



hotelDO.COM
DESCUENTO ONLINE

e – Turismo 2003

Diciembre 2, 2003

Hoteldo.com es el primer sitio mayorista de hoteles en América Latina basado en Internet



- **Aparece como alternativa, ante la crisis en las estructuras tradicionales de comercialización en el Turismo.**
- **El B to B, es un instrumento viable que no depende del proceso de crecimiento (aún lento) en la compra masiva on line que pasa por otros procesos (GDS)**
- **La tour-operación y los agentes de viajes tienen que reconvertirse.**
- **Los márgenes cada día mas bajo, obligan a replantear nuevas estructuras.**

- **Hoteldo.com permite realizar reservas y emitir el voucher en tiempo real con el hotel, confirmado en minutos sin necesidad de realizar llamadas telefónicas o enviar emails para confirmar tarifas y disponibilidad**
- **Hoteldo.com le permite a las agencias de viajes asociadas y clientes de otros sitios reservar y comprar habitaciones en una variada gama de hoteles del mundo de manera on-line.**

- Reservas On line / Tiempo Real
- Tarifas Negociadas
- Monedas
- Modalidad de Pago
- Información Administrativa
- Facilidad de uso
- Multi Lenguaje, multi tarifas
- Soporte
- Confidencialidad y Seguridad

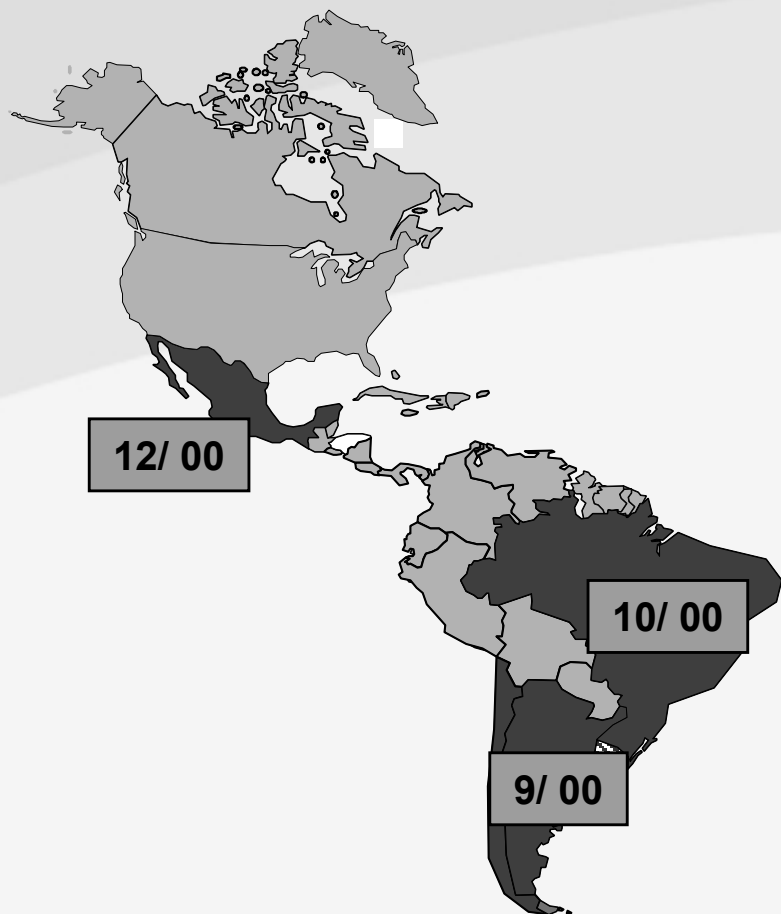
- ✓ **Llegada a una buena base de clientes:
Rompe con barreras geográficas**
- ✓ **Pago de reservas:
Pago garantizado
Elimina costos de tarjeta de crédito**
- ✓ **Herramientas de promoción para elevar ocupación:
Noches a precios con descuento
Esfuerzos de marketing de Hoteldo.com
Comunicación en Real time de ofertas especiales**

- ✓ Sistema de reservas de bajo costo:
 - Acceso a tarifas competitivas
 - Gastos de comunicación mínimos

- ✓ Comisión garantizada
 - Acceso a la mayor red de hoteles en Latino America
 - Incluye hoteles desde 2* a 5*, estancias y otros

HotelDO.com desarrollo una excelente plataforma de operación.

hotelDO.COM
DESCUENTO ONLINE



HotelDO.com

Hoteles Afiliados:
2.200.- (Latinoamerica)
10.000.- (Resto del mundo)

En todos los hoteles registrados contamos con disponibilidad on-line

Agencias de viajes afiliadas: 5000.-
Incluyendo las principales agencias de la región

■ **Oficinas propias**
(Brasil, Argentina, México y Chile)

Representantes
(Uruguay y Paraguay)

1. Oportunidad

Hoteldo.com aprovecho una nueva tecnología para crear un nuevo negocio

2. Benchmark

Análisis de nuestra idea referenciandola con modelos de otros países
(Ej.Hotels.com)

3. Capacitación

Equipo altamente capacitado y especializado

4. Cambio

Permanente. Siempre requiere de recursos humanos capaces de absorberlos