

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006  
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE JULIO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	D E N O M I N A C I O N	O B J E T I V O	M E T A	I N D I C A D O R	U N I V E R S O D E C O B E R T U R A	U N I D A D D E M E D I D A	M E T A E S P E C I F I C A	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Miles de pesos				Variación %	Observaciones	
										Programado	Realizado		Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero				
															Programado	Ejercido			
001	110 Contraloría Interna	54	Programa Nacional de Combate a la Corrupción y Fomento a la Transparencia y Desarrollo Administrativo																
		001	Apoyo a la función pública y buen gobierno																
			Otras Actividades										12,945.0	13,017.5	7,539.7	6,860.6	91.0		
002	500 Subsecretaría de Innovación y Calidad	65	Programa Nacional de Turismo 2001-2006																
		002	Proporcionar Servicios de Apoyo Administrativo																
	510 Dirección General de Administración		Otras Actividades										16,267.7	12,951.8	6,810.4	5,798.9	85.1		
			Otras Actividades										49,829.3	82,699.0	46,986.9	22,989.8	48.9		
003	100 Secretaría		Establecer y conducir la política de turismo	Conducir el desarrollo turístico nacional	Promover a los agentes económicos del sector turismo														
			Otras Actividades																
	111 Dirección General de Comunicación social		Instrumentar las políticas, estrategias y programas de comunicación social																
	112 Dirección General de Asuntos Jurídicos		Otras Actividades																
	200 Subsecretaría de Operación Turística		Otras Actividades																
	210 Dirección General de Programas Regionales		Concertar y supervisar convenios de reasignación de recursos con las entidades federativas				Incrementar el número de proyectos y acciones de equipamiento, imagen urbana, servicios y mejoramiento de sitios de interés turístico.	216 Acciones y Proyectos apoyadas en el año anterior	Acción	6 Acciones	4	3	-25.00	180,683.0	219,633.3	189,813.9	183,392.1	96.6	Al mes de julio se radicaron recursos a los siguientes Estados Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, Zacatecas y el Gobierno del Distrito Federal, con los que se apoyaran 169 proyectos. Es importante destacar que el convenio con Tabasco se canceló a petición del Gobierno del Estado.
	211 Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos		Desarrollar productos turísticos para atender segmentos de mercado específicos																
	212 Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística		Otras Actividades																

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006  
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE JULIO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero		Variación %	Observaciones
										Miles de pesos								
										Programado	Realizado				Programado	Ejercido		
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística	R	008	Implantar programas para la mejora de la calidad en las PyMES turísticas		Incrementar el número de PyMES incorporadas a esquemas de modernización en los últimos 4 años	6,218 PyMES Turísticas.	Empresa	900 PyMES	310	835	169.3548387	2,893.3	3,278.5	1,977.4	1,487.9	75.2	Al mes de julio se llevaron a cabo 71 acciones de formación Empresarial y Consultoría Especializada y Renovación, apoyando a un total de 1,125 participantes, representantes de 835 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas.  En coordinación con las oficinas estatales de turismo de los Gobiernos de los Estados de Tamaulipas, Veracruz, Hidalgo, San Luis Potosí, Campeche, Manzanillo en Colima, Coahuila, Tabasco, Morelos, Ciudad del Carmen en Campeche, Lázaro Cárdenas, Emiliano Zapata, Teapa, Paraiso, Villahermosa en Tabasco, Quintana Roo, Monterrey, León, Irapuato, Zacatecas y el Gobierno Distrito Federal.  se llevaron a cabo 35 Talleres de Sensibilización del Programa de Calidad Moderniza, beneficiando a un total de 400 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas. 2 cursos de Formación Empresarial (tutorial), beneficiando a 13 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas, 4 cursos de Administración Básica para MIPYMES (tutorial), beneficiando a 102 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas, se instrumentaron acciones para implementar 28 programas de Calidad Moderniza resultando beneficiadas 308 MIPYMES, asimismo se renovaron 12 Distintivos "M" a 12 MIPYMES.  Se llevaron a cabo diversos actos protocolarios para la entrega de 348 Distintivos "M" a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas que concluyeron satisfactoriamente la implementación del Programa de Calidad MODERNIZA, asimismo  la Dirección de Modernización Turística realizó el envío de 119 Distintivos "M", a los Estados de Oaxaca (5), Jalisco (9), Guerrero (4), Hidalgo (28), Nayarit (4), Quintana Roo (25) y Sinaloa (44). Se programará e informará en su momento de la participación de esta Secretaría en las ceremonias de entrega en dichos destinos.
