inversión de 57.9 millones de pesos. En dichos eventos congregó a 664 expositores de la industria turística nacional. En este periodo se llevaron a cabo 14 ferias en 2007 y 6 en 2008 entre las que destacan:

- Incentive Works de Canadá
- JATA de Japón
- The Motivation Show de EUA
- Top Resa de Francia
- ABAV de Brasil
- SITV de Canadá
- CITM de China
- WTM de Inglaterra
- FIT de Argentina
- EIBTM y FITUR de España
- BIT de Italia
- ITB e IMEX de Alemania
- COTTM de China
- Además de ferias especializadas de nichos como cruceros, buceo, turismo de naturaleza, y viajes de lujo.

México estuvo presente en seis de las principales ferias internacionales de turismo, en los mercados de Europa, Asia y Norteamérica, con una inversión de 12.4 millones de pesos. En dichos eventos congregó a 212 expositores de la industria turística nacional. Siendo éstas las siguientes:

- FITUR de Madrid, España
- BIT de Milán, Italia
- ITB de Berlín, Alemania
- IMEX de Frankfurt, Alemania
- COTTM de Beijing, China
- Incentive Works de Toronto, Canadá

A través de las Direcciones del CPTM en el Exterior, se participó adicionalmente en 36 ferias de turismo, 116 exhibiciones comerciales, 122 seminarios de capacitación, 30 viajes de familiarización, 16 caravanas, 13 presentaciones en congresos y convenciones, así como en 40 muestras gastronómicas de los destinos turísticos del país.

Adicionalmente se reporta que con base en el acuerdo 28/01/2007 de la Primera Sesión Ordinaria de la H. Junta de Gobierno del CPTM, se autorizó la creación de la Unidad Estratégica de Negocios para Norteamérica, ubicada en Washington D.C., misma que inició sus trabajos en el mes de junio 2007. Sus principales objetivos son definir los lineamientos para obtener información de mercado, desarrollar las alianzas y aplicar los conocimientos a través de estrategias de segmentación y diferenciación en la promoción turística de México dentro de esta región; así como dirigir sus esfuerzos a las industrias de convenciones y turismo de placer actuando como una estructura facilitadora del enlace entre compradores y vendedores del producto turístico mexicano.

10.9 PROGRAMAS COOPERATIVOS

NORTEAMÉRICA

En relación a las actividades de publicidad cooperativa realizadas durante el segundo semestre de 2007 en el mercado de Norteamérica, la Coordinación de Promoción coordinó 184 campañas de publicidad cooperativa con la participación de 78 socios cooperativos (42 destinos y 36 socios comerciales) que registraron una inversión conjunta de \$ 314.7 millones de pesos integrados de la siguiente forma: una inversión del CPTM de \$ 133.2 millones de pesos, \$ 105.4 millones de pesos de los destinos y \$ 100.5 millones de pesos de los socios comerciales.

Para el periodo enero-agosto de 2008 se estima una inversión cooperativa por parte del CPTM de \$314.7 millones de pesos, por parte de los destinos es de \$268.2 millones de pesos, por parte de los socios comerciales es de \$172.6 millones de pesos lo que nos da como resultado una inversión conjunta de \$755.6 millones de pesos, alcanzando 249 programas de publicidad cooperativa con la participación de 57 destinos turísticos y 58 socios comerciales.

EUROPA

Por lo que respecta a las actividades realizadas durante el segundo semestre de 2007, dentro de la publicidad cooperativa en el mercado europeo se logró la formalización de 45 programas cooperativos, con la participación de 16 tour operadores y 14 destinos turísticos.

En dichos programas se mantuvo la presencia de la marca México y se llevó a cabo un importante cierre de venta, difundiendo la oferta de servicios y atractivos turísticos de los destinos mexicanos a través de medios impresos, radio, televisión y publicidad exterior, principalmente.

Los operadores que participaron en este periodo fueron: Barceló, Corte Inglés, Firt Choice, Grupo Mall, Halcón Viajes, Kuoni, Marsans, Mucho Viaje, Oltremare, Politours, Salina Tours, Transworld, Viaggi del Ventaglio, Viaggi dell'Elefante, Viajes Iberia y Viva Tours.

Los destinos que participaron en este segundo semestre fueron Riviera Maya, Puebla, Ciudad de México, Oaxaca, Yucatán Península, Cancún, Cozumel, Campeche, Guanajuato, Michoacán, Ruta de los Dioses, Yucatán y Jalisco.

La inversión publicitaria global para el mercado europeo por concepto de programas cooperativos durante el 2007 fue de 120.2 millones de pesos, de los cuales el CPTM aportó 54 millones aproximadamente. El resto de la inversión se logró con la conjunción de los esfuerzos de los socios comerciales.

Durante el primer trimestre del 2008, la Dirección de Promoción para Europa y Asia, recibió propuestas de participación para campañas cooperativas en Europa para el segundo período (el cual abarca del 1° de enero al 31 de diciembre de 2008) por parte de los siguientes destinos: Campeche, Cancún, Chihuahua, Ciudad de México, Cozumel, Guanajuato, Huatulco, Jalisco, Michoacán, Mundo Maya, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Puerto Escondido, Riviera Maya, Tlaxcala, y Yucatán.

Durante las Ferias Turísticas de Europa, (FITUR en el mes de enero en Madrid, España; BIT en el mes de febrero en Milán, Italia y en marzo ITB en Berlín, Alemania); se realizaron negociaciones entre los destinos y los socios comerciales para la definición de los montos de inversión que se ejercerán durante todo este año. Se revisaron también las propuestas para acordar los medios más idóneos a utilizar por medio de las campañas bajo el esquema tripartito o bipartito, según sea el caso.

Por otra parte, se realizan esfuerzos para lograr una mayor diversificación de la promoción de la oferta de atractivos turísticos y beneficiar así a más destinos mexicanos mediante una mezcla de medios que abarquen desde prensa, revistas al consumidor, revistas a la industria, radio, televisión, exteriores, Internet, material colateral, correo directo, así como seminarios a la industria.

ASIA

En el segundo semestre del 2007, se realizaron en el mercado de Japón insertos y sobretiros en las principales revistas y publicaciones japonesas dedicadas exclusivamente a la industria (*Wing Travel Weekly* y *Travel Journal*) y en las revistas especializadas en turismo y viajes dirigida al consumidor final (*Travel Diver*, *Marine Diving*), con el fin de fortalecer la presencia de México en dicho mercado.

En el último trimestre del 2007, se ejecutaron las acciones de publicidad en el mercado japonés para promocionar el primer aniversario del vuelo directo Japón – México, por la línea aérea Aeroméxico. Como resultado del vuelo directo, se ha proyectado un importante incremento en el flujo de turistas y de segmentos especializados dentro del mercado asiático en general.

Para la promoción del mercado chino, se contrató una Agencia de Publicidad y Relaciones Públicas con la finalidad de dar mayor promoción a los destinos turísticos de México, por medio de publicidad en exteriores. Asimismo, en el mes de diciembre se realizó un viaje de familiarización para la visita de diez tour operadores principales de China, recibiendo diversos apoyos por parte de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, Secretaría de Turismo de Yucatán y de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Cancún.

Es importante destacar que durante el segundo semestre del 2007 el turismo egresivo de China en términos generales y particulares (hacia México) se incrementó sustancialmente respecto al mismo período en el 2006, donde la media para otros destinos es un incremento del 35% y para México ha sido arriba del promedio general con un 43% (hasta el mes de octubre) donde los destinos más favorecidos de México han sido la Ciudad de México y Cancún, seguidos de Tijuana.

En el mercado emergente de Corea, se desarrollaron acciones de promoción, por medio de la contratación de una Agencia de Relaciones Públicas, con el fin de incrementar y reforzar eficientemente la conciencia del consumidor para viajar a México.

Durante el primer bimestre del 2008 se revisó y autorizó el presupuesto de operación para el mercado asiático, principalmente Japón, China y Corea por un monto de 29 millones de pesos.

En el marco del 33° Tianguis Turístico que tuvo lugar del 13 al 16 de abril en Acapulco, Guerrero, se llevaron a cabo viajes de familiarización pre y post Tianguis hacia los principales destinos y atractivos

turísticos de nuestro país (Cancún, la Riviera Maya, Ciudad de México, y Acapulco) participando los mercados de China, Japón y Corea y el mercado emergente de Rusia.

En el mes de mayo del 2008, se desarrolló la campaña de publicidad para el vuelo inaugural de Aeroméxico, con la ruta “Shanghai – Tijuana – Ciudad de México”. Las acciones que abarcaron fueron:

- Evento de Lanzamiento;
- Acciones de Relaciones Públicas;
- Material promocional (Guía turística y de Negocios Aeroméxico - CPTM, librillos informativos de México y Aeroméxico y elaboración de goodies, entre otras cosas);
- Aplicación de estrategia de publicidad por medio de inserciones en prensa y revistas, inserciones de anuncios publicitarios en exterior, infomercial, spots publicitarios en elevadores, etc;
- Open House workshop;
- Exposición de fotografías de México del fotógrafo Salvador Ortega; y
- Seminarios.

