

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		611 - Dirección General de Planeación						
Clave y Modalidad del Pp:		P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas						
Denominación del Pp:		P-001 - Planeación y conducción de la política de turismo						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		3 - Desarrollo Económico						
Función:		7 - Turismo						
Subfunción:		1 - Turismo						
Actividad Institucional:		4 - Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad						
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir a transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico mediante políticas públicas acordes con la Política Nacional Turística.			1			1.- Las entidades federativas están alineadas a la Política Nacional Turística, 2.- Los instrumentos de planeación son implementados en el sector, 3.- Adecuada coordinación con las Entidades Coordinadas, 4.- Efectiva concurrencia con las entidades federativas y coordinación con las dependencias federales, 5.- Las políticas públicas de las demás dependencias del gobierno federal contribuyen a crear un ambiente favorable para el desarrollo sustentable de la actividad turística.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Indicador de Avance de Proyectos Transversales	Este indicador mide el avance de proyectos transversales que considera el Gabinete Turístico. Se define como proyecto transversal aquel que involucra la coordinación intergubernamental, así como la participación del sector privado. Estos proyectos serán, fundamentalmente, de carácter prioritario y acordados en el Gabinete Turístico. El seguimiento de este indicador se realizará por medio de un porcentaje de avance ponderado por cada una de las directrices de la Política Nacional Turística	Este indicador se obtiene de la relación: $IAPT = (\%APTNT1 * 0.25) + (\%APTNT2 * 0.25) + (\%APTNT3 * 0.25) + (\%APTNT4 * 0.25)$ Dónde: IAPT = Indicador de Avance de Proyectos Transversales APTNTi = Avance de proyectos transversales de la Política Nacional Turística en la directriz i	Absoluto	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	..Secretaría de Turismo, Gabinete Turístico
Objetivo			Propósito			Supuestos		
Los programas y estrategias de la Política Nacional Turística se rigen con planeación integral.			2			1.-Los instrumentos de planeación son implementados en el sector, 2.- Existe adecuada coordinación entre las Unidades Responsables de instrumentar las políticas sectoriales.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Instrumentos de planeación y política desarrollados y difundidos.	Mide el avance en la realización de los instrumentos (programas, criterios y lineamientos) de planeación, información, seguimiento y evaluación, y ordenamiento diseñados en el año t, para dirigir los programas y estrategias del sector turístico, respecto de los programados.	(Instrumentos de planeación y política desarrollados en el año t/ Instrumentos de planeación y política programados en el año t) x 100.	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Instrumentos de planeación y política: Instrumentos (programas, criterios y lineamientos) de planeación y política : Programa de Trabajo de Desarrollo Institucional, Guía de Acción Intersectorial, Informe Anual de Planeación Participativa del Sector Turismo, Reporte de Seguimiento y Evaluación, Reportes de los Resultados de la Actividad Turística, Reporte de Avance de la Política Turística Territorial. Documentos ubicados en los archivos de las Direcciones Generales respectivas y en http://www.sectur.gob.mx/gobmx/transparencia
Objetivo			Componente			Supuestos		
Información estadística y de promoción del sector turístico mexicano, difundida.			31			1. Los funcionarios encargados de la planeación turística utilizan la información estadística como elemento para la toma de decisiones.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Avance en la difusión de los Resultados de la Actividad Turística, así como de promoción.	Mide el porcentaje de envíos de información de los Resultados de la Actividad Turística, así como de la información de promoción turística realizados respecto de los planeados	(Número de envíos y actualizaciones de la información resultados de la Actividad y Promoción Turística/ Número de envíos y promoción de la información de los Resultados de la Actividad Turística planeados) x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de envíos de información de los resultados de la actividad turística: Número de envíos de información de los resultados de la actividad turística: Reportes de difusión de los Resultados de la Actividad Turística, en resguardo de la Dirección General de Integración de Información Sectorial. Además, la difusión del reporte de las actualizaciones de la promoción de la actividad turística puede ser consultada en el link http://www.atlasturistico.beta.sectur.gob.mx/AtlasTuristico/quees.do?lang=es
Objetivo			Orden			Supuestos		
