

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2006
ANÁLISIS FUNCIONAL PROGRAMÁTICO ECONÓMICO
 (pesos)

1 DE ENERO DE 2006

RAMO: 21 Turismo								Página: 1 de 4									
G	F	S	P	A	U	A	Denominación	Gasto Total	Gasto Corriente				Gasto de Capital				
									Suma	Servicios Personales	Materiales y Suministros	Servicios Generales	Otros de Corriente	Suma	Inversión Física	Inversión Financiera	Otros de Capital
							TOTAL:	1,227,327,000	1,063,909,227	469,644,868	81,823,222	284,258,315	228,182,822	163,417,773	32,077,773		131,340,000
3							Desarrollo Económico	1,227,327,000	1,063,909,227	469,644,868	81,823,222	284,258,315	228,182,822	163,417,773	32,077,773		131,340,000
	6						Turismo	1,227,327,000	1,063,909,227	469,644,868	81,823,222	284,258,315	228,182,822	163,417,773	32,077,773		131,340,000
		01					Turismo	1,227,327,000	1,063,909,227	469,644,868	81,823,222	284,258,315	228,182,822	163,417,773	32,077,773		131,340,000
			54				Programa Nacional de Combate a la Corrupción y Fomento a la Transparencia y Desarrollo Administrativo	19,861,749	19,861,749	19,168,336	345,000	348,413					
				001			Apoyar a la función pública y buen gobierno	19,861,749	19,861,749	19,168,336	345,000	348,413					
					110		Contraloría Interna	12,944,957	12,944,957	12,494,957	241,000	209,000					
					A001		Otras Actividades	12,944,957	12,944,957	12,494,957	241,000	209,000					
					W3J		Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.	6,916,792	6,916,792	6,673,379	104,000	139,413					
					A001		Otras Actividades	6,916,792	6,916,792	6,673,379	104,000	139,413					
			65				Programa Nacional de Turismo 2001- 2006	1,203,653,751	1,040,417,478	450,476,532	81,478,222	280,279,902	228,182,822	163,236,273	31,896,273		131,340,000
				002			Proporcionar servicios de apoyo administrativo	86,508,320	80,008,320	73,800,709	1,442,461	4,765,150		6,500,000	6,500,000		
					500		Subsecretaría de Innovación y Calidad (Oficialía Mayor)	16,267,736	16,267,736	15,367,736	291,300	608,700					
					A001		Otras Actividades	16,267,736	16,267,736	15,367,736	291,300	608,700					
					510		Dirección General de Administración	49,829,271	43,329,271	39,224,671	1,000,500	3,104,100		6,500,000	6,500,000		
					A001		Otras Actividades	49,829,271	43,329,271	39,224,671	1,000,500	3,104,100		6,500,000	6,500,000		
					W3J		Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.	20,411,313	20,411,313	19,208,302	150,661	1,052,350					
					A001		Otras Actividades	20,411,313	20,411,313	19,208,302	150,661	1,052,350					
				003			Establecer y conducir la política de turismo	471,652,841	466,829,841	163,968,738	16,474,401	104,447,280	181,939,422	4,823,000	4,823,000		
					100		Secretaría	53,856,789	53,856,789	29,913,989	3,748,560	20,194,240					
					A001		Otras Actividades	53,856,789	53,856,789	29,913,989	3,748,560	20,194,240					

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2006
ANÁLISIS FUNCIONAL PROGRAMÁTICO ECONÓMICO
 (pesos)

1 DE ENERO DE 2006

RAMO: 21 Turismo Página: 2 de 4

G	F	S	P	A	U	A	Denominación	Gasto Total	Gasto Corriente				Gasto de Capital				
									Suma	Servicios Personales	Materiales y Suministros	Servicios Generales	Otros de Corriente	Suma	Inversión Física	Inversión Financiera	Otros de Capital
						111	Dirección General de Comunicación Social	22,123,641	22,123,641	9,823,641	422,900	11,877,100					
						R002	Instrumentar las políticas, estrategias y programas de comunicación social	22,123,641	22,123,641	9,823,641	422,900	11,877,100					
						112	Dirección General de Asuntos Jurídicos	9,294,150	9,294,150	8,544,150	195,760	554,240					
						A001	Otras Actividades	9,294,150	9,294,150	8,544,150	195,760	554,240					
						200	Subsecretaría de Operación Turística	33,787,930	33,787,930	13,543,830	3,201,300	17,042,800					
						A001	Otras Actividades	33,787,930	33,787,930	13,543,830	3,201,300	17,042,800					
						210	Dirección General de Programas Regionales	180,682,962	180,682,962	13,467,359	869,381	3,535,300	162,810,922				
						R005	Concertar y supervisar convenios de reasignación de recursos con las entidades federativas	180,682,962	180,682,962	13,467,359	869,381	3,535,300	162,810,922				
						211	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	36,980,642	36,980,642	11,917,642	273,000	6,077,000	18,713,000				
						R001	Desarrollar productos turísticos para atender segmentos de mercado específicos	36,980,642	36,980,642	11,917,642	273,000	6,077,000	18,713,000				
						212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística	13,245,647	13,245,647	7,971,947	663,900	4,337,300	272,500				
						A001	Otras Actividades	10,352,341	10,352,341	6,459,041	425,400	3,212,900	255,000				
						R008	Implantar programas para la mejora de la calidad en las PYMES turísticas	2,893,306	2,893,306	1,512,906	238,500	1,124,400	17,500				
						213	Dirección General de Mejora Regulatoria	10,494,011	10,494,011	8,320,311	284,000	1,889,700					
						R006	Establecer, coordinar e impulsar acciones de facilitación, normalización y verificación de la actividad turística	10,494,011	10,494,011	8,320,311	284,000	1,889,700					
						511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	38,124,579	33,301,579	17,131,579	3,201,000	12,969,000	4,823,000	4,823,000			
						A001	Otras Actividades	38,124,579	33,301,579	17,131,579	3,201,000	12,969,000	4,823,000	4,823,000			
						600	Subsecretaría de Planeación Turística	40,102,617	40,102,617	15,657,017	3,045,700	21,399,900					
						A001	Otras Actividades	40,102,617	40,102,617	15,657,017	3,045,700	21,399,900					
						610	Dirección General de Información y Análisis	12,602,484	12,602,484	10,364,884	267,200	1,970,400					