LATINOAMÉRICA

Para el mercado de Latinoamérica durante el segundo semestre de 2007, se concretaron un total de 59 programas cooperativos con un total de 37 socios comerciales, los destinos promocionados fueron Distrito Federal, Puerto Vallarta, Cancún, Jalisco, Michoacán y Querétaro, con una inversión cooperativa de \$ 24.7 millones de pesos, integrados de la siguiente forma: una inversión del CPTM de \$ 11.3 millones de pesos, \$ 3.6 millones de pesos de los destinos y \$ 9.8 millones de pesos de los socios comerciales.

Durante el presente año de 2008, en el mercado de Latinoamérica se están realizando 49 campañas de publicidad cooperativa, con la participación de 37 socios cooperativos (6 destinos y 31 socios comerciales) que suman una inversión conjunta de \$ 39.5 millones de pesos, integrados por una inversión estimada del CPTM de \$ 18.5 millones de pesos, \$ 4.5 millones por parte de los destinos y \$ 16.4 millones de los socios comerciales.

MÉXICO

En el mercado nacional, el CPTM coordinó durante el periodo de septiembre a diciembre de 2007, la ejecución de 229 Programas Cooperativos con una inversión de 169.5 millones de pesos, para fortalecer la publicidad turística de 63 destinos del país de las 32 entidades federativas, que junto con las aportaciones de 45 socios comerciales del sector privado, se alcanzó una inversión conjunta de 381.4 millones de pesos.

Durante el presente año de 2008, en el mercado nacional se están realizando 291 campañas de publicidad cooperativa, con la participación de 126 socios cooperativos (71 destinos y 55 socios comerciales) que suman una inversión conjunta de \$ 738.2 millones de pesos integrados por una inversión

estimada del CPTM de \$ 324.8 millones de pesos, \$ 318.7 millones de los destinos y \$ 94.7 millones de pesos de los socios comerciales.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Continuar la promoción de los destinos turísticos de México en función a las categorías de Turismo de Playa, Turismo de Negocios, Turismo Cultural, Turismo de Naturaleza, Turismo Premium, Turismo para Todos e inducción de los mismos en los principales mercados emisores objetivo.
- Intensificar la campaña de programas cooperativos, en asociación con las Entidades y destinos turísticos nacionales reafirmando el orgullo de visitar primero los destinos turísticos del interior del país.

10.10 CONGRESOS Y CONVENCIONES

CONGRESOS Y CONVENCIONES

En 2008 la *International Congress and Convention Association* (ICCA) posicionó a México en el lugar veintitrés en cuanto al número total de congresos internacionales por país, por sus 100 congresos celebrados en 2007. Esto contrasta positivamente con el lugar veintisiete logrado el año anterior por el mismo concepto.

En el primer semestre del 2008 se apoyaron a catorce nuevas postulaciones de Congresos Internacionales 2009-2014, de los cuales se ganaron cinco, se perdió una y ocho siguen su proceso de selección.

Se integró a las asociaciones afines al segmento: *Professional Conference Organizers* (PCO México) e *International Association of Hispanic Meeting Professionals* (IAHMP), con la operación integrada y su alineación a las estrategias de turismo de negocios del país bajo un mismo plan de mercadotecnia. Estas asociaciones se suman a los ya integrados capítulos mexicanos de *Meeting Professionals International* (MPI) , *Society of Incentive and Travel Executive* (SITE), *Hospitality Sales and Marketing Association International* (HSMIAI), *Congress and Convention Association* (ICCA); y a las nacionales *Asociación Nacional de Oficinas de Convenciones* (ANDOC), *Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones* (AMPROFEC) y la *Asociación Mexicana de Recintos Feriales* (AMEREF).

En lo relativo a ferias y eventos especializados en turismo de reuniones, el CPTM participó, promocionando la oferta del segmento, en 25 eventos nacionales e internacionales.

En apoyo a la realización de congresos nacionales en los mercados emergentes, se realizaron en Monclova, Coahuila intercambios de información donde 37 destinos y empresas intercambiaron información valiosa de 263 congresos y convenciones para una asistencia aproximada de 264 812 personas y ocupación promedio de 532 622 cuartos/noche que generan una derrama económica estimada en casi 420 millones de pesos.

El CPTM, a través de su Oficina de Congresos y Convenciones, participó activamente durante este periodo en los Comités Internacionales de las principales asociaciones internacionales como son *International Congress and Convention Association* (ICCA), *Confederación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina* (COCAL) y la *Destinations Marketing Association International* (DMAI antes IACVB “por sus siglas en inglés”).

10.11 TIANGUIS TURÍSTICO

XXXIII TIANGUIS TURÍSTICO

Del 13 al 16 de abril de 2008 se llevó a cabo la edición 33 del Tianguis Turístico celebrado en el Centro Internacional Acapulco en la ciudad de Acapulco, Guerrero. En este evento, mediante el sistema de citas preestablecidas interactuaron prestadores de servicios turísticos mexicanos con compradores nacionales e internacionales, bajo un esquema de suites de negocios.

En esta edición, la comercialización nacional del evento se concluyó con un total de 431 Suites de Negocios con la participación de 2 926 expositores nacionales (16% más que en 2007), y la inclusión de un pabellón internacional representado por empresarios de Belice, Honduras, Guatemala y El Salvador. Asimismo, se recibieron 1 183 compradores de los cuales el 51.6% fueron internacionales provenientes de 30 países; se formalizaron 21 625 citas de negocios y se contó con la participación de 524 periodistas locales y nacionales así como 126 periodistas procedentes de Norteamérica, Latinoamérica, y Europa, con un índice de satisfacción global de 83 por ciento.

10.12 PRESENCIA DEL SECTOR EN INTERNET

PÁGINA DE INTERNET

Durante el periodo de septiembre de 2007 agosto de 2008 se reforzó la plataforma tecnológica que soporta la operación de los portales. Esto permitió incrementar la publicación de nuevas versiones de la página **www.visitmexico.com** durante el mismo período. De igual forma se realizaron mejoras en los servicios de búsqueda, directorio de proveedores, presentador de paquetes turísticos, banco de imágenes, salas de prensa, videos sobre destinos y la inclusión de motores de reservaciones para incrementar la competitividad del portal.

Durante el periodo comprendido entre septiembre 2007 y agosto de 2008, el portal **www.visitmexico.com** ha incrementado más del 63 por ciento su número de visitas. Esto, en relación al mismo periodo del año anterior, pasando de 4.60 a 7.51 millones de visitantes.

El portal **www.visitmexico.com** proporciona información en 8 idiomas, la cual se ofrece en 20 versiones específicas para diferentes países y regiones, generando más de 10 000 páginas de contenido.

La campaña institucional de Internet tuvo presencia en más de 100 portales en diferentes países.

Asimismo, **www.visitmexico.com** respalda en sus diferentes secciones las campañas que genera el CPTM en medios tradicionales, como fue la promoción al voto por Chichén Itzá como Nueva Maravilla del Mundo.

10.13 INFORMACIÓN, ASISTENCIA Y AUXILIO TURÍSTICO

La SECTUR ha mejorado de manera constante los servicios de información, orientación, asistencia, prevención, auxilio y protección para la seguridad turística dentro de un programa integral e intersecretarial, el cual es determinante para lograr que los turistas se desplacen dentro del territorio nacional con tranquilidad y en las mejores condiciones.

En este sentido, la SECTUR puso en operación el Centro Integral de Atención al Turista (CIAT) que permite reforzar los servicios que se brindan a los turistas nacionales y extranjeros a nivel nacional. El CIAT incorpora nuevos esquemas de operación, fortaleciendo, ampliando y modernizando los servicios que se brindan a través del Programa Paisano e INFOTUR.

Las principales acciones bajo este nuevo esquema de operación llevadas a cabo entre septiembre de 2007 y agosto de 2008 fueron las siguientes:

- Como parte de las labores de seguimiento de la puesta en marcha del Programa de Modernización de la Atención al Turista, a través del CIAT, por medio del número telefónico 078, se proporcionaron servicios integrales de información, orientación, asistencia, auxilio y protección para la seguridad de turistas nacionales y extranjeros que viajan por el territorio nacional. Este Programa integra operativamente las acciones que se realizan mediante el Sistema INFOTUR y el Programa Paisano.
- A través del CIAT se proporcionaron servicios integrales de información, orientación, asistencia, auxilio, protección y seguridad a 2 209 480 personas durante el periodo septiembre de 2007-agosto de 2008, lo que representó un decremento anual de 10.36%.
- El 95% de las personas atendidas en este periodo acudieron para recibir apoyo del Programa Paisano con la colaboración de diversas dependencias de la Administración Pública Federal (2.1 millones de personas), monto inferior en 9.2% a la del mismo periodo del año anterior. El 5% restante (110 474 personas) se refiere al total de turistas atendidos a través del Sistema INFOTUR.
- La Corporación Ángeles Verdes proporcionó entre septiembre de 2007 - agosto de 2008, servicios de auxilio a 490 902 turistas en carreteras al cubrir 27.7 millones de kilómetros a través de sus operaciones de radiopatrullaje en 262 rutas carreteras del país, lo que significó un incremento del de 5.8 por ciento en el número de personas atendidas y un incremento del 6.7% en los kilómetros recorridos. Sin embargo el número de vehículos atendidos en este periodo fue de 114 255 lo que representa un decremento de 5% por ciento en relación con el mismo periodo anterior.
- Adicionalmente, la SECTUR estableció para el periodo que abarca este informe, a través de la Corporación Ángeles Verdes, el operativo de escolta a caravanas en los principales cruces fronterizos del norte del país.

