

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006
 AVANCE FÍSICO FINANCIERO AL MES DE NOVIEMBRE 2006

No.	Unidad Responsable	I N D E X O G R A M A D A L	I D E N T I F I C A D O R E S	P R O Y E C T O S	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
												Programado	Realizado				Miles de pesos			
																	Programado	Ejercido		
001	110	54	001	A	Programa Nacional de Combate a la Corrupción y Fomento a la Transparencia y Desarrollo Administrativo										12,945.0	13,327.6	11,950.5	10,723.7	89.7	
					Apoyo a la función pública y buen gobierno															
					Otras Actividades															
002	500	65	002	A	Programa Nacional de Turismo 2001-2006										16,267.7	13,295.8	11,795.6	9,962.4	84.5	
	510			A	Proporcionar Servicios de Apoyo Administrativo										49,829.3	75,248.3	69,481.2	52,159.6	75.1	
					Otras Actividades															
					Otras Actividades															
003	100		003	A	Establecer y conducir la política de turismo	Conducir el desarrollo turístico nacional	Promover a los agentes económicos del sector turismo								53,856.8	50,651.4	45,726.0	40,431.6	88.4	
	111			R	Instrumentar las políticas, estrategias y programas de comunicación social										22,123.7	21,843.7	20,313.0	17,746.3	87.4	
	112			A	Otras Actividades										9,294.2	9,531.8	8,486.9	7,564.2	89.1	
	200			A	Otras Actividades										33,787.9	28,022.7	25,052.2	21,382.2	85.4	
	210			R	Concertar y supervisar convenios de reasignación de recursos con las entidades federativas			Incrementar el número de proyectos y acciones de equipamiento, imagen urbana, servicios y mejoramiento de sitios de interés turístico.	216 Acciones y Proyectos apoyadas en el año anterior	Acción	6 Acciones	6	0	(100.00)	180,683.0	220,386.7	218,630.2	215,597.2	98.6	Al mes de noviembre se radicaron recursos a los siguientes Estados Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, así como el Gobierno del Distrito Federal, con los que se apoyaran 194 proyectos. Es importante destacar que el convenio con Tabasco se canceló a petición del Gobierno del Estado.
																				Se concluyó la radicación de recursos a los Estados, tanto de los convenios originales (31) como de los modificatorios (9). Con estos recursos se realizaron 194 proyectos que corresponde al 87% de los programados. No fue posible alcanzar la meta en virtud de que los recursos radicados en el presente año, representan una disminución del 37% con respecto al monto total transferido el año pasado a las entidades federativas.
	210				Dirección General de Programas Regionales															Asimismo, en el mes de noviembre el Estado de Nayarit, devolvió recursos por un millón de pesos en virtud a la cancelación de un proyecto, toda vez que no se realizaron los estudios técnicos correspondientes para el proyecto en Rincón de Guayabitos, estudios relacionados con la batimetría, los cuales se tendrían posterior a la vigencia del convenio.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006
 AVANCE FÍSICO FINANCIERO AL MES DE NOVIEMBRE 2006

No.	Unidad Responsable	I N S T R U C T O R I A D O R E	I D E N T I F I C A D O R	P R O Y E C T O	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
												Programado	Realizado				Miles de pesos			
																	Programado	Ejercido		
211	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos		R	001	Desarrollar productos turísticos para atender segmentos de mercado específicos										36,980.6	17,317.0	15,920.9	13,845.7	87.0	
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística		A	001	Otras Actividades										10,352.3	10,374.3	9,445.2	8,015.1	84.9	
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística		R	008	Implantar programas para la mejora de la calidad en las PyMES turísticas		Incrementar el número de PyMES incorporadas a esquemas de modernización en los últimos 4 años	6,218 PyMES Turísticas.	Empresa	900 PyMES	900	1,769	96.56	2,893.3	3,201.0	3,007.4	2,306.7	76.7	Al mes de noviembre se llevaron a cabo 160 acciones de formación Empresarial y Consultoría Especializada y Renovación, apoyando a un total de 2,256 participantes, representantes de 1769 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas. En coordinación con el Centro para de Desarrollo para la Competitividad Empresarial CRECE y las oficinas estatales de turismo de los gobiernos de los Estados de Tamaulipas, Guanajuato, Veracruz, Hidalgo, San Luis Potosí, Campeche, Manzanillo en Colima, Coahuila, Tlaxcala, Tabasco, Morelos Ciudad del Carmen en Campeche, Lázaro Cárdenas, Emiliano Zapata, Teapa, Paraiso en Villahermosa Tabasco, Quintana Roo, Monterrey, León, Irapuato, Zacatecas, Chihuahua, Morelos, Puebla, Yucatán, Guerrero, Sonora y Gobierno del Distrito Federal. se llevaron a cabo 47 Talleres de Sensibilización del Programa de Calidad Moderniza, beneficiando a un total de 528 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas. 2 cursos de Formación Empresarial (tutorial), beneficiando a 13 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas, 4 cursos de Administración Básica para MIPyMES (tutorial), beneficiando a 102 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas, se instrumentaron acciones para implementar 105 programas de Calidad Moderniza resultando beneficiadas 1114 MIPyMES, asimismo se renovaron 12 Distintivos M a 12 MIPyMES. Se llevaron a cabo diversos actos protocolarios para la entrega de 815 Distintivos "M" a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas que concluyeron satisfactoriamente la implementación del Programa de Calidad MODERNIZA.	
213	Dirección General de Mejora Regulatoria		R	006	Establecer, coordinar e impulsar acciones de facilitación, normalización y verificación de la actividad turística										10,494.0	9,454.6	8,467.5	7,344.0	86.7	
600	Subsecretaría de Planeación Turística		A	001	Otras Actividades										40,102.6	26,845.0	23,995.8	21,066.4	87.8	
610	Dirección General de Información y Análisis		A	001	Otras Actividades										12,491.3	13,368.5	12,157.7	9,539.7	78.5	

