

Detalle de la Matriz								
Ramo:	21 - Turismo							
Unidad Responsable:	211 - Dirección General de Innovación del Producto Turístico							
Clave y Modalidad del Pp:	F - Promoción y fomento							
Denominación del Pp:	F-005 - Desarrollo y promoción de proyectos turísticos sustentables							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	3 - Desarrollo Económico							
Función:	7 - Turismo							
Subfunción:	1 - Turismo							
Actividad Institucional:	8 - Desarrollo de destinos turísticos diversificados, sustentables y competitivos							
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir a facilitar el financiamiento y la inversión público ? privada en proyectos con potencial turístico mediante la generación de estrategias de Desarrollo y Promoción por líneas de producto			Orden			1		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de Crédito Público y Privado al Sector Turístico (ICT)	Índice es incremento en el crédito disponible para el sector turismo anual otorgado por organismos públicos y por la banca privada. En el caso de la banca privada se refiere únicamente al rubro de hoteles y restaurantes y se integra con información de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). En el caso del crédito público, se obtiene del agregado de crédito de instituciones públicas, incluye Financiera Rural, Instituto Nacional de Emprendedores, Bancomext y Nacional Financiera. El indicador se compone de la sumatoria de los fondos financieros disponibles anuales del gobierno federal a través la banca de desarrollo y la suma de los fondos disponibles anuales de la banca privada. El índice compara el crecimiento del crédito disponible para el sector turismo del año que se mide con respecto al año base. Se	Este indicador resulta de la relación: $ICT_t = (CT_t / CT_{2012}) * 100$ Dónde: ICT: Índice de crédito público y privado al sector turístico en el año t CT: Crédito al sector turístico público y privado en sectores económicos con actividad turística del año t CT2012: Crédito público y privado en sectores económicos con actividad turística del año base	Absoluto	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	:Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), Financiera Rural, Bancomext, Nacional Financiera e Instituto Nacional del Emprendedor
Propósito								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Los destinos turísticos considerados en las Reglas de Operación del PRODERMAGICO incrementan su potencial turístico al incorporar estrategias de consolidación, innovación, desarrollo, inversión y financiamiento.			2			1. Existe un marco regulatorio adecuado en el país. 2. Existe inversión en infraestructura y equipamiento turístico a nivel nacional. 3. Hay una promoción de los productos y servicios turísticos nacionales adecuada. 4. Los servicios que ofrecen los prestadores de servicios turísticos en las entidades federativas son diferenciados y competitivos.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de atención de destinos turísticos (IADT)	El índice mide la proporción ponderada de destinos turísticos que han sido atendidos con estrategias de innovación o búsqueda de financiamiento.	(destinos turísticos que fueron apoyados exclusivamente en el componente de innovación, más destinos turísticos que recibieron al menos un servicio de financiamiento y de innovación a la vez, más destinos turísticos que recibieron al menos un servicio de financiamiento y de innovación a la vez)/(número total de destinos turísticos a apoyar incluidos en el Anexo 1 de las Reglas de Operación del PRODERMAGICO)	Relativo	Indice de incremento	Estratégico	Eficacia	Anual	Destinos turísticos que incorporaron a su oferta estrategias para la innovación, consolidación, desarrollo, inversión y financiamiento.:Informe Trimestral del Programa Institucional de Trabajo. Apartado de destinos turísticos que recibieron apoyos, en resguardo de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.; Destinos Registrados en el Anexo 1 del PRODERMAGICO. :Anexo 1 de las Reglas de Operación del PRODERMAGICO, publicadas en el DOF.
Componente								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Estrategias de innovación, desarrollo y consolidación por línea de producto por región, estado y destino diseñadas.			31			1. Existe una adecuada coordinación entre actores del sector público y privado para consolidar los destinos a nivel nacional.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Porcentaje de avance en el diseño de estrategias de innovación, desarrollo y consolidación por línea de producto	El indicador mide el porcentaje de avance en la generación de estrategias de innovación, desarrollo y consolidación desarrolladas por línea de producto	(Estrategias de innovación, desarrollo y consolidación por línea de producto realizadas / Estrategias de innovación, desarrollo y consolidación por líneas de producto programadas) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Líneas de producto identificadas y programadas para impulsar estrategias.:Informe Trimestral del Programa de Trabajo Institucional. Apartado de líneas de producto identificadas y programadas para realizar estrategias, en resguardo de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.; Estrategias de diversificación e innovación realizadas.:Documento respaldo de las estrategias de diversificación e innovación realizadas, en resguardo de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.
--	---	---	----------	------------	-------------	----------	-----------	--

Objetivo		Orden			Supuestos			
Estrategias integrales para el impulso y fomento de proyectos susceptibles de inversión o financiamiento canalizados.		32			1. Interés y certidumbre de los inversionistas en el desarrollo del sector turístico en el país			