COMISIÓN NACIONAL PARA LA SEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

En el marco de los trabajos de la Comisión Intersecretarial para el Sector Turismo (ahora Consejo Consultivo de Turismo), se integraron los trabajos relativos a seguridad turística para fortalecer las acciones coordinadas entre las dependencias responsables de proporcionar las condiciones de seguridad y además involucrar, a los gobiernos estatales y municipales.

Los compromisos adquiridos comprenden las siguientes acciones:

- Operar un sistema de información para turistas nacionales y extranjeros a través de un teléfono de emergencia disponible las 24 horas, los 365 días del año.
- Puesta en marcha del Centro Integral de Atención al Turista (CIAT) vía telefónica, Internet y telefonía celular, con un número de marcación rápida de cobertura nacional 078 facilitando el acceso a los siguientes servicios:
 - ✓ Prevención antes y durante los viajes;
 - ✓ Información y orientación sobre destinos, atractivos, servicios y enlace a las áreas de atención a los turistas;
 - ✓ Asistencia de la Corporación Ángeles Verdes por medio de auxilio vial y primeros auxilios básicos (de emergencia), así como auxilio mecánico en carreteras;
 - ✓ Comunicación con la Policía Federal Preventiva (PFP), Caminos y Puentes Federales (CAPUFE); así como con autoridades de Seguridad Pública y Procuraciones de Justicia Federal, Estatal y Municipal; y
 - ✓ Apoyo de acciones de Protección Civil en caso de contingencias y desastres.
- Reforzar y mantener la seguridad de los destinos turísticos y posicionar a México como un país seguro para el turista.
- Como parte de las acciones de anfitrionía y asistencia a connacionales y turistas procedentes del extranjero, se han coordinado esfuerzos dentro de la Comisión Intersecretarial del Programa Paisano para llevar a cabo tareas conjuntas en 20 entidades federativas de la República principalmente en cruces fronterizos, aeropuertos internacionales y centrales de autobuses con la finalidad de consolidar una buena imagen del país brindando servicios de calidad.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Concluir el proceso de reingeniería de la Corporación Ángeles Verdes.
- Continuar con el proceso de modernización del Sistema de Comunicaciones en la tercera etapa, para contar con equipos de Comunicación con Global Positioning System (GPS por sus siglas en inglés) , en las 300 radio patrullas de la Corporación Ángeles Verdes.
- Renovar el parque vehicular en un 30%
- Reestructurar las rutas en las que los Ángeles Verdes tienen presencia, con el fin de atender las de mayor aforo vehicular.

11 DEMANDA TURÍSTICA DOMÉSTICA E INTERNACIONAL

11.1 PROGRAMAS DE TURISMO ORIENTADO AL MERCADO DOMÉSTICO

Para este 2008 la inversión que ejerceremos será de alrededor de 573.7 millones de pesos, cifra cinco veces mayor a la que se venía realizando en promedio desde el año 2000. Se emprenderán estudios y proyectos:

- Desarrollo de infraestructura y urbanización
- Mejoramiento de imagen
- Construcción de equipamiento turístico
- Operación y mantenimiento

11.2 ASUNTOS INTERNACIONALES

En coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la SECTUR realiza acciones tendientes para impulsar y fortalecer diversos temas internacionales que resultan prioritarios para la actividad turística nacional, a través del fomento de las relaciones con las administraciones nacionales de turismo de otros países, así como con organismos internacionales relacionados con el sector y a través de la celebración de convenios de cooperación bilateral y multilateral en materia de turismo.

Asimismo, la SECTUR junto con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, impulsa conjuntamente nuevas rutas aéreas que unen los destinos turísticos de nuestro país con el mundo a fin de beneficiar e incrementar los flujos turísticos hacia los destinos de nuestro país.

COOPERACIÓN BILATERAL

AMÉRICA DEL NORTE

El Titular del Ramo realizó seis giras de trabajo a Canadá y Estados Unidos:

- Del 21 al 26 de septiembre de 2007, viajó a Chicago, Illinois, para participar en la feria Motivation Show, (IT&ME), en donde inauguró el pabellón de México en la Feria y se reunió con el Embajador de México en Canadá y con los cónsules de México en ese país, para tratar el tema sobre oportunidades del mercado canadiense.

- Del 24 al 28 de octubre de 2007, realizó una gira a Toronto y Montreal, Canadá, para inaugurar el pabellón de México en el Salón Internacional de Turismo y Viajes (SITV), en donde sostuvo un encuentro con el Alcalde de Toronto, y se reunió con los principales tour operadores del mercado canadiense y con representantes de líneas aéreas.
- En su gira de trabajo a Canadá, realizada los días 25 y 26 de enero de 2008, asistió a la reunión para definir el programa de trabajo de las Oficinas del Gobierno Federal de México en Canadá.
- Asimismo, del 24 al 29 de junio de 2008, viajó a Nueva York, asistió a un programa especial en los estudios CNN, denominado “Atracción Turística: Las ventajas de Latinoamérica”. También sostuvo una reunión New York & Co., para tratar temas de promoción conjunta de Nueva York y México en Asia y Europa; y conocer el sistema de venta de congresos y conferencias en Nueva York.
- En su gira a Seattle, del 27 al 29 de julio de 2008, sostuvo entrevistas con los directivos de Alaska Airlines, para tratar los temas relacionados a la disminución de frecuencias por los efectos en los costos de combustible; y con Expedia, para tratar el tema de la participación del sitio www.visitmexico.com.
- Del 13 al 16 de julio de 2008, realizó una visita de trabajo a Atlanta, Miami, Chicago y Houston, en donde tuvo oportunidad de entrevistarse con los directivos de las aerolíneas Delta / North West, American Airlines, United Airlines y Continental Airlines para conversar sobre las políticas de estas aerolíneas hacia México, a causa del incremento en los costos del combustible.
- La SECTUR participó en la Reunión de Negociaciones en materia de Transportes Aéreos con Canadá el 6 y 7 de diciembre de 2007. Las modificaciones alcanzadas en esta negociación hacen que el Convenio Bilateral Aéreo entre México y Canadá sea el más liberalizado para el gobierno de México.
- La SECTUR, junto con otras dependencias del Ejecutivo Federal, participa en los trabajos del Grupo de Alerta Temprana para la atención de casos consulares que involucran a ciudadanos canadienses. En este ejercicio, el 26 de junio de 2008, se llevó a cabo una reunión en la que se sometió a consideración la propuesta de la Secretaría de Relaciones Exteriores para la operatividad de este Grupo, conforme a las facultades y atribuciones de cada una de las dependencias y entidades involucradas.
- También participó en la Reunión Anual de Buques Turísticos SEATRADE, realizada en la ciudad de Miami, Florida, los días 10 al 14 de marzo de 2008. La participación conjunta con la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante, el CPTM, FONATUR-BMO y SINGLAR, permitió que a través del Pabellón México se fortaleciera la difusión de 4 rutas con sus respectivos puertos (Ruta Mar de Cortés, Ruta Pacífico Mexicano, Ruta del Golfo de México y Ruta Caribe Mexicano).

COOPERACIÓN CON CENTROAMÉRICA, EL CARIBE Y SUDAMÉRICA.

GUATEMALA

En el marco del Programa de Cooperación Técnica y Científica, entre México y Guatemala para el periodo 2007 – 2008, en el que se incluye el proyecto Desarrollo y Fortalecimiento de Instituciones Relacionadas con la Actividad Turística, la SECTUR otorgó capacitación a través de 3 seminarios, celebrados en Guatemala: “Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal”, el 27 y 28 de septiembre de 2007; “Profesionalización de la Administración de los Empleados del Instituto Guatemalteco de Turismo”, el 28 y 29 de noviembre; y el seminario “Cultura y Animación Turística para el Desarrollo Turístico Municipal”, el 19 y 20 de febrero.

EL SALVADOR

En el marco del Programa de Cooperación Técnica y Científica entre México y El Salvador, la SECTUR otorgó asesoría técnica a través de 2 seminarios celebrados en El Salvador: “Planificación y Manejo de Recursos Turísticos” el 8 y 9 de mayo de 2008; y el seminario “Fortalecimiento de la Gestión de la Calidad en Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Turismo”, el 21 y 22 de abril.

MECANISMO DE DIÁLOGO Y CONCERTACIÓN DE TUXTLA.

En el marco del Programa Mesoamericano de Cooperación para el bienio 2007 – 2008, bajo el proyecto del “Programa de Fortalecimiento de Gestión Turística para la Competitividad”, se otorgó tres asesorías técnicas a través de la realización del curso “Programa de Formación de Formadores” del 15 al 19 de octubre de 2007; del seminario de “Desarrollo y Productos Turísticos”, el 21 y 22 de septiembre; y del “seminario en las Áreas de Planificación, Desarrollo de Productos, Estrategias de Mercadeo, Formulación y Evaluación de Productos”, en la ciudad de México del 21 al 25 de julio.

Asimismo, la SECTUR organizó el seminario denominado “Retos y Oportunidades de la Industria de Cruceros en México y Centroamérica”, celebrada en Cozumel, Quintana Roo, del 2 al 5 de abril, en cuyo marco los Ministros de Turismo de Honduras, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y México, firmaron la “Declaración de Cozumel” que incluye entre otros aspectos, elaborar una estrategia regional de largo plazo, para aprovechar las ventajas de la industria de cruceros.