Instrumentos de planeación y política para los programas y estrategias del sector turismo, promovidos.			32			1. Los actores de los sectores público, privado y social relacionados con el sector turístico implementan las políticas y lineamientos del sector turismo.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Instrumentos de planeación y política promovidos en las unidades, dependencias y entidades del sector turismo.	Mide el porcentaje de instrumentos de planeación y política para el desarrollo institucional, y de política intersectorial con otras dependencias y entidades de la Administración Pública Federal y los sectores social y privado promovidos respecto de los programados.	(Número Instrumentos de planeación y política promovidos durante el año t/ Número Instrumentos de planeación y política programados durante el año t) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Instrumentos de planeación promovidos en las unidades, dependencias y entidades del sector turismo: Instrumentos de planeación y política promovidos en las unidades, dependencias y entidades del sector turismo: Programa de Trabajo de Desarrollo Institucional, documento en archivos de la Dirección General de Planeación. Guía de Acción Intersectorial, Informe Anual de Planeación Participativa; en las unidades, dependencias y entidades del sector turismo en http://www.sectur.gob.mx/gobmx/transparencia
Objetivo			Orden			Supuestos		
Programas con seguimiento y evaluación conforme a los lineamientos.			33			1. Los actores de los sectores relacionados con la planeación turística utilizan los resultados del monitoreo y de la evaluación.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de programas con Seguimiento y Evaluación conforme a los Lineamientos	Mide la proporción de programas con seguimiento y evaluación conforme a los Lineamientos, del total de programas que tienen Matriz de Indicadores para Resultados y reportan avances en el PTDI.	(Programas que cuentan con matriz y reportan avances en el PTDI, evaluados conforme a los lineamientos de Seguimiento y Evaluación/ Total de programas que cuentan con matriz y reportan avances en el PTDI) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de programas con Seguimiento y Evaluación conforme a los Lineamientos de Evaluación: Reporte de Seguimiento y Evaluación de los programas y proyectos del sector conforme a los Lineamientos de Evaluación en resguardo de la Dirección General de Seguimiento y Evaluación y en la página de la Secretaría de Turismo en http://normateca.sectur.gob.mx/?page_id=431
Objetivo			Orden			Supuestos		
Herramientas de política turística territorial, impulsados.			34			1. Existe participación de las dependencias y entidades públicas federales y estatales. 2. Los actores público, privado y social relacionados con el sector turístico implementan las políticas y lineamientos del sector turismo.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Porcentaje de herramientas de política turística territorial impulsados	Mide el porcentaje de herramientas de política turística territorial impulsados, se refiere a las actividades correspondientes al Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio, los Diagnósticos de Vulnerabilidad al Cambio Climático y la Georreferenciación de los destinos turísticos.	(Herramientas de política turística territorial impulsados/Herramientas de política turística territorial programados)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Porcentaje de herramientas de política turística territorial impulsados:Reporte de avance de la Política Turística Territorial, ubicado en la Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable y en http://www.sectur.gob.mx/programas/planeacion-y-politica-turistica/ordenamiento-turistico-sustentable/cambio-climatico/estudio-de-vulnerabilidad-al-cambio-climatico-en-el-sector-turistico/
Objetivo			Actividad Orden			Supuestos		
Elaboración de reportes de Resultados de la Actividad Turística.			311			1. Se cuenta con información confiable y oportuna para generar los reportes		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en la elaboración de los reportes de los Resultados de la Actividad Turística.	Mide el porcentaje de elaboración de reportes de los Resultados de la Actividad Turística en México respecto a los programados.	(Reportes de los Resultados de la Actividad Turística elaborados/ Reportes de los Resultados de la Actividad Turística Programados)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de reportes de resultados de la actividad turística.:Número de reportes de resultados de la actividad turística.: Reportes de los Resultados de la Actividad Turística, en resguardo de la Dirección General de Integración de Información Sectorial. Asimismo, dichos reportes pueden ser consultados en el link http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx
Objetivo			Orden			Supuestos		
