

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE MAYO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R I O G R A M A D L E	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
										Programado	Realizado				Miles de pesos			
															Programado	Ejercido		
001	110	54	Programa Nacional de Combate a la Corrupción y Fomento a la Transparencia y Desarrollo Administrativo															
	Contraloría Interna	001	Apoyo a la función pública y buen gobierno										12.945,0	12.945,4	5.424,2	4.993,9	92,1	
002	500	65	Programa Nacional de Turismo 2001-2006															
	Subsecretaría de Innovación y Calidad	002	Proporcionar Servicios de Apoyo Administrativo										16.267,7	16.412,7	7.018,6	4.176,9	59,5	
	Dirección General de Administración	001	Otras Actividades										49.829,3	66.195,0	18.068,6	16.649,2	92,1	
003	100	003	Establecer y conducir la política de turismo	Conducir el desarrollo turístico nacional	Promover a los agentes económicos del sector turismo													
	Secretaría	001	Otras Actividades										53.856,8	50.605,6	21.489,6	19.035,2	88,6	
	Dirección General de Comunicación social	002	Instrumentar las políticas, estrategias y programas de comunicación social										22.123,7	21.463,7	8.526,8	8.099,3	95,0	
	Dirección General de Asuntos Jurídicos	001	Otras Actividades										9.294,2	9.267,5	3.833,1	3.482,7	90,9	
	Subsecretaría de Operación Turística	001	Otras Actividades										33.787,9	29.159,2	10.082,5	8.674,7	86,0	
	Dirección General de Programas Regionales	005	Concertar y supervisar convenios de reasignación de recursos con las entidades federativas			Incrementar el número de proyectos y acciones de equipamiento, imagen urbana, servicios y mejoramiento de sitios de interés turístico.	216 Acciones y Proyectos apoyadas en el año anterior	Acción	6 Acciones	3	1	-66,67	180.683,0	199.376,6	105.402,4	76.486,4	72,6	Durante el mes de mayo se inicio la radicación de recursos a los siguientes estados Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Chihuahua, Distrito Federal, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Sonora y Tlaxcala, con los que se apoyaran 55 proyectos.
	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	001	Desarrollar productos turísticos para atender segmentos de mercado específicos										36.980,6	22.352,3	6.339,5	5.556,2	87,6	
	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística	001	Otras Actividades										10.352,3	11.490,0	3.320,3	3.083,6	92,9	

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE MAYO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R I O G R A M A D L E	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
										Programado	Realizado				Miles de pesos			
															Programado	Ejercido		
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística	R	008	Implantar programas para la mejora de la calidad en las PyMES turísticas	Incrementar el número de PyMES incorporadas a esquemas de modernización en los últimos 4 años	6,218 PyMES Turísticas.	Empresa	900 PyMES	120	231	92,5	2.893,3	3.348,6	786,3	689,9	87,7	Al mes de mayo se llevaron a cabo 21 acciones de formación Empresarial y Consultoría Especializada, apoyando a un total de 325 participantes, representantes de 231 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas. En coordinación con las oficinas estatales de turismo de los gobiernos de los estados de Tamaulipas, Veracruz, Hidalgo, San Luis Potosí, Campeche, Morelos y el gobierno del Distrito Federal, se llevaron a cabo 8 Talleres de Sensibilización del Programa de Calidad Moderniza, beneficiando a un total de 61 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas. 2 cursos de Formación Empresarial (tutorial), beneficiando a 13 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas, 4 cursos de Administración Básica para MIPYMES (tutorial), beneficiando a 102 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas, asimismo se implementaron acciones para implementar 7 programas de Calidad Moderniza resultando beneficiadas 55 MIPYMES. Se llevaron a cabo diversos actos protocolarios para la entrega de 348 Distintivos "M" a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas que concluyeron satisfactoriamente la implementación del Programa de Calidad MODERNIZA, asimismo la Dirección de Modernización Turística realizó el envío de 129 Distintivos "M", en los estados de Oaxaca (5), Jalisco (9), Guerrero (4), Hidalgo (28), Nayarit (4), Quintana Roo (25) y Sinaloa (44). Se programará e informará en su momento de la participación de esta Secretaría en las ceremonias de entrega en dichos destinos.	
213	Dirección General de Mejora Regulatoria	R	006	Establecer, coordinar e impulsar acciones de facilitación, normalización y verificación de la actividad turística								10.494,0	10.256,2	4.074,7	3.103,3	76,2		
600	Subsecretaría de Planeación Turística	A	001	Otras Actividades								40.102,6	29.888,9	10.911,4	9.133,5	83,7		
610	Dirección General de Información y Análisis	A	001	Otras Actividades								12.491,3	12.579,0	4.816,3	3.911,8	81,2		
610	Dirección General de Información y Análisis	A	001	Otras Actividades	Incorporar destinos turísticos al Sistema DataTur	55 Destinos turísticos Seleccionados	Destino turístico	10 destinos	5	5	0,0	111,2	98,2	73,2	57,1	78,0	La Dirección General de Información y Análisis informó que al mes de mayo se incorporaron al Sistema Data Tur los destinos de Culiacán, Sinaloa; Nuevo Casas Grandes, Chihuahua; Valladolid, Yucatán; Los Mochis, Sinaloa y estado de Hidalgo.	
611	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial	R	014	Articular políticas concurrentes y apoyar la elaboración de planes y programas estatales y municipales								10.049,5	14.814,1	6.594,0	3.739,0	56,7		