REPÚBLICA DOMINICANA

La SECTUR participó en la reunión de negociaciones en materia de transportes aéreos entre México y República Dominicana, el 5 de septiembre.

BOLIVIA

La SECTUR participó en la IV Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación, celebrada en la ciudad de México, el 25 de octubre de 2007, en el marco de la III Reunión de la Comisión Binacional México–Bolivia. En esta reunión se aprobó el proyecto “Fortalecimiento del Sistema de Información Estadística de Turismo (SIET)”.

En febrero de 2008, se realizó en la Ciudad de México una pasantía para un grupo de funcionarios bolivianos, y con el apoyo del INEGI y de la SECTUR, se dio a conocer la metodología de sistematización y gestión de indicadores estadísticos turísticos.

EUROPA

ESPAÑA

Participación en la VIII Reunión de la Comisión Binacional México – España, celebrada en Madrid, el 15 y 16 de octubre de 2007. Entre los compromisos emanados en materia turística destaca la importancia de fomentar la inversión de las empresas turísticas en ambos países.

En gira de trabajo, realizada del 27 al 30 de enero de 2008, el Titular del Ramo participó en la XI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET). Asistió a la inauguración Oficial de FITUR 2008, e inauguró el pabellón de México en esta feria. También sostuvo un encuentro con

empresarios españoles del sector turístico, y asistió a la presentación de México como destino cultural más allá del sol y la playa, y de los libros de Tesoros Coloniales y la Ruta Vasco de Quiroga.

REINO UNIDO

El 11 y 12 de noviembre de 2007, el Titular del Ramo realizó una gira de trabajo a Londres para participar en la feria WTM 2007, y dar a conocer el Pabellón del Mundo Maya, junto con los Ministros de Turismo para la Región (Honduras, El Salvador, y Guatemala). Asimismo, sostuvo una reunión con Directores del CPTM para la región de Europa, e inauguró el Pabellón de México en esta feria.

ALEMANIA

Participación de la SECTUR en la “Feria Internacional de Turismo ITB 2008”, realizada en Berlín del 4 al 9 de marzo. Se sostuvieron encuentros con diversos tour operadores y con la aerolínea Air Cosmos, que pretende volar a México en octubre de 2008.

REPÚBLICA CHECA

Se participó en la Primera Reunión del Grupo de Trabajo de Alto Nivel para el Fortalecimiento de la Cooperación Económica entre México y la República Checa, celebrada en Praga, el 20 de junio de 2008, por el que se asumió el compromiso de fortalecer la promoción turística entre ambos países.

ISLANDIA

La SECTUR participó en la reunión de negociación del Convenio Bilateral Aéreo entre México e Islandia, celebrada los días 10 y 11 de julio de 2008. Ambas partes firmaron el Memorándum de Entendimiento destacando los aspectos de regulación de los servicios aéreos.

UNIÓN EUROPEA

Participación en la reunión de negociación de Transportes Aéreos entre México y la Unión Europea en Madrid, España, el 22 y 23 de mayo de 2008. Este Acuerdo pretende homologar las disposiciones de los convenios bilaterales vigentes suscritos por México con diversos países europeos en materia de transporte aéreos.

COOPERACIÓN CON ASIA Y MEDIO ORIENTE

JAPÓN

La SECTUR ha participado en diversas reuniones de trabajo con el Instituto Nacional de Migración y con Aeroméxico para establecer acciones para mejorar las condiciones de operación del vuelo México-Japón, vía Tijuana.

COREA

El 5 de diciembre de 2007, SECTUR participó en la reunión de negociación del Capítulo de Cooperación, en el marco del Tratado de Libre Comercio, a fin de incorporar un capítulo específico en materia turística.

Asimismo, participó en la reunión de consultas con Autoridades Aeronáuticas de la República de Corea, 26 y 27 de junio de 2008.

INDIA

La SECTUR participó en la reunión de negociación y firma del Memorándum de Entendimiento entre las Autoridades Aeronáuticas de México y la India, los días 10 y 11 de enero de 2008.

COOPERACIÓN MULTILATERAL

OMT

La SECTUR, participó en la Primera Reunión del Centro Mundial de Excelencia de Destinos de la OMT, que se llevó a cabo en la ciudad de Madrid, España, el 16 de octubre de 2007. Se intercambiaron puntos de vista sobre las perspectivas de funcionamiento del Centro de Excelencia y la composición de sus órganos rectores.

Del 22 al 29 de noviembre de 2007, se llevó a cabo la 17ª Reunión de la Asamblea General de la OMT, realizada en Cartagena de Indias, Colombia. En el marco de esta Asamblea, se destaca la elección de México al Consejo Ejecutivo de la OMT, encargo que compartirá con El Salvador para el periodo 2007-2011, así como la elección de Tabasco para celebrar el Seminario Internacional sobre la Gobernanza en Turismo de las Américas y la 48ª Reunión de la Comisión de la OMT para las Américas, los días 12 y 13 de septiembre de 2008.

El 2 y 3 de marzo de 2008, SECTUR acordó conjuntamente con El Salvador y la OMT, un proyecto piloto orientado a establecer el Modelo DataTur en El Salvador.

Se participó en el IX Encuentro Iberoamericano sobre Medición y Análisis del Turismo, realizada en La Antigua, Guatemala, los días 4 al 7 de marzo de 2008, en donde la SECTUR expuso el sistema DataTur. También se suscribió un acuerdo de cooperación técnica para los países centroamericanos por parte de la OMT, CEPAL, INEGI y SECTUR, para fortalecer las capacidades institucionales de los países de la región en materia de cuentas nacionales estadísticas de turismo.

Participación en la IX Reunión del Comité de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo en la OMT, realizada en Madrid, España, del 11 al 15 de marzo de 2008. Se presentaron las recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo y el marco conceptual de la cuenta satélite de turismo.

Participación en la 83ª Reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT, realizada en Cheju, Corea, del 13 al 14 de junio de 2008. Donde se destacó la situación financiera y el plan de gastos de la OMT para el año 2008, el Programa General de Trabajo para el periodo 2008-2009, así como la preparación del Programa General de Trabajo para el periodo 2010-2011.

APEC

Destaca la participación en la 31ª y 32ª reuniones del Grupo de Trabajo de Turismo de APEC (GTT), realizadas en Bandung, Indonesia (30 y 31 de octubre de 2007), y en Lima, Perú (6 y 7 de abril de 2008), respectivamente, así como en la 5ª Reunión de Ministros de Turismo de APEC, realizada en Lima, Perú, los días 9 al 11 de abril de 2008, participando en las discusiones que condujeron a la firma de la Declaración de Pachacamac sobre Turismo Responsable en la Región Asia-Pacífico.

AEC

Participación en la Conferencia de Alto Nivel de la Asociación de Estados del Caribe sobre Reducción de Desastres, realizada en Puerto Príncipe, Haití, del 14 al 16 de noviembre de 2007. En esta reunión se expuso la experiencia de México ante el huracán Wilma.

También participó en la XIX Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible y Primera Reunión Preparatoria de la II Reunión de Ministros de Turismo del Gran Caribe, realizada en Puerto España, Trinidad y Tobago, los días 27 y 28 de junio de 2008.

CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS DE TURISMO

Esta Conferencia es preparatoria a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Los días 29 de septiembre al 2 de octubre de 2007, SECTUR participó en la VII Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo, celebrada en Puerto Montt, Laguna San Rafael, Chile; y en el 2008, en la VIII Conferencia celebrada en Salinitas, Sonsonate, El Salvador.

OTROS FOROS

Los días 5 al 7 de septiembre de 2007, la SECTUR participó en el V Encuentro de la Red de Turismo Sostenible de Colombia, celebrada en su capital Bogotá. Esta Red se constituye como un órgano facilitador de procesos para el intercambio de información y vinculación con los actores relevantes en el desarrollo del turismo sostenible.

También se destaca la 4ª Reunión Internacional del Task Force de Turismo Sostenible del Proceso de Marrakech, celebrado en San José y Arenal, Costa Rica, los días 9 al 11 de junio de 2008, creado para promover mecanismos voluntarios de cooperación para el consumo y la producción sustentables.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Consolidar las relaciones entre México con mercados potenciales como son Rusia, India, Brasil y China.
- Fortalecer la participación de México en los organismos multilaterales de cooperación en materia de turismo.

12 INNOVACIÓN Y CALIDAD

12.1 MODERNIZAR Y PROFESIONALIZAR LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL TURISMO

MODERNIZAR Y PROFESIONALIZAR LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL TURISMO

En el periodo que se reporta, se llevó a cabo la actualización del 25 por ciento de los Manuales de Organización Específicos y de los Manuales de Procedimientos; y se emitieron tres nuevos documentos normativos de las unidades administrativas que conforman la SECTUR.

Se continuó con la operación de la Política de Mejora Regulatoria Interna en sus cuatro apartados, entre los que destaca la continuidad en la administración de la Normateca Interna, que tiene como objetivo registrar, actualizar y difundir las disposiciones normativas internas que regulan la operación y funcionamiento de la SECTUR.

La Secretaría de la Función Pública evalúa la aplicación de esta Política mediante cuatro evaluaciones trimestrales. Las calificaciones obtenidas por la SECTUR, se mantuvieron en 100 puntos de una escala del 1 a 100 en las cuatro ocasiones.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

Durante el año de 2007 se llevó a cabo una primera identificación de los grandes retos organizacionales y funcionales de la Secretaría de Turismo, que sirvieron como base para definir el tipo de proyecto necesario para emprender cambios sustantivos en su estructura y planeación operativa.