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2006
ANÁLISIS FUNCIONAL PROGRAMÁTICO ECONÓMICO
 (pesos)

1 DE ENERO DE 2006

RAMO: 21 Turismo

Página: 3 de 4

G	F	S	P	A	U	A	Denominación	Gasto Total	Gasto Corriente				Gasto de Capital						
									Suma	Servicios Personales	Materiales y Suministros	Servicios Generales	Otros de Corriente	Suma	Inversión Física	Inversión Financiera	Otros de Capital		
							A001	Otras Actividades	12,602,484	12,602,484	10,364,884	267,200	1,970,400						
						611	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial	10,049,544	10,049,544	8,549,544	242,200	1,167,800	90,000						
						R014	Articular políticas concurrentes y apoyar la elaboración de planes y programas estatales y municipales	10,049,544	10,049,544	8,549,544	242,200	1,167,800	90,000						
						A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo	10,307,845	10,307,845	8,762,845	59,500	1,432,500	53,000						
						A001	Otras Actividades	10,307,845	10,307,845	8,762,845	59,500	1,432,500	53,000						
						004	Proporcionar servicios de orientación y asistencia turística	163,723,345	144,600,072	88,300,072	31,942,578	21,295,022	3,062,400	19,123,273	19,123,273				
						512	Dirección General de Servicios al Turista	163,723,345	144,600,072	88,300,072	31,942,578	21,295,022	3,062,400	19,123,273	19,123,273				
						R017	Fortalecer la cobertura de los servicios de asistencia y auxilio turístico	156,685,910	137,562,637	84,967,237	31,708,178	20,887,222		19,123,273	19,123,273				
						R018	Proporcionar servicios de información y orientación turística	7,037,435	7,037,435	3,332,835	234,400	407,800	3,062,400						
						005	Promover a México como destino turístico	246,548,245	245,098,245	124,407,013	2,266,482	118,424,750		1,450,000	1,450,000				
						W3J	Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.	246,548,245	245,098,245	124,407,013	2,266,482	118,424,750		1,450,000	1,450,000				
						R126	Formular y llevar a cabo el plan de mercadotecnia turística de México en los mercados nacional e internacional	246,548,245	245,098,245	124,407,013	2,266,482	118,424,750		1,450,000	1,450,000				
						006	Desarrollar y mantener infraestructura para el fomento y promoción de la inversión en el sector turístico	235,221,000	103,881,000		29,352,300	31,347,700	43,181,000	131,340,000				131,340,000	
						W3H	FONATUR-BMO, S.A. de C.V.	60,700,000	60,700,000		29,352,300	31,347,700							
						A001	Otras Actividades	4,580,200	4,580,200		776,400	3,803,800							
						R101	Conservar y mantener infraestructura basica de los 5 CIPs propiedad del FONATUR	32,279,600	32,279,600		17,576,000	14,703,600							
						R102	Conservar y Mantener infraestructura basica con otros entes públicos y privados	23,840,200	23,840,200		10,999,900	12,840,300							
						W3N	Fondo Nacional de Fomento al Turismo	174,521,000	43,181,000				43,181,000	131,340,000				131,340,000	

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2006
ANÁLISIS FUNCIONAL PROGRAMÁTICO ECONÓMICO
 (pesos)

1 DE ENERO DE 2006

RAMO: 21 Turismo								Página: 4 de 4										
G	F	S	P	A	U	A	Denominación	Gasto Total	Gasto Corriente				Gasto de Capital					
									Suma	Servicios Personales	Materiales y Suministros	Servicios Generales	Otros de Corriente	Suma	Inversión Física	Inversión Financiera	Otros de Capital	
						R154	Captar recursos financieros y evaluar proyectos para fomentar la inversión turística	174,521,000	43,181,000				43,181,000	131,340,000				131,340,000
			97				Programa para el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal 2004-2006	3,811,500	3,630,000			3,630,000		181,500	181,500			
				003			Establecer y conducir la política de turismo	3,811,500	3,630,000			3,630,000		181,500	181,500			
					511		Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	3,717,000	3,535,500			3,535,500		181,500	181,500			
						R099	Implantar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada	3,717,000	3,535,500			3,535,500		181,500	181,500			
						A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo	94,500	94,500			94,500						
						R099	Implantar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada	94,500	94,500			94,500						