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006
 AVANCE FÍSICO FINANCIERO AL MES DE NOVIEMBRE 2006

No.	Unidad Responsable	I N S T R U C T I V A D A L	I D E N T I F I C A D O R E	P R O Y E C T O	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones	
												Programado	Realizado				Miles de pesos				
																	Programado	Ejercido			
610	Dirección General de Información y Análisis		A	001	Otras Actividades			Incorporar destinos turísticos al Sistema DataTur	55 Destinos turísticos Seleccionados	Destino turístico	10 destinos	10	9	(10.00)	111.2	139.3	139.3	136.5	98.0	La Dirección General de Información y Análisis informó que al mes de noviembre se incorporaron al Sistema Data Tur los destinos de Culiacán, Sinaloa; Nuevo Casas Grandes, Chihuahua; Valladolid, Yucatán; Los Mochis, Sinaloa, Estado de Hidalgo, Saltillo, Coahuila; Chetumal, Quintana Roo; Tlaxcala y Santiago Nuevo León. La variación será cubierta con la incorporación de Hermosillo Sonora que se encuentra en etapa de prueba.	
611	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial		R	014	Articular políticas concurrentes y apoyar la elaboración de planes y programas estatales y municipales										10,049.5	11,892.9	10,911.3	9,730.5	89.2		
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo		A	001	Otras Actividades										10,307.8	15,266.5	14,177.3	12,186.2	86.0		
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial		A	001	Otras Actividades										38,124.6	37,256.0	34,668.4	29,897.9	86.2		
004			004		Proporcionar servicios de orientación y asistencia turística	Fortalecer los servicios de información, asistencia y auxilio a los turistas	Ampliar la cobertura de los servicios de información y asistencia al turismo														
512	Dirección General de Servicios al Turista		R	017	Fortalecer la cobertura de los servicios de asistencia y auxilio turístico			Prestar asistencia y auxilio al turismo carretero	31 400 395 Kilómetros de las 262 rutas turísticas del país	Kilómetro lineal	29 884 746 Kilómetros	26,979,535	22,671,440	(15.97)	156,685.9	196,291.1	175,060.4	109,907.6	62.8	El avance acumulado registró una variación negativa del 15.97 por ciento, debido a que las radio patrullas se encuentran en lugares estratégicos y al apoyo del servicio 078, gracias a este servicio por medio de la Central y de la Cabina de Radio, las radiopatrullas reciben vía radiocomunicación la solicitud de auxilio carretero, de manera que las radiopatrullas ya no recorren tramos demasiado largos (kilómetros), para encontrar automóviles que necesiten el servicio. Cabe mencionar que en este periodo se están llevando a cabo cursos de capacitación para el personal de Ángeles Verdes, los cuales no efectúan recorridos normales. Otro de los aspectos que nos afecta, es el problema que se suscita en la Ciudad de Oaxaca desde hace aproximadamente cuatro meses.	
512	Dirección General de Servicios al Turista		R	018	Proporcionar servicios de información y orientación turística			Atender solicitudes de información sobre destinos turísticos y anfitrión y orientación a connacionales	2 430 000 Personas	Persona	2 430 000 Personas	1,824,600	1,885,981	3.36	7,037.5	6,596.7	5,786.6	5,315.5	91.9	El avance acumulado con relación a la meta programada, presenta una variación positiva de 3.36 por ciento, debido a las acciones realizadas con el Operativos de Semana Santa y Verano, al servicio telefónico gratuito del número 078, y a la coordinación de INFOTUR con los becarios del Programa Paisano en casetas de peaje que convergen al Distrito Federal, en el Aeropuerto Internacional de la Cd. de México y en las principales terminales de autobuses, reparten trípticos, mapas carreteros y brindan asistencia e información a turistas nacionales y extranjeros.	
			97		Programa para el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal 2004-2006																
			03		Establecer y conducir la política de turismo																

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006
 AVANCE FÍSICO FINANCIERO AL MES DE NOVIEMBRE 2006

No.	Unidad Responsable	I N D E X O G R A M A D A L	I N D E X O G R A M A D A L	P R O Y E C T O S	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
												Programado	Realizado				Miles de pesos			
																	Programado	Ejercido		
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial		R	099	Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada										3,717.0	146.0	146.0		(100.0)	
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo		R	099	Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada										94.5	-	-	-		
TOTAL															718,229.7	780,456.9	725,319.4	604,859.0	83.4	