El resultado de ello fue el desarrollo durante el presente año de un proyecto de Alineación Estratégica y Organizacional, que concluirá con la entrega de un plan integral de mejora institucional a mediano y largo plazo.

12.2 COORDINACIÓN SECTORIAL

En el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio 2008, a las entidades coordinadas le fueron asignados un total de 1,546.5 millones de pesos de recursos fiscales, cifra sin precedente en el Sector Turismo. Dichos recursos quedaron distribuidos de la siguiente manera: para Fonatur 1,162.8 millones, para el CPTM 293.9 millones y para Fonatur-BMO 89.8 millones.

Asimismo, se han simplificado los trámites de adecuación presupuestal de las entidades coordinadas del Sector Turismo, dando atención a los mecanismos implementados en el Sistema del Portal Aplicativo (PASH) de la Secretaría de Hacienda y dando el aval de los movimientos presupuestarios por parte de esta Coordinadora Sectorial.

Se participó directamente en el replanteamiento de las Estructuras Organizacional y Funcional del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y sus filiales, incluyendo el cambio de denominaciones; realizando un seguimiento puntual a todas las acciones y trámites requeridos; además de asistir a diversas

reuniones que se han llevado a cabo para dar cumplimiento cabal a las disposiciones emitidas por las diferentes instancias gubernamentales, principalmente de la Comisión Intersecretarial de Desincorporación y las Secretarías de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y de la Función Pública (SPF).

En congruencia con lo anterior, se fortaleció la relación interinstitucional entre la Secretaría de Turismo, las entidades sectorizadas y las dependencias globalizadoras, dando seguimiento al flujo de información derivada de asuntos y trámites acordes a la estrategia unidireccional planteada por esta administración, para contribuir al fortalecimiento y crecimiento de la actividad turística.

12.3 EFECTIVIDAD, TRANSPARENCIA E INNOVACIÓN DEL SECTOR TURISMO

ACCESO A LA INFORMACIÓN

Se dio puntual atención y respuesta a las 370 solicitudes de información presentadas en el periodo a través del Sistema de Solicitudes de Información (SISI), reafirmando el impulso a la cultura de la transparencia dentro de la dependencia.

De igual forma, se mantuvo actualizada la información relacionada con la SECTUR dentro del Portal de Obligaciones de Transparencia (POT), de acuerdo con lo que establece la ley en la materia.

12.4 PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En 2007 se atendió el requerimiento de la Secretaría de la Función Pública, en el sentido de cumplimentar "Cuestionario de Diagnóstico Institucional", donde se identificaron los mecanismos de participación ciudadana. Para el 2008, se está trabajando en la integración de cédulas específicas sobre tales mecanismos que próximamente se publicarán en la página institucional en internet, así como en los preparativos para realizar un primer ejercicio de rendición de cuentas a la sociedad.

12.5 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

En 2007 se elaboró una estrategia para capacitar a los servidores públicos de la institución en materia de ética, valores y conducta institucional, que incluyó sesiones informativas para el personal técnico-administrativo y un programa de autoestudio para el personal de mando.

En las sesiones informativas impartidas en el ejercicio de 2007, se logró una cobertura de 352 colaboradores de las áreas centrales que significaron el 57% del total de personal técnico-administrativo y de 232 colaboradores en el programa de autoestudio que significaron el 84% de personal de mando. Para el tercer trimestre de 2008, se tiene previsto continuar con las sesiones informativas y el programa de autoestudio.

12.6 REZAGO EDUCATIVO

En 2007 se realizó el diagnóstico inicial sobre el rezago educativo en la SECTUR, identificando a colaboradores de oficinas centrales susceptibles de incorporar al proceso de acreditación de educación primaria y secundaria. En coordinación con personal del Instituto para la Educación de los Adultos (INEA), se realizaron sesiones informativas y de sensibilización para el personal participante incorporándolo al proceso de acreditación, dando amplia difusión al tema e incorporando a las instituciones públicas del Sector Turismo.

En 2008 se realizó la actualización del diagnóstico institucional sobre rezago educativo que incluyó el nivel de educación media superior, mismo que fue enviado (el 12 de mayo de 2008) tanto al INEA, como al Colegio de Bachilleres, incluyendo información -desagregada por entidad federativa- de las instituciones públicas del Sector Turismo.

Por otra parte, se continuó con el proceso de acreditación y certificación de educación básica de los servidores públicos (primaria y secundaria), realizando acciones de promoción y difusión tanto de la Jornada Nacional de Acreditación conducida por el INEA en abril de 2008. De igual forma, se continuó con el proceso interno para incorporar al mayor número posible de colaboradores, con la impartición de sesiones de facilitación para el grupo de estudio y la programación periódica de exámenes.

Al mes de agosto de 2008 se han obtenido 13 certificaciones (2 de primaria y 11 de secundaria) significando -los casos de secundaria-, un abatimiento del 28% del rezago educativo sobre el total de servidores públicos inscritos en el proceso de acreditación de educación básica de la SECTUR (40 casos a nivel central).

12.7 NORMAS GENERALES DE CONTROL INTERNO

De conformidad con los lineamientos de la Secretaría de la Función Pública, en 2008 se elaboró el Informe Anual del Control Interno Institucional, adjuntando el resumen de compromisos en la materia. De las acciones de mejora comprometidas para el ejercicio anterior se resolvieron en su totalidad 16, quedando pendientes aquellas acciones que requieren de la ejecución sucesiva de programas de trabajo que se completarían durante 2008.

12.8 CERTIFICACIÓN DE PROCESOS Y CAPACITACIÓN PARA LA MEJORA

De septiembre de 2007 a agosto de 2008, se realizaron las auditorías de seguimiento a seis procesos de la dependencia: Adquisiciones, Elaboración de Nómina, Registro Nacional de Turismo, Acreditación de Guías de Turistas, Formación a MPYMES, Centro de Documentación e INFOTUR-CIAT, correspondientes al ejercicio 2007, a cargo del organismo que había extendido los respectivos certificados de conformidad ISO 9001-2000.

Entre mayo y junio del presente año se realizaron talleres de Documentación para la Mejora Continua, contando con una participación de 91 servidores públicos de la dependencia, a nivel de jefes de departamento y subdirectores.

Se realizó la actualización integral de la documentación que constituye el Sistema de Gestión de la Calidad de la SECTUR.

12.9 MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

En el periodo de referencia, se alinearon los proyectos de la Secretaría de Turismo en materia de tecnologías de la información y comunicaciones al decreto que establece las medidas de austeridad y disciplina del gasto de la Administración Pública Federal mediante la contratación de servicios plurianuales, con lo cual se actualizó la plataforma tecnológica, se incrementaron las comunicaciones y la seguridad, así como la memoria y el ancho de banda en los dispositivos alámbricos e inalámbricos de la red de voz y datos.

Se instrumentaron servicios adicionales para ofrecer soluciones de calidad a los usuarios y servidores públicos mediante una Mesa de Ayuda centralizada de la Dependencia, otorgando, entre otros servicios, apoyo en materia de impresión, digitalización de imágenes y quemado de discos en los tres inmuebles ubicados estratégicamente.

Para el periodo septiembre 2007–agosto 2008, se continuó con la optimización de las aplicaciones y los servidores, a través de actualizaciones de software e incrementos en memoria y espacio para apoyar la operación de las aplicaciones públicas y privadas de la dependencia.

La Secretaría de Turismo aprovechó la entrada en vigor del decreto que establece las medidas de austeridad y disciplina del gasto de la Administración Pública Federal, para actualizar los instrumentos normativos en esta materia.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Contar con el cien por ciento de los manuales de organización específicos, de procedimientos, operativos y de servicios y diversas disposiciones administrativas de todas las unidades que integran la SECTUR, y que garanticen la certeza jurídica de las acciones que se realicen en el cumplimiento de las atribuciones conferidas a esta Secretaría.
- Diseñar el Programa de Mejora de la Gestión dentro de la dependencia, como parte de la conformación de un Modelo Integral de Control Interno Institucional en la SECTUR.
- Incrementar los servicios electrónicos a través de Internet e intranet a fin de hacer más ágil la comunicación y el ahorro de los recursos, así como la utilización de las tecnologías de la información concebidas como herramientas de una nueva gestión pública.
- Establecer las bases de infraestructura que permitan a la Secretaría de Turismo incorporar nuevas tecnologías a mediano y largo plazo en materia de Voz sobre IP que a su vez permita ampliar su red de comunicación con los estados, disminuyendo los costos actuales.
- Alinear y ofrecer las tecnologías de la Información y Comunicaciones con la Visión y los grandes retos que enfrenta la actividad turística en nuestro país para coadyuvar en el cumplimiento de las metas y objetivos estratégicos de la Secretaría.

- Continuar con el fomento de una cultura de servicio público sustentada en valores y principios éticos que se reflejen en el quehacer cotidiano de las instituciones y los servidores públicos para prevenir la corrupción, principalmente en las áreas con procesos críticos.

ANEXO I RECURSOS PRESUPUESTARIOS

En el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) para el Ejercicio Fiscal 2008, al Ramo 21 “Turismo” le fueron asignados un total de 3 382.4 millones de pesos.