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE MAYO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R E S	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
										Programado	Realizado				Miles de pesos			
															Programado	Ejercido		
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo	A	001	Otras Actividades									10.307,8	15.872,3	7.194,1	4.605,2	64,0	
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	A	001	Otras Actividades									38.124,6	34.832,1	17.128,4	10.509,5	61,4	
004		004	Proporcionar servicios de orientación y asistencia turística	Fortalecer los servicios de información, asistencia y auxilio a los turistas	Fortalecer la cobertura de los servicios de asistencia y auxilio turístico	Ampliar la cobertura de los servicios de información y asistencia al turismo												
512	Dirección General de Servicios al Turista	R	017	Fortalecer la cobertura de los servicios de asistencia y auxilio turístico	Prestar asistencia y auxilio al turismo carretero	31 400 395 Kilómetros de las 262 rutas turísticas del país	Kilómetro lineal	29 884 746 Kilómetros	11.611.416	10.215.264	-12,0	156.685,9	190.407,8	59.766,2	48.518,3	81,2	El avance acumulado registró una variación negativa del 12.0 por ciento, debido a que las radio patrullas se encuentran en lugares estratégicos y al apoyo del servicio 078, gracias a este servicio por medio de la Central y de la Cabina de Radio, las radioparullas reciben vía radiocomunicación la solicitud de auxilio carretero, de manera que las radiopatrullas ya no recorren tramos demasiado largos (kilómetros), para encontrar automóviles que necesiten el servicio.	
512	Dirección General de Servicios al Turista	R	018	Proporcionar servicios de información y orientación turística	Atender solicitudes de información sobre destinos turísticos y anfitrión y orientación a connacionales	2 430 000 Personas	Persona	2 430 000 Personas	858.800	901.904	5,0	7.037,5	7.019,5	2.644,5	2.224,1	84,1	El avance acumulado con relación a la meta programada, presenta una variación positiva de 5.0 por ciento, debido a las acciones realizadas con el Operativo de Semana Santa y al servicio telefónico gratuito del número 078, donde en coordinación con los becarios del Programa Paisano en casetas de peaje que convergen al Distrito Federal, en el Aeropuerto Internacional de la Cd. de México y en las principales terminales de autobuses, repartiendo trípticos, mapas carreteros y brindando asistencia e información a turistas nacionales y extranjeros.	
		97	Programa para el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal 2004-2006	Establecer y conducir la política de turismo														
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	R	099	Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada									3.717,0	3.717,0	590,0	-	(100,0)	
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo	R	099	Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada									94,5	94,5	28,0	-	(100,0)	
TOTAL													718.229,7	762.196,2	304.112,7	236.729,8	77,8	