213	Dirección General de Mejora Regulatoria	R	006	Establecer, coordinar e impulsar acciones de facilitación, normalización y verificación de la actividad turística									10,494.0	10,049.3	5,539.8	4,485.8	81.0	
600	Subsecretaría de Planeación Turística	A	001	Otras Actividades									40,102.6	27,893.7	16,108.0	12,640.9	78.5	
610	Dirección General de Información y Análisis	A	001	Otras Actividades									12,491.3	13,024.8	6,664.3	5,773.9	86.6	
610	Dirección General de Información y Análisis	A	001	Otras Actividades		Incorporar destinos turísticos al Sistema DataTur	55 Destinos turísticos Seleccionados	Destino turístico	10 destinos	7	6	-14.3	111.2	100.3	79.3	79.3	100.0	La Dirección General de Información y Análisis informó que al mes de julio se incorporaron al Sistema Data Tur los destinos de Culiacán, Sinaloa; Nuevo Casas Grandes, Chihuahua; Valladolid, Yucatán; Los Mochis, Hidalgo y Sinaloa. El desfase será cubierto en la primera quincena de agosto con la incorporación de Tlaxcala al Sistema.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006  
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE JULIO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	R	014	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Especifica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero		Variación %	Observaciones	
												Miles de pesos									
												Programado	Realizado				Programado	Ejercido			
611	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial		R	014	Articular políticas concurrentes y apoyar la elaboración de planes y programas estatales y municipales										10,049.5	13,570.0	7,781.4	5,290.9	68.0		
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo		A	001	Otras Actividades										10,307.8	15,809.4	10,073.6	7,214.3	71.6		
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial		A	001	Otras Actividades										38,124.6	36,933.2	26,616.7	15,934.5	59.9		
<b>004</b>			<b>004</b>		<b>Proporcionar servicios de orientación y asistencia turística</b>	<b>Fortalecer los servicios de información, asistencia y auxilio a los turistas</b>	<b>Ampliar la cobertura de los servicios de información y asistencia al turismo</b>														
512	Dirección General de Servicios al Turista		R	017	Fortalecer la cobertura de los servicios de asistencia y auxilio turístico			Prestar asistencia y auxilio al turismo carretero	31 400 395 Kilómetros de las 262 rutas turísticas del país	Kilómetro lineal	29 884 746 Kilómetros	16,737,247	14,230,358	-14.98	156,685.9	189,483.7	132,385.6	68,537.8	51.8	El avance acumulado registró una variación negativa del 14.98 por ciento, debido a que las radio patrullas se encuentran en lugares estratégicos y al apoyo del servicio 078, gracias a este servicio por medio de la Central y de la Cabina de Radio, las radioparullas reciben vía radiocomunicación la solicitud de auxilio carretero, de manera que las radiopatrullas ya no recorren tramos demasiado largos (kilómetros), para encontrar automóviles que necesiten el servicio.	
512	Dirección General de Servicios al Turista		R	018	Proporcionar servicios de información y orientación turística			Atender solicitudes de información sobre destinos turísticos y anfitrión y orientación a connacionales	2 430 000 Personas	Persona	2 430 000 Personas	1,449,400	1,496,912	3.28	7,037.5	6,951.4	3,514.9	3,161.9	90.0	El avance acumulado con relación a la meta programada, presenta una variación positiva de 3.28 por ciento, debido a las acciones realizadas con el Operativo de Semana Santa y al servicio telefónico gratuito del número 078, y a la coordinación de INFOTUR con los becarios del Programa Paisano en casetas de peaje que convergen al Distrito Federal, en el Aeropuerto Internacional de la Cd. de México y en las principales terminales de autobuses, reparten trípticos, mapas carreteros y brindan asistencia e información a turistas nacionales y extranjeros.	
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial		R	099	Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada										3,717.0	3,717.0	771.5	-	(100.0)		
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo		R	099	Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada										94.5	66.5	-	-			
<b>TOTAL</b>															<b>718,229.7</b>	<b>788,367.3</b>	<b>544,002.4</b>	<b>409,348.6</b>	<b>75.2</b>		