Dichos recursos quedaron distribuidos de la siguiente forma: para la Secretaría de Turismo (SECTUR) 1 835.9 millones de pesos; para el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) 1 162.8 millones de pesos; para el Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V. (CPTM) 293.9 millones de pesos; y para FONATUR-CONSTRUCTORA, S.A. de C.V. 89.8 millones de pesos.

El Congreso de la Unión autorizó que de los recursos generados por concepto del Derecho de No Inmigrante (DNI) que pagan los extranjeros que se internan al territorio nacional con esa calidad migratoria, el 70 y el 10 por ciento se le transfieran al CPTM y al FONATUR respectivamente. Se estima que por este concepto se recibirán aproximadamente 1 877.0 millones de pesos durante en el ejercicio 2008, con lo cual el presupuesto total del CPTM asciende a 1 935.9 millones de pesos y los recursos fiscales autorizados al FONATUR a 1 397.8 Millones de pesos.

De esta forma, los recursos fiscales que ejerce el Sector Turismo en 2008 sumando los del presupuesto original del Ramo y el DNI, ascienden a 5 259.4 millones de pesos.

Por otro lado, en el FONATUR se prevé la generación de recursos propios por 3 889.9 millones de pesos, los que adicionados a los 1 397.8 millones de recursos fiscales, suman un total de 5 287.7 millones de pesos.

En cuanto a FONATUR-CONSTRUCTORA S.A. de C.V. (Antes FONATUR-BMO, S.A. de C.V.), la obtención de recursos propios por 1 641.2 millones de pesos, aunados a los 89.8 considerados en el Presupuesto de Egresos, significa un monto global de 1 731.0 millones de pesos.

La empresa de participación estatal mayoritaria FONATUR MANTENIMIENTO TURÍSTICO S.A. de C.V. (Antes Nacional Hotelera de Baja California, S.A. de C.V.), presupuestó para 2008 generación de recursos propios por 39.7 millones de pesos.

Por otra parte, la empresa de participación estatal FONATUR OPERADORA PORTUARIA (Antes Singlar S.A. de C.V.), presupuestó para 2008 recursos propios por 102.6 millones de pesos.

De esta manera, la suma de los recursos autorizados en el PEF 2008 para el Sector Turismo, del DNI y de los recursos propios de las entidades, arrojan un total de 10 932.8 millones de pesos del Sector en su conjunto para ser ejercidos en este año.

ANEXO II ESTADÍSTICAS

Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas, 2006-2007			
País	2006	País	2007 ^{p/}
	Millones de Turistas		Millones de Turistas
Total Mundial	847.0	Total Mundial	903.0
Francia	78.9	Francia	81.9
España	58.2	España	59.2
Estados Unidos	51.0	Estados Unidos	56.0
China	49.9	China	54.7
Italia	41.1	Italia	43.7
Reino Unido	30.7	Reino Unido	30.7
Alemania	23.5	Alemania	24.4
México ^{1/}	21.4	Ucrania	23.1
Austria	20.3	Turquía	22.2
Federación Rusa	20.2	México ^{1/}	21.4
Ucrania	18.9	Malasia	21.0
Turquía	18.9	Austria	20.8
Canadá	18.3	Federación Rusa	n.d.
Malasia	17.5	Canadá	17.9
Hong Kong (China)	15.8	Hong Kong (China)	17.2
Grecia	16.0	Grecia	n.d.
Polonia	15.7	Polonia	15.0
Tailandia	13.8	Tailandia	14.5
Portugal	11.3	Macao (China)	12.9
Macao (China)	10.7	Portugal	12.3

^{1/} Cifras registradas por Banco de México

^{p/} Preliminar

Fuente: Organización Mundial de Turismo (Barómetro OMT vol 6 no. 2 Junio 2008)

Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo, 2006-2007			
País	2006	País	2007 ^{p/ **}
	Miles de Millones de Dólares		Miles de Millones de Dólares
Total Mundial	742.0	Total Mundial	856.0
Estados Unidos	85.7	Estados Unidos	96.7
España	51.1	España	57.8
Francia	46.3	Francia	54.2
Italia	38.1	Italia	42.7
China	33.9	China	41.9
Reino Unido	33.7	Reino Unido	37.6
Alemania	32.8	Alemania	36.0
Australia	17.8	Australia	22.2
Turquía	16.9	Austria	18.9
Austria	16.6	Turquía	18.5
Canadá	14.6	Tailandia	15.6
Grecia	14.3	Grecia	15.5
Tailandia	13.4	Canadá	15.5
México ^{1/}	12.2	Malasia	14.0
Hong Kong (China)	11.6	Hong Kong (China)	13.8
Países Bajos	11.3	Países Bajos	13.4
Suiza	10.6	México ^{1/}	12.9
Malasia	10.4	Suecia	12.0
Bélgica	10.2	Suiza	11.8
Suecia	9.1	Bélgica	10.7

^{1/} Cifras registradas por Banco de México

^{p/} Preliminar

Fuente: Organización Mundial de Turismo (Barómetro OMT vol 6 no. 2 Junio 2008)

Llegadas de Turistas Internacionales por subregiones (Millones de turistas)										Cuota de Mercado %		Variación %
Concepto	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1995	2007	07/06
Mundo	545.4	682	683.9	702.7	688.9	765.5	802.4	847	903	100	100	6.6
Europa	316.3	391	387.8	397.3	395.9	424.5	438.2	462.2	484.4	58.0	57.3	4.8
Europa del Norte	41.5	42.6	44.9	46.4	44.5	49.7	51	56.4	57.6	7.6	6.2	2.1
Europa Occidental	112.2	139.7	135.8	138	136.1	139	142.6	149.5	154.9	20.6	20.5	3.6
Europa Central/Oriental	60	69.4	63.4	65.3	67.7	86.3	87.8	91.5	95.6	11.0	10.2	4.5
Europa del Sur/Mediterráneo	102.6	139.3	143.7	147.6	147.6	149.5	156.8	164.8	176.2	18.8	20.4	6.9
Asia y el Pacífico	85.6	110.6	120.6	131	119.7	145.4	155.4	167	184.3	15.7	16.2	10.4
Nordeste Asiático	44.1	58.3	65.9	74.1	67.6	79.4	87.6	94.3	104.2	8.1	8.5	10.5
Sudeste Asiático	29.2	36.9	39.8	42	36.3	48.3	49.3	53.1	59.6	5.4	5.4	12.2
Oceanía	8.1	9.2	9.1	9.1	9	10.1	10.5	10.5	10.7	1.5	1.3	1.9
Sur de Asia	4.2	6.1	5.8	5.8	6.8	7.6	8	9.1	9.8	0.8	0.9	7.7
Américas	109	128.2	122.2	116.6	113	125.8	133.2	135.8	142.5	20.0	18.8	4.9
América del Norte	80.7	91.25	86.4	83.2	77.4	85.8	89.9	90.6	95.3	14.8	13.4	5.2
México	20.2	20.6	19.8	19.7	18.7	20.6	21.9	21.4	21.4	3.7	3.0	0.0
El Caribe	14	17.1	16.9	16.1	17.1	18.1	18.8	19.4	19.5	2.6	2.5	0.5
América Central	2.6	4.3	4.4	4.7	4.9	5.7	6.3	7.1	7.7	0.5	0.6	8.5
América del Sur	11.7	15.3	14.5	12.6	13.6	16.2	18.2	18.7	19.9	2.1	2.2	6.4
África	20.7	27.9	29.3	29.9	30.7	33.5	37.3	41.4	44.4	3.8	4.1	7.2
África del Norte	7.3	10.2	10.7	10.4	11.1	12.8	13.9	15.1	16.3	1.3	1.5	7.9
África Subsahariana	13.4	17.7	18.6	19.5	19.6	20.7	23.4	26.3	28.2	2.5	2.6	7.2
Medio Oriente	13.8	24.4	24	27.9	29.6	36.3	38.3	40.9	47.6	2.5	3.6	16.4

1/ La suma de los parciales puede no coincidir con el total, debido al redondeo de las cifras.

p/ Cifras preliminares.

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT). Barómetro del Turismo Mundial, Vol. 6, No. 2, junio de 2008

Captación de Turistas por Turismo según región en el Mundo						
Año	Total	América	Europa	Asia y el Pacífico	África	Oriente Medio
Millones de Turistas						
1980	278.2	62.3	177.5	23.6	7.3	7.5
1981	278.6	62.5	174.6	25.4	8.1	8.0
1982	277.1	59.7	174.8	26.6	7.5	8.5
1983	282.1	59.9	179.1	27.1	8.2	7.8
1984	306.9	67.4	192.6	30.1	8.8	8.1
1985	320.2	65.1	203.4	33.6	9.6	8.5
1986	330.5	70.9	205.3	37.6	9.3	7.4
1987	359.8	76.6	222.7	43.1	9.8	7.5
1988	385.5	83.0	230.5	50.1	12.5	9.4
1989	410.2	86.9	249.2	50.8	13.8	9.5
1990	439.5	92.8	265.6	56.1	15.2	9.6
1991	443.9	95.3	263.5	59.7	16.0	9.4
1992	481.5	102.2	281.4	67.8	18.3	11.8
1993	494.7	102.2	287.4	74.5	18.7	11.9
1994	519.5	105.1	300.4	82.2	19.1	12.7
1995	541.0	109.0	315.0	82.7	20.4	13.7
1996	575.0	114.5	323.0	94.0	22.1	16.0
1997	599.0	116.2	343.3	93.0	23.0	17.0
1998	617.0	119.2	355.7	92.4	25.5	18.9
1999	640.0	121.9	360.5	102.3	26.9	22.5
2000	684.0	128.2	395.9	111.4	28.3	24.2
2001	687.0	122.2	395.8	116.6	28.9	25.0
2002	707.0	116.7	407.4	126.1	29.5	29.2
2003	694.0	113.2	407.1	114.2	31.6	29.5
2004	761.0	125.7	424.4	144.2	33.8	36.3
2005	802.5	133.2	438.3	155.4	37.3	38.3
2006	847.0	135.8	462.2	167.0	41.4	40.9
2007 ^{p/}	903.0	142.5	484.4	184.3	44.4	47.6

p/ Preliminar.

n.d. No disponible

Nota1: Las sumas parciales pueden no coincidir debido al redondeo

Nota2:La información de 1980 a 2003 fue actualizada con los datos de noviembre de 2006

Nota3: La información de llegadas de turistas e ingresos de 2004-2005 se actualizó con el barómetro publicado en enero de 2007

Nota4: La información de llegadas de turistas e ingresos de 2006-2007 se actualizó con el barómetro publicado en junio de 2008

Fuente: Organización Mundial de Turismo.