Actualización de los contenidos del Atlas Turístico de México.			312			1.- Las Entidades Federativas proporcionan la información de los contenidos para actualizar en la herramienta informática. 2.- La infraestructura tecnológica de la plataforma informática funciona al cien por ciento.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actualizaciones de los Contenidos del Atlas Turístico de México.	Mide el porcentaje de avance de las 12 actualizaciones de los contenidos del Atlas Turístico de México.	(Total de actualizaciones de los Contenidos del Atlas Turístico de México realizadas/Total de actualizaciones de los Contenidos del Atlas Turístico de México Planeadas)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de actualizaciones de los contenidos del Atlas Turístico de México.:Número de actualizaciones de los contenidos del Atlas Turístico de México.:Reportes de Actualización de los Contenidos del Atlas Turístico de México, en resguardo de la Coordinación de Información y Estadística de la Dirección General de Integración de Información Sectorial. Así como la difusión del reporte de las actualizaciones de la información de la actividad turística puede encontrarse en el link http://www.atlasturistico.beta.sectur.gob.mx/AtlasTuristico/quees.do?lang=es
Objetivo			Orden			Supuestos		
Integración y análisis del Programa de Trabajo de Desarrollo Institucional del Sector Turismo.			321			1. Las unidades y organismos alinean proyectos y programas anuales con el PROSECTUR 2013-2018. 2. Existe participación y se trabaja de manera coordinada con las unidades responsables del sector.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Elaboración y análisis del Programa de Trabajo de Desarrollo Institucional del Sector Turismo (PTDI) realizados.	Mide el porcentaje de elaboración y análisis realizados que integran el PTDI	(Reportes del PTDI realizados/ Reportes del PTDI programados) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Integración y análisis de proyectos, actividades, metas e indicadores del Programa de Trabajo de Desarrollo Institucional del Sector Turismo (PTDI).:Integración trimestral del Programa de Trabajo de Desarrollo Institucional, y análisis de proyectos y actividades que constituyen el PTDI en archivos de la Dirección de Diseño de Programas de la Dirección General de Planeación.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Ejecución de mecanismos de transversalidad dentro del sector turismo.			322			1. Las dependencias y/o entidades de la Administración Pública Federal, llevan a cabo acciones específicas, dentro del ámbito de su competencia para el desarrollo de la actividad turística. 2. Las unidades administrativas identifican y atienden acciones transversales en beneficio de otros objetivos y metas nacionales.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Acciones intersectoriales realizadas y/o promovidas.	Mide el porcentaje de avance de acciones intersectoriales realizadas y/o promovidas, con las demás dependencias y entidades de la Administración Pública Federal relacionadas con el fortalecimiento y desarrollo de la actividad turística del país identificadas.	(Número de acciones intersectoriales realizadas y/o promovidas/Total de acciones intersectoriales identificadas)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Acciones intersectoriales realizadas y promovidas.:Guía de Acción Intersectorial, formato de seguimiento de compromisos y actas derivadas de los grupos de trabajo intersectoriales, ubicados en archivos de la Dirección de Política Intersectorial de la Dirección General de Planeación.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Fortalecimiento de la participación ciudadana en el sector turismo.			323			1. Los actores identificados de los sectores social, privado y académico, realizan propuestas de fortalecimiento y mejora de la actividad turística del país.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Propuestas ciudadanas en materia turística atendidas.	Mide el porcentaje de atención de propuestas ciudadanas en materia turística captadas en el marco del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico, en el Buzón de Participación Ciudadana y en reuniones de trabajo con organizaciones de la sociedad civil interesadas en el tema turístico.	(Número de propuestas atendidas/Total de propuestas recibidas)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Propuestas ciudadanas en materia turística.:Informe anual de planeación participativa del sector turismo en archivos de la Dirección de Política Intersectorial de la Dirección General de Planeación. Formato de atención de propuestas de participación ciudadana publicado en la dirección electrónica: http://www.sectur.gob.mx/gobmx/transparencia/participacion-ciudadana/
Objetivo			Orden			Supuestos		
