

Factores clave para alcanzar la competitividad

Carmen Castellanos
Editora de El Empresario / El Economista

- El fenómeno de la globalización actual ha intensificado la competencia comercial, tanto local como internacional. Estos feroces mercados están exigiendo a las empresas, sin importar su tamaño, ofrecer productos atractivos, innovadores, que superen las expectativas de los consumidores, por gozar de un valor agregado.

- Con este fenómeno surge una nueva manera de ver y entender a la competitividad, donde se comienza a visualizar como un concepto multidimensional* que involucra la habilidad para exportar, la forma de hacer el uso eficiente de los factores de producción y de los recursos naturales, y el incremento de la productividad, el cual debe tender a garantizar la elevación en el nivel de vida.

**Rosario Castañón Ibarra, La política Industrial como eje conductor de la competitividad en las pymes.*

Algunas definiciones de competitividad

- La competitividad significa la capacidad de las empresas de un país determinado, de diseñar, desarrollar, producir y vender sus productos en competencia con las empresas localizadas en otros países.

Fuente: D. Chudnosky y F. Porta. *La competitividad internacional: principales cuestiones conceptuales y metodológicas*

- La capacidad de una industria (o empresa) de producir bienes con patrones de calidad específicos, requeridos por mercados determinados, utilizando recursos en niveles iguales o inferiores a los que prevalecen en las industrias semejantes en el resto del mundo, durante un cierto periodo de tiempo.

- Una empresa (economía) es competitiva en la producción de un determinado bien cuando puede por lo menos igualar los patrones de eficiencia vigentes en el resto del mundo en cuanto a utilización de recursos y calidad del bien.

El desempeño competitivo de la empresa depende de su capacidad para manejar los siguientes elementos internos bajo su control:

- Selección de la cartera de productos.
- Selección de la tecnología y el equipo.
- Organización interna.

- Proyectos de investigación y desarrollo
- Sistemas de control de calidad
- Contratación, capacitación y gestión de los recursos humanos.
- Comercialización y distribución.
- Financiamiento y administración de los cotos.

La competitividad depende también de la relación e interacción que se tenga con:

- La macroeconomía del país
- La eficiencia de las empresas de apoyo que proveen insumos y servicios
- La infraestructura física
- Y la infraestructura humana, la calidad de recursos humanos con los que contamos.

- Una empresa será competitiva si es rentable porque está ofreciendo productos diferenciados y mejores que los de su competencia, y porque está ayudando a mejorar el nivel de vida de la población

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) concluye que los factores que influyen en la competitividad de una empresa incluyen:

- El manejo exitoso de los flujos de producción, materias primas e inventarios.

- La gestión exitosa de mecanismos de interacción entre planeación, mercadotecnia, investigación y desarrollo, diseño, ingeniería.
- La capacidad de combinar actividades internas de investigación y desarrollo e innovación con la cooperación tecnológica con universidades y otras empresas.

- La capacidad de incorporar definiciones más exactas de las características de la demanda y de la evolución de los mercados en estrategias de diseño y producción.
- La capacidad de organizar relaciones interempresariales exitosas con proveedores de materiales y componentes y con clientes.

- Los pasos seguidos para mejorar las capacidades de trabajadores y empleados a través de inversiones en entrenamiento especializado, así como en la generación de niveles más altos de responsabilidad por parte del trabajador en la producción.

Podemos ver que:

- El éxito de una empresa estará basado, en gran parte, en el uso adecuado de ciertos métodos de gestión que le permitan manejar actividades críticas o estratégicas del negocio, muchos vinculados con la tecnología.

Qué pasa en México

- El gobierno reconoce que México necesita seguir implementando mecanismos y programas que incrementen la competitividad de las empresas.

- En su Programa de Desarrollo Empresarial (2001-2006), muestra que la competitividad es un factor a través del cual las empresas, en especial las pymes, podrán incrementar sus capacidades y convertirse en pilares del ingreso y del empleo en el país.

- La estabilidad macroeconómica en los últimos años no ha sido suficiente para que las empresas se desarrollen en forma competitiva, dinámica y sostenida.
- Entre los factores figuran la sobrerregulación, escasa formación de desarrollo de habilidades empresariales, pocos sistemas de información, desconocimiento del mercado, falta de innovación tecnológica y un difícil acceso a financiamiento.

- El reto se ubica básicamente en un trabajo en conjunto entre el gobierno, las organizaciones sin fines de lucro, los empresarios y todos aquellos actores que son clave para que las empresas del país puedan competir sin temor y de manera contundente en cualquier mercado, sin importar sus competidores.

- Diversos organismos e instituciones públicos y privados, han comenzado a generar importantes programas de apoyo para que las mipymes puedan tener una larga vida empresarial.

Factores para
alcanzar la
competitividad**

- Estrategia y planificación:

Ésta generalmente no es común en la pequeña empresa y debe ser considerada. Diversos autores e investigadores coinciden que el contar con un plan estratégico ayudará a las empresas a tomar decisiones, a conocer el rumbo que quieren tomar y cómo llegar a él.

- Flexibilidad:

Ante las fuertes exigencias del mercado y de la serie de productos o servicios que están a disposición de los clientes y consumidores, es importante contar con herramientas o mecanismos que permitan al negocio ser flexible. Aquí la tecnología también juega un rol importante.

- Investigación y desarrollo:

Realizar una investigación constante sobre las necesidades del mercado, le permitirán desarrollar productos y servicios adecuados, que garanticen su posicionamiento y permanencia como empresa.

■ **Capital Humano:**

Juega un papel importante, que en ocasiones también es desestimado por las empresas. Los conocimientos, habilidades y actitudes de los trabajadores y como ellos trabajan, son aspectos cada vez más relevantes en la operación de cualquier negocio, ya que diversos estudios coinciden en que la mejora en los resultados de una organización provienen en gran parte del capital humano.

■ **Calidad:**

Diversos trabajos e investigaciones coinciden que este punto es también fundamental para ser competitivo. Este es quizá el factor más valorado, desde siempre y prevalecerá. Será el que haga la gran diferencia en el mercado en el presente y en el futuro de la competitividad de un negocio.

La calidad es rentable, ya que asocia, aumentos en la productividad y reducción de los costos de producción, así como incrementa el número de clientes y la presencia en el mercado.

- **Innovación y capacidad tecnológica:**

Estos dos aspectos han sido considerados en los últimos años como pilares básicos para que una empresa sea competitiva.

Se ha demostrado que en repetidas ocasiones los negocios más competitivos, eficientes y con un buen manejo de sus procesos son aquellos que han hecho uso de las tecnologías.

Contar con sistemas rápidos, sencillos, transparentes y prácticos permiten afrontar la incertidumbre del entorno y fomentan la creatividad y la innovación

La innovación deberá estar presente en todo momento en los procesos del negocio. Está comprobado que si la innovación implica una mejora del producto y una reducción de costos, la empresa aumentará su beneficio y su cuota de mercado.

- Diversos estudios concluyen que en México, la competitividad en las empresas sigue siendo baja.
- Es importante que el gobierno continúe generando mecanismos que impulsen a los negocios, en especial los pequeños.
- A su vez se necesita también que los empresarios tengan apertura y disposición de utilizar las herramientas y mecanismos que les permitirán generar la capacidad que requieren para atender al mercado, como son las TI's.

¡GRACIAS!

- Contacto:

Carmen Castellanos

Editora El Empresario

Periódico El Economista

www.elempresariopyme.com.mx

elempresario@eleconomista.com.mx