Captación de Ingresos por Turismo según región en el Mundo						
Año	Total	América	Europa	Asia y el Pacífico	África	Oriente Medio
Miles de Millones de Dólares						
1980	106.5	24.7	63.7	11.3	3.4	3.5
1981	108.1	27.8	59.4	13.2	3.7	4.1
1982	104.3	25.7	58.0	13.4	3.4	3.9
1983	104.9	26.3	56.7	14.1	3.5	4.3
1984	113.7	32.0	58.8	15.1	3.2	4.6
1985	120.8	33.3	63.9	16.3	3.1	4.2
1986	146.6	38.4	80.2	21.0	3.6	3.4
1987	181.1	43.1	101.0	28.0	4.6	4.5
1988	210.2	51.3	112.2	36.7	5.5	4.3
1989	230.0	60.3	118.1	41.0	5.7	4.9
1990	273.2	69.3	145.6	46.7	6.4	5.1
1991	286.0	76.4	150.4	48.0	6.0	5.3
1992	328.7	83.7	174.4	56.3	6.8	7.5
1993	334.9	89.2	168.7	62.1	6.9	8.0
1994	366.0	92.5	183.8	72.8	7.6	9.3
1995	411.3	98.4	211.9	82.0	8.5	10.5
1996	447.5	108.3	224.2	93.5	9.7	11.9
1997	452.3	114.5	224.7	90.8	9.5	12.8
1998	448.9	115.2	234.1	76.6	10.3	12.6
1999	462.0	120.0	233.1	83.7	11.1	14.1
2000	474.0	130.8	232.5	90.2	10.5	17.6
2001	467.0	119.8	226.7	93.5	11.5	15.5
2002	481.6	113.7	241.2	99.1	11.8	15.7
2003	534.6	114.2	283.4	98.4	16.1	22.5
2004	633.0	132.0	328.5	129.5	19.2	25.5
2005	677.5	144.7	350.5	134.5	21.6	26.2
2006	742.0	154.1	376.9	156.5	24.6	29.9
2007 ^{p/}	856.0	171.1	433.4	188.9	28.3	34.2

^{p/} Preliminar.

n.d. No disponible

Nota1: Las sumas parciales pueden no coincidir debido al redondeo

Nota2:La información de 1980 a 2003 fue actualizada con los datos de noviembre de 2006

Nota3: La información de llegadas de turistas e ingresos de 2004-2005 se actualizó con el barómetro publicado en enero de 2007

Nota4: La información de llegadas de turistas e ingresos de 2006-2007 se actualizó con el barómetro publicado en junio de 2008

Fuente: Organización Mundial de Turismo.

Indicadores del Turismo										
Concepto	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 ^{p/}	2008 ^{***}
PIB Turismo*	141,015.0	419,206.9	444,902.7	461,152.8	492,923.1	539,954.7	576,156.9	n.d.	n.d	n.d
Balanza Turística**	3,008.79	2,795.56	2,698.72	2,798.29	3,108.42	3,836.50	4,203.03	4,068.32	4,522.86	3,256.21
Ingresos **	6,179.50	8,295.03	8,400.60	8,857.99	9,361.73	10,795.55	11,803.45	12,176.58	12,900.97	7,338.41
Egresos **	3,170.71	5,499.47	5,701.88	6,059.70	6,253.31	6,959.05	7,600.42	8,108.26	8,378.11	4,082.20
Crédito otorgado por el sistema bancario a la actividad turística*	16,633	18,048.72	15,080.66	16,752.05	16,726.71	14,612.92	17,244.90	16,769.6	28,562.4	30.667.9
Banca comercial	16,112	15,467.38	12,297.66	12,850.05	12,913.35	11,370.89	14,668.22	14,295.4	26,879.5	28,824.1
Banca de desarrollo	521	2,581.34	2,783	3,902	3,813.35	3,242.03	2,576.68	2,474.2	1,682.9	1,843.8
Crédito aprobado por Fonatur*	254	245	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión extranjera directa **	102.6	446.4	411.7	402.5	436.8	663.8	703.5	729.4	634.4	16.4
PIB de turismo /PIB total (%)	8.4	8.4	8.4	8.0	7.9	7.8	7.7	n.d.	n.d.	n.d.
Ingresos por turismo respecto a ingresos en cuenta corriente (%)	6.4	4.3	4.5	4.7	4.8	4.8	n.d.	n.d	n.d	n.d.

p/ Preliminar

*Millones de Pesos

**Millones de Dólares

*** Cifras a Junio

Resumen General				
Concepto		Enero – Junio		Variación (%) 08/07
Número de personas	Unidades	2007	2008 ^{p/}	
Visitantes Internacionales a México	Miles	46819.2	46869.5	0.1
Turistas Internacionales	Miles	10963.9	11472.4	4.6
Turismo al Interior	Miles	6802.9	7153.4	5.2
Turismo Fronterizo	Miles	4161.0	4319.0	3.8
Excursionistas Internacionales	Miles	35855.3	35397.1	-1.3
Excursionistas Fronterizos	Miles	31951.0	31864.0	-0.3
Pasajeros en Crucero	Miles	3904.3	3533.1	-9.5
Gasto				
Visitantes Internacionales a México		6861.4	7338.4	7.0
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	5524.0	6058.5	9.7
Turismo al Interior	Millones de Dólares	5211.0	5726.9	9.9
Turismo Fronterizo	Millones de Dólares	313.0	331.7	6.0
Excursionistas Internacionales	Millones de Dólares	1337.4	1279.9	-4.3
Excursionistas Fronterizos	Millones de Dólares	1052.5	1017.3	-3.3
Pasajeros en Crucero	Millones de Dólares	284.9	262.6	-7.8
Visitantes Internacionales de México al Exterior				
Visitantes Internacionales de México	Miles	53451.5	54344.2	1.7
Turistas Internacionales	Miles	7005.5	7021.2	0.2
Turismo al Exterior	Miles	4260.5	4411.2	3.5
Turismo Fronterizo	Miles	2745.0	2610.0	-4.9
Excursionistas Internacionales	Miles	46446.0	47323.0	1.9
Excursionistas Fronterizos	Miles	46446.0	47323.0	1.9
Gasto				
Visitantes Internacionales de México	Millones de Dólares	3936.4	4082.2	3.7
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	2160.6	2318.8	7.3
Turismo al Exterior	Millones de Dólares	1969.8	2135.2	8.4
Turismo Fronterizo	Millones de Dólares	190.9	183.5	-3.8
Excursionistas Internacionales	Millones de Dólares	1775.7	1763.4	-0.7
Excursionistas Fronterizos	Millones de Dólares	1775.7	1763.4	-0.7

^{p/} Preliminar

Fuente :Banco de México Cifras enero-junio

Visitantes internacionales a México (miles) ^{p/}									
Concepto							Enero -Junio		Variación (%) 08/07
Número de personas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	2007	2008	
Visitantes Internacionales a México	7844.6	7786.6	8555.2	7568.4	7619.6	7495.1	46819.2	46869.5	0.1
Turistas Internacionales	1812.7	1766.7	2079.0	1864.2	1909.9	2039.9	10963.9	11472.4	4.6
Turismo al Interior	1178.7	1237.7	1464.0	1057.2	1039.9	1175.9	6802.9	7153.4	5.2
Turismo Fronterizo	634.0	529.0	615.0	807.0	870.0	864.0	4161.0	4319.0	3.8
Excursionistas Internacionales	6031.9	6019.9	6476.2	5704.2	5709.7	5455.2	35855.3	35397.1	-1.3
Excursionistas Fronterizos	5311.0	5373.0	5774.0	5037.0	5291.0	5078.0	31951.0	31864.0	-0.3
Pasajeros en Crucero	720.9	646.9	702.2	667.2	418.7	377.2	3904.3	3533.1	-9.5