Ejecución del seguimiento a las evaluaciones realizadas a los programas del sector.			331			1. Los programas cuentan con evaluaciones externas, 2. Los programas definen y atienden los Aspectos Susceptibles de Mejora, producto de las Evaluaciones.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de ASM con nivel de cumplimiento reportado mayor o igual a 80%.	El indicador mide la proporción de aquellos Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) con nivel de cumplimiento reportado mayor o igual a 80% como resultado de las evaluaciones externas.	(Total de ASM registrados en documentos de trabajo o institucionales con cumplimiento mayor o igual a 80%/ Total de ASM registrados en documentos de trabajo e institucionales) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de ASM con nivel de cumplimiento reportado mayor o igual a 80%:Porcentaje de ASM con nivel de cumplimiento reportado mayor o igual a 80%: Reporte del Sistema de Seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora SSAS de CONEVAL resguardado en la Dirección General de Seguimiento y Evaluación de la Secretaría de Turismo y publicado en la página electrónica http://www.sectur.gob.mx/gobmx/transparencia/rendicion-de-cuentas/
Objetivo			Orden			Supuestos		

Realización del seguimiento a programas y proyectos del sector.			332			1. Las unidades responsables envían en tiempo y forma la información de sus programas y proyectos		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Reportes de seguimiento de los programas y proyectos del sector.	Mide el número de reportes de seguimiento de los programas y / o proyectos.	Número de reportes de seguimiento	Absoluto	Reportes	Gestión	Eficacia	Trimestral	Reportes de seguimiento de los programas y proyectos del sector: Reportes de Seguimiento como Informe de Labores y de Gobierno resguardados en la Dirección General de Seguimiento y Evaluación de la Secretaría de Turismo y publicados en la página electrónica http://www.sectur.gob.mx/gobmx/transparencia/rendicion-de-cuentas/
Objetivo			Orden			Supuestos		
Seguimiento de Programas de Ordenamiento Turístico del Territorio.			341			1. Los actores externos participantes (sectores público, privado y social) en la planeación turística colaboran en la elaboración de los instrumentos. 2. La Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable (DGOTS) cuenta con los recursos humanos suficientes para llevar a cabo los programas de ordenamiento.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance de las actividades para el seguimiento del Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio.	Mide el porcentaje de avance de las actividades para el seguimiento del Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio.	(Número de actividades realizadas para el seguimiento del Programa de Ordenamiento Turístico del Territorio/Total de actividades programadas)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance de las actividades para el seguimiento del Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio.: Actividades realizadas para el seguimiento del Programa de Ordenamiento Turístico del Territorio señaladas en el Reporte de Avance de la Política Turística Territorial, ubicado en la Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Elaboración de instrumentos de planeación para los diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático en destinos turísticos.			342			1. Existe colaboración de los municipios para la elaboración de los diagnósticos. 2. Se cuenta con la colaboración y apoyo de CONACYT.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático en destinos turísticos	Mide el porcentaje de avance para los diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático en destinos turísticos.	(Instrumentos para los diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático elaborados/Total de instrumentos para los diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático programados) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático en destinos turísticos: Instrumentos para los diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático señalados en el Reporte de Avance de la Política Turística Territorial, ubicado en la Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable y en http://www.sectur.gob.mx/programas/planeacion-y-politica-turistica/ordenamiento-turistico-sustentable/cambio-climatico/estudio-de-vulnerabilidad-al-cambio-climatico-en-el-sector-turistico/
Objetivo			Orden			Supuestos		
Georreferenciación de los destinos turísticos del país.			343			1. Las Entidades Federativas y Municipios colaboran con la DGOTS. 2. La Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable (DGOTS) cuenta con los recursos humanos suficientes para llevar a cabo la georreferenciación.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Georreferenciación de los destinos prioritarios del país.	Mide el porcentaje de georreferenciación de los destinos prioritarios del país, se refiere a los 44 ciudades estipuladas por la Secretaría de Turismo como destinos prioritarios.	(Número de georreferenciaciones de destinos prioritarios realizados/ Número de georreferenciaciones de destinos prioritarios programados) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Georreferenciación de los destinos prioritarios del país.: Número de georreferenciaciones señaladas en el Reporte de Avance de la Política Turística Territorial, ubicado en la Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable.