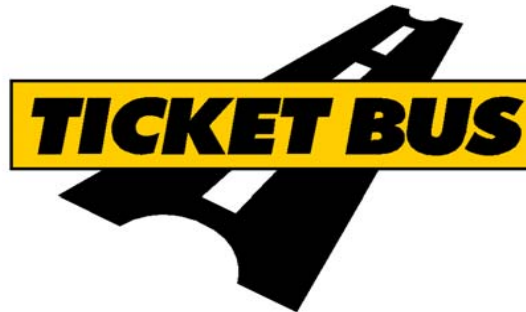


**TICKET BUS PLUS S.A. DE C.V.**



*Red de Boletaje para Autobús*



*Red de Boletaje para Autobús*

**“COMPRE SU BOLETO SIN  
IR A LA TERMINAL”**

**DICIEMBRE DEL 2003**



*Red de Boletaje para Autobús*

## **QUE ES TICKET BUS ?**

**ES UNA COMERCIALIZADORA DE BOLETOS DE AUTOBUS, CON COBERTURA NACIONAL, QUE NACE DE LA NECESIDAD DE FACILITARLE LA COMPRA DE LOS BOLETOS DE AUTOBUS, A LOS USUARIOS.**

**ESTA FORMADA POR:**

- 120 SUCURSALES**
- CALL CENTER (180,000 LLAM/MES)**
- PAGINA DE INTERNET ([www.ticketbus.com.mx](http://www.ticketbus.com.mx))**
- 5 CAJEROS ELECTRONICOS**

**ATENDEMOS A MAS DE 250,000 PERSONAS AL MES**

# MARCAS QUE SE VENDEN:



Red de Boletaje para Autobús

•ETN



•FLECHA AMARILLA



•PRIMERA PLUS **Primera Plus**



•ESTRELLA DE ORO



•OMNIBUS DE MEXICO



•PACIFICO

•TAP



•GREYHOUND



•AUTOBUSES AMERICANOS

•LINEA UNO



•ADO GL



•ADO



•CRISTOBAL COLON



•AU



•PLUS



•MAYA DE ORO



•PULLMAN DE MORELOS



## COBERTURA NACIONAL, E.U. Y CANADA

# MARCAS QUE SE VENDEN: (OTROS SERVICIOS)



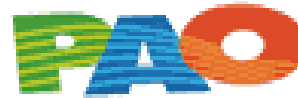
Red de Boletaje para Autobús

• MUSEO DEL PAPALOTE

• SIX FLAGS

• BIOPARQUE ESTRELLA

• PARQUE ACUATICO  
OAXTEPEC



• TURIBUS



• TAXIS

• HOTELES

# ICURSALES, CALL CENTER, CAJERO



Red de Boletaje para Autobús



**SUCURSALES**



**CALL CENTER**



**CAJERO  
ELECTRONICO**

**INTERNET: [www.ticketbus.com.mx](http://www.ticketbus.com.mx)**



*Red de Boletaje para Autobús*

**[WWW.TICKETBUS.COM.MX](http://WWW.TICKETBUS.COM.MX)**

**CARACTERISTICAS:**

- **FACIL USO**
- **PRACTICA**
- **SEGURA**
- **BILINGÜE (INGLES/ESPAÑOL)**

## **FUNCIONES:**

- **INFORMACION**

  - CARACT. SERVICIO**

  - TIEMPOS DE RECORRIDO**

  - PRECIOS**

  - DISPONIBILIDAD EN LINEA**

- **RESERVACION, SOLO AL SURESTE**

- **VENTA (C/T.C.), SOLO AL SURESTE**

- **QUEJAS/SUGERENCIAS**

## **PROCESO DEL CLIENTE:**

- 1) EL CLIENTE CONSULTA Y RECIBE UN NUMERO DE RESERVACION O VENTA**
  
- 2) SE PRESENTA EN LA TAQUILLA DE LA TEMINAL A RECOGER SU BOLETO, ANTES DE ABORDAR EL AUTOBUS**
  
- 3) FIRMA UN RECIBO (SOLO EN LA VENTA)**
  
- 4) VIAJA**

## RESULTADOS:

### ESTADISTICAS

	6 MESES	MES
VISITAS	320,000	60,000
BOL. RESER.	40,000	7,000
BOL. VENDIDOS	1,200	500
NUEVOS USUARIOS		3,000

**INICIO MAYO 2003**

## **VENTAJAS PARA EL CLIENTE:**

- **FACILIDAD PARA COMPRAR SUS BOLETOS DE AUTOBUS**
- **AHORRO DE TIEMPO**
- **COMODIDAD**
- **SEGURIDAD**
- **DSIPONIBILIDAD LAS 24 HRS.**
- **COMPRA ANTICIPADA**

## **BENEFICIOS PARA LA EMPRESA:**

- **BAJOS COSTOS OPERATIVOS**
  - **PERSONAL, RENTAS**
  - **LUZ, TELEFONO, ETC.**
  
- **ACCESO A TODOS LOS  
CLIENTES POTENCIALES  
CON INTERNET A NIVEL MUNDIAL**
  
- **GENERACION DE UNA BANCO  
DE DATOS DE CLIENTES (CRM)**

[www.ticketbus.com.mx](http://www.ticketbus.com.mx)



*Red de Boletaje para Autobús*

## **BENEFICIOS PARA LA EMPRESA (CONT):**

- **TAQUILLA ABIERTA 24 HRS.**
- **PROMOVER VENTA ANTICIPADA**

## **PORQUE ENTRAR :**

- **OPORTUNIDAD DE SER LOS PRIMEROS EN EL SECTOR**
- **DISMINUIR LOS COSTOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA**
- **INCREMENTAR LA PARTICIPACION DE MERCADO DE TICKET BUS**
- **ES UN MEDIO RENTABLE (EL CLIENTE PAGA EL SERVICIO, 35 POR BOLETO)**
- **BAJA INVERSION**

**TICKET BUS**

*Red de Boletaje para Autobús*

**TICKET BUS**

*Red de Boletaje para Autobús*

**“COMPRE SU BOLETO SIN  
IR A LA TERMINAL”**

**MUCHAS GRACIAS**