p/ Preliminar

Fuente :Banco de México

Gasto de Visitantes Internacionales a México (Millones de Dólares) ^{p/}									
Concepto							Enero -Junio		Variación (%) 08/07
GASTO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	2007	2008	
Visitantes Internacionales a México	1304.5	1311.8	1408.4	1112.1	1066.8	1134.8	6861.4	7338.4	7.0
Turistas Internacionales	1086.6	1094.9	1174.3	896.6	863.6	942.4	5524.0	6058.5	9.7
Turismo al Interior	1037.7	1055.2	1128.0	830.2	801.1	874.7	5211.0	5726.9	9.9
Turismo Fronterizo	49.0	39.7	46.4	66.4	62.5	67.7	313.0	331.7	6.0
Excursionistas Internacionales	217.8	216.9	234.1	215.5	203.1	192.4	1337.4	1279.9	-4.3
Excursionistas Fronterizos	164.2	168.3	181.6	166.1	172.7	164.4	1052.5	1017.3	-3.3
Pasajeros en Crucero	53.6	48.6	52.6	49.4	30.4	28.1	284.9	262.6	-7.8

p/ Preliminar

Fuente :Banco de México

Turismo Receptivo por Vía de Acceso ^{p/}				
		Enero -Junio		Variación (%) 08/07
Concepto	Unidades	2007	2008	
Número de Personas ^{1/}	Miles	6802.9	7153.3	5.2
Por Vía de Acceso				
Aérea	Miles	5760.6	6118.0	6.2
Terrestre	Miles	1042.3	1035.4	-0.7
Gasto	Millones de Dólares	5211.0	5726.9	9.9
Por Vía de Acceso				
Aérea	Millones de Dólares	4879.7	5414.1	11.0
Terrestre	Millones de Dólares	331.3	312.7	-5.6
Gasto Medio	Dólares	766.0	800.6	4.5
Por Vía de Acceso				
Aérea	Dólares	847.1	885.0	4.5
Terrestre	Dólares	317.9	302.1	-5.0

p/ Preliminar

^{1/} La información del número de turistas podría no coincidir con la publicada por el INM

Fuente :Banco de México

Movimiento de Cruceros y Pasajeros en los principales Puertos del País ^{P/}			
	Enero -Junio		Variación (%) 08/07
Concepto	2007	2008	
Pasajeros	3,672,149	3,346,152	-8.9
Arribos	1,811	1,580	-12.8

^{P/} Preliminar

FUENTE: Dirección General de Puertos, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Llegada de Pasajeros a los Aeropuertos 2007-2008 ^{P/}			
	Enero - Junio		Variación (%) 08/07
Concepto	2007	2008	
Total	20,757,372	22,411,472	8.0
Nacionales	13,548,076	14,726,616	8.7
Regulares Nacionales	13,383,290	14,532,898	8.6
Chárter Nacionales	164,786	193,718	17.6
Internacionales	7,209,296	7,684,856	6.6
Regulares Internacionales	6,273,660	6,934,595	10.5
Chárter Internacionales	935,636	750,261	-19.8

^{P/} :Preliminar

FUENTE: ASA.

Llegada de Vuelos a los Aeropuertos 2007-2008 ^{P/}			
	Enero - Junio		Variación (%) 08/07
Concepto	2007	2008	
Total	309,422	317,692	2.7
Nacionales	235,637	243,635	3.4
Regulares Nacionales	233,289	240,703	3.2
Chárter Nacionales	2,348	2,932	24.9
Internacionales	73,785	74,057	0.4
Regulares Internacionales	67,361	69,036	2.5
Chárter Internacionales	6,424	5,021	-21.8

^{P/} : Preliminar

FUENTE: ASA.

Porcentaje de Ocupación Hotelera		
	Acumulado al mes de Junio	
	2008 ^{P/}	Variación (%) 08/07
Centros De Playa	65.21	0.15
Cip's	72.32	-2.36
Tradicionales	56.6	1.34
Otros	67.84	0.44
Ciudades	53.16	1.03
Grandes	56.46	0.43
Del Interior	48.51	2.19
Fronterizas	54.08	-0.18
Total	59.64	0.67

^{P/}:preliminar

Fuente: con base en el reporte de ocupación semanal

Indicadores de Turismo Interno				
Enero - Junio	2007	2008	Variación (%) 08/06	Variación (%) 08/07
Llegada De Turistas Nacionales A Hoteles (Miles)	28,766	29,682	11.1	3.2
Turistas Nacionales - Noche (Miles)	47,707	47,680	5.5	-0.1
Estadía Promedio (Noches/Turista)*	1.7	1.6	-0.1	0.0

* Diferencia porcentual

ANEXO III GLOSARIO

A. CONCEPTOS GENÉRICOS

Visitante. Toda persona que se desplaza a un sitio diferente al de su lugar habitual de residencia, con una duración de viaje inferior a doce meses y cuyo propósito no es desarrollar una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Turista. Toda persona que se desplaza a un sitio diferente al de su lugar habitual de residencia y que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado, con una duración de viaje inferior a doce meses u cuyo propósito no es desarrollar una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Excursionista. Toda persona que se desplaza a un sitio diferente al de su lugar habitual de residencia, que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar visitado y cuyo propósito no es desarrollar una actividad que se remunere en el lugar visitado.

B. CONCEPTOS APLICABLES AL TURISMO NACIONAL

Visitante Nacional. Toda persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a doce meses a un lugar dentro del mismo, distinto al de su residencia habitual, y cuyo propósito de viaje no es desarrollar una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Turista Nacional. Toda Visitante Nacional que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

Excursionista Nacional. Todo Visitante Nacional que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

C. CONCEPTOS APLICABLES AL TURISMO INTERNACIONAL

Visitante Internacional. Toda persona que viaja, por un periodo menor a un año, a un país diferente a aquél en el que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercicio de una actividad que se remunere en el país visitado.

Turista Internacional. Toda persona que viaja, por un periodo menor a un año, a un país diferente a aquél en el que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercicio de una actividad que se remunere en el país visitado.

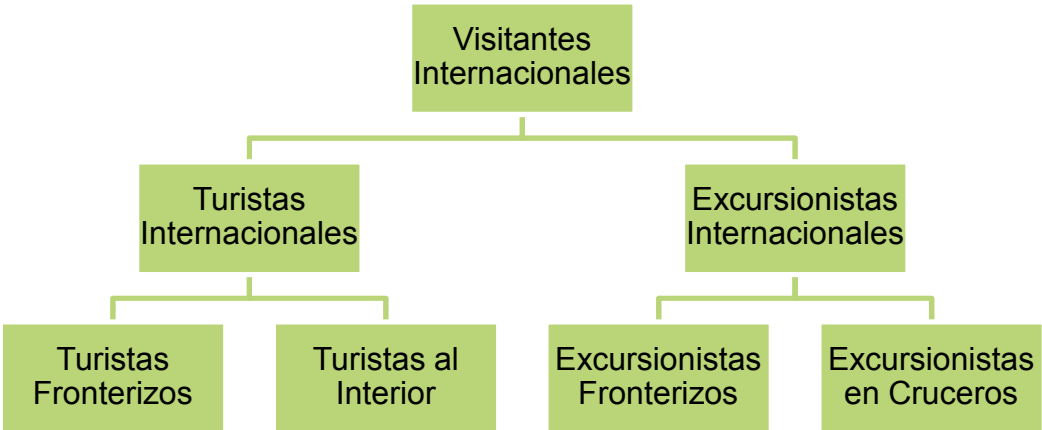
Excursionista Internacional. Todo Visitante Internacional que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

Turista Fronterizo. Todo Turista Internacional que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado localizado en la zona o franja fronteriza del país.

Turista al Interior. Todo Turista Internacional que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado localizado en la zona o franja fronteriza del país visitado.

Excursionista Fronterizo. Todo Excursionista Internacional que ingresa al país visitado a través de su zona o franja fronteriza.

Excursionista en Crucero. Todo Excursionista Internacional que ingresa al país visitado por vía marítima.



D. TIPOS DE TURISMO

Turismo Interno o Doméstico. Es el que realizan las personas residentes en un país cuando viajan dentro del mismo, ya sea como turistas nacionales o como excursionistas nacionales.

Turismo Receptivo. Bajo la perspectiva del país del destino, es el que realizan personas residentes en otros países cuando viajan al primero, ya sea como turistas internacionales o como excursionistas internacionales.

Turismo Egresivo. Bajo la perspectiva del país de origen, es el que realizan las personas residentes en él cuando viajan a otro país o países, ya sea como turistas internacionales o como excursionistas internacionales.

Turismo Interior. Es la suma del Turismo Interno o Doméstico y del Turismo Receptivo.

Turismo Nacional. Es la suma del Turismo Interno o Doméstico y del Turismo Egresivo.

Turismo Internacional. Es la suma del Turismo Receptivo y del Turismo Egresivo.



DIRECTORIO

Rodolfo Elizondo Torres

Secretario de Turismo

Carolina Cárdenas Sosa

Subsecretaria de Planeación Turística

Alejandro Moreno Medina

Subsecretario de Operación Turística

Roberto Isaac Hernández

Subsecretario de Innovación y Calidad

Oscar Fitch Gómez

Director General del Consejo de Promoción Turística de México

Miguel Ángel Gómez Mont

Director General del Fondo Nacional de Fomento al Turismo

Rodrigo Hurtado Escalante

Coordinador de la Unidad Técnica de Evaluación

Fernando Pacheco Bailón

Subdirector de Integración de Informes de Gestión

Everardo Francisco Franco Cortés

Subdirector de Evaluación Sectorial

Carolina Quiroz Salazar

Subdirectora de Evaluación Coyuntural