

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006  
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE MARZO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R E S	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universe de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación		Avance Financiero		Variación %	Observaciones	
										Programado	Realizado		Original Anual	Modificada Anual	Programado	Ejercido			
																			Miles de pesos
001	110	54	Programa Nacional de Combate a la Corrupción y Fomento a la Transparencia y Desarrollo Administrativo										12,945.0	12,917.4	3,340.7	3,018.6	90.4		
			001																Apoyo a la función pública y buen gobierno
002	500	65	Programa Nacional de Turismo 2001-2006										16,267.7	16,357.0	4,351.7	2,495.1	57.3		
			002																Proporcionar Servicios de Apoyo Administrativo
003	510		Otras Actividades	Conducir el desarrollo turístico nacional	Promover a los agentes económicos del sector turismo								49,829.3	49,462.9	11,330.9	10,016.8	88.4		
			Otras Actividades										53,856.8	53,641.5	13,174.0	11,780.8	89.4		
			Instrumentar las políticas, estrategias y programas de comunicación social										22,123.7	21,134.7	4,328.7	3,888.3	89.8		
			Otras Actividades										9,294.2	9,267.6	2,331.2	2,093.4	89.8		
			Otras Actividades										33,787.9	32,545.2	5,395.2	4,352.8	80.7		
			Concertar y supervisar convenios de reasignación de recursos con las entidades federativas										180,683.0	192,179.9	14,394.0	13,683.8	95.1		
			Incrementar el número de proyectos y acciones de equipamiento, imagen urbana, servicios y mejoramiento de sitios de interés turístico.										216 Acciones y Proyectos apoyadas en el año anterior	Acción	6 Acciones	0	0		
			Desarrollar productos turísticos para atender segmentos de mercado específicos										36,980.6	25,461.1	3,391.4	3,063.8	90.3		
			Otras Actividades										10,352.3	10,382.4	1,892.7	1,773.1	93.7		

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006  
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE MARZO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	I N S T I T U C I O N A L	R	008	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero		Variación %	Observaciones
													Programado	Realizado				Miles de pesos			
																		Programado	Ejercido		
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística			R	008	Implantar programas para la mejora de la calidad en las PyMES turísticas			Incrementar el número de PyMES incorporadas a esquemas de modernización en los últimos 4 años	6,218 PyMES Turísticas.	Empresa	900 PyMES	0	0		2,893.3	2,869.9	446.0	415.7	93.2	Al mes de marzo se continuó realizando reuniones de trabajo con diversas empresa y gobiernos estatales a fin de coordinar acciones para la instrumentación del programa Moderniza.  Se llevaron a cabo diversos actos protocolarios para la entrega de 140 Distintivos "M" a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas que concluyeron satisfactoriamente la implementación del Programa de Calidad MODERNIZA, asimismo  la Dirección de Modernización Turística realizó el envío de 129 Distintivos "M", en los estados de Tlaxcala (10), Oaxaca (5), Jalisco (9), Guerrero (4), Hidalgo (28), Nayarit (4), Quintana Roo (25), Sinaloa (44). Se programará e informará en su momento de la participación de esta Secretaría en las ceremonias de entrega en dichos destinos.
213	Dirección General de Mejora Regulatoria			R	006	Establecer, coordinar e impulsar acciones de facilitación, normalización y verificación de la actividad turística										10,494.0	10,399.1	2,296.1	1,845.7	80.4	
600	Subsecretaría de Planeación Turística			A	001	Otras Actividades										40,102.6	33,381.0	5,266.4	4,529.8	86.0	
610	Dirección General de Información y Análisis			A	001	Otras Actividades										12,491.3	12,582.2	2,903.6	2,357.5	81.2	
610	Dirección General de Información y Análisis			A	001	Otras Actividades			Incorporar destinos turísticos al Sistema DataTur	55 Destinos turísticos Seleccionados	Destino turístico	10 destinos	3	2	-33.3	111.2	111.2	42.7	42.7	100.0	La Dirección General de Información y Análisis informó que al mes de marzo, se incorporaron al Sistema Data Tur los destinos de Nuevo Casas Grandes, Chihuahua y Culiacán, Sinaloa. La desviación será cubierta con la incorporación de Tulancingo, Hidalgo, el cual se encuentra en la etapa de prueba.
611	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial			R	014	Articular políticas concurrentes y apoyar la elaboración de planes y programas estatales y municipales										10,049.5	13,817.0	2,468.5	2,299.7	93.2	
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo			A	001	Otras Actividades										10,307.8	14,743.0	2,471.4	2,193.7	88.8	
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial			A	001	Otras Actividades										38,124.6	38,172.7	5,298.3	4,533.5	85.6	

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006  
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE MARZO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R E S	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Miles de pesos				Variación %	Observaciones
										Programado	Realizado		Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero			
															Programado	Ejercido		
004		004	Proporcionar servicios de orientación y asistencia turística	Fortalecer los servicios de información, asistencia y auxilio a los turistas	Ampliar la cobertura de los servicios de información y asistencia al turismo													
512	Dirección General de Servicios al Turista	R	017	Fortalecer la cobertura de los servicios de asistencia y auxilio turístico		Prestar asistencia y auxilio al turismo carretero	31 400 395 Kilómetros de las 262 rutas turísticas del país	Kilómetro lineal	29 884 746 Kilómetros	6,333,552	5,939,375	-6.2	156,685.9	156,951.6	36,028.1	27,278.7	75.7	El avance acumulado registró una variación negativa del 6.2 por ciento, debido a que las radio patrullas se encuentran en lugares estratégicos y al apoyo del servicio 078, estas reciben la solicitud de auxilio vial por radio, por esta razón ya no recorren tramos carreteros muy largos.
512	Dirección General de Servicios al Turista	R	018	Proporcionar servicios de información y orientación turística		Atender solicitudes de información sobre destinos turísticos y anfitrionía y orientación a connacionales	2 430 000 Personas	Persona	2 430 000 Personas	261,800	263,847	0.8	7,037.5	7,007.3	1,382.4	1,231.1	89.1	El avance acumulado con relación a la meta programada, presenta una variación positiva de 0.8 por ciento, debido a las acciones realizadas con el servicio telefónico gratuito del número 078, donde en coordinación con los becarios del Programa Paisano en casetas de peaje que convergen al Distrito Federal, en el Aeropuerto de la Ciudad de México y en las principales terminales de autobuses se brindó asistencia e información a turistas nacionales y extranjeros.
		97																
		03	Programa para el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal 2004-2006 Establecer y conducir la política de turismo															
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	R	099	Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada									3,717.0	3,717.0	-	-		
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo	R	099	Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada									94.5	94.5	-	-		
	<b>TOTAL</b>												<b>718,229.7</b>	<b>717,196.2</b>	<b>122,534.0</b>	<b>102,894.6</b>	<b>84.0</b>	