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en el diseño de estrategias para el impulso, fomento del financiamiento y atracción de inversiones	Mide el porcentaje de avance en el diseño, integración y coordinación de estrategias con las instancias financieras correspondientes para el impulso, fomento del financiamiento de atracción de inversiones tanto nacionales como extranjeras.	(Estrategias para el impulso, fomento del financiamiento y atracción de inversiones por destino turístico realizadas / Estrategias para el impulso, fomento del financiamiento y atracción de inversiones por destino turístico programadas) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Estrategias para el impulso, fomento del financiamiento y atracción de inversiones a las empresas del sector por destino turístico programadas:Programa de trabajo de la DGIFIT ubicada en el archivo de la DGIFIT bajo el resguardo de la coordinación de análisis y diseño de esquemas.; Estrategias para el impulso, fomento del financiamiento y atracción de inversiones a las empresas del sector por destino turístico realizadas:Bitácora operativa de la dirección general de impulso al financiamiento e inversiones turísticas ubicada en el archivo de la DGIFIT en poder de la coordinación de análisis y diseño de esquemas.

Objetivo		Actividad			Supuestos			
		Orden						
Generación de estudios, diagnósticos y / o documentos técnicos, para el desarrollo integral de destinos turísticos por líneas de producto, dirigidos a instancias federales, estatales, municipales, sociales y demás actores de la industria turística.		311			1. Existen recursos e información suficiente por parte de las entidades federativas para la elaboración de los estudios, diagnósticos y documentos técnicos			
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Porcentaje de avance en la generación de estudios, diagnósticos y/o documentos técnicos	El indicador mide el avance en la generación de estudios, diagnósticos y/o documentos técnicos para el desarrollo integral de los destinos turísticos por línea de producto (desarrollo, innovación y consolidación).	(Número de estudios, diagnósticos y documentos técnicos por línea de producto elaborados / Total de estudios diagnósticos y documentos técnicos programados por línea de producto) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Línea de producto identificadas y programadas para generar o gestionar estudios, diagnósticos y/o documentos técnicos..Informe Trimestral del Programa de Trabajo Institucional. Apartado de líneas de producto identificadas y programadas para generar o gestionar estudios, diagnósticos y/o documentos técnicos, en resguardo de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.; Estudios, diagnósticos y/o documentos técnicos, generados o gestionados por la DGIPT..Estudios, diagnósticos y/o documentos técnicos, generados o gestionados, en resguardo de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.
Objetivo								
Realización de acciones de Profesionalización para el desarrollo integral de destinos turísticos por líneas de producto, dirigidas a instancias federales, estatales, municipales, sociales y demás actores de la industria turística.	Orden				Supuestos			
		312			1. Existe interés de los actores del sector turístico por obtener conocimiento para el desarrollo integral de proyectos turísticos en las entidades federativas por líneas de producto.			
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en las acciones de profesionalización de actores del sector turístico por líneas de producto	El indicador mide el avance en la realización de profesionalización de los actores por líneas de producto (seminarios, talleres, congresos, entre otros)	(Número de congresos seminarios, talleres realizados /Número de congresos, seminarios, talleres programados a realizar) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Línea de producto identificadas y programadas para realizar congresos, seminarios, o talleres por parte de la DGIPT.:Informe Trimestral del Programa de Trabajo Institucional. Apartado de líneas de producto identificadas y programadas para generar o gestionar estudios, diagnósticos y/o documentos técnicos, en resguardo de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.; Congresos, seminarios, o talleres realizados por la DGIPT..Informe de resultados de profesionalización en los congresos, seminarios, o talleres realizados, en resguardo de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.
Objetivo								
Realización de acciones de coordinación con dependencias de gobierno y organismos privados y de la sociedad civil para impulsar el desarrollo integral y promoción de destinos turísticos por línea de producto.	Orden				Supuestos			
		313			1. Colaboración de las autoridades federales, estatales, municipales, privadas y sociales en los destinos turísticos para la difusión.			
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Porcentaje de avance en la suscripción de instrumentos de colaboración con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil para la consolidación de la oferta turística en destinos	El indicador mide el porcentaje de avance en la suscripción de los instrumentos de colaboración (minutas, acuerdos de colaboración, actas y convenios, entre otros) suscritos con Dependencias y organismos privados y sociales	(Número de instrumentos de colaboración suscritos con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil para la consolidación de la oferta turística en destinos / Total de instrumentos de colaboración programados con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Instrumentos de colaboración, celebrados para la consolidación de la oferta turística en los destinos.:Instrumentos de colaboración celebrados, en resguardo de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico; Dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil relacionados con la actividad turística por línea de producto..Informe Trimestral del Programa de Trabajo Institucional. Apartado dependencias de carácter federal, estatal y municipal, así como organismos privados y de la sociedad civil, que inciden en la actividad turística nacional por línea de producto, en resguardo de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.	

Objetivo			Orden			Supuestos		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje avance en las acciones de comercialización de líneas de producto turístico, para el fomento y consolidación de la oferta turística nacional	El indicador mide la proporción de acciones de comercialización de líneas de producto turístico realizadas (ferias, exposiciones, pabellones, entre otras)	(Número de acciones de comercialización realizadas / Número de acciones de comercialización programadas a realizar) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Línea de producto identificadas y programadas para realizar acciones de comercialización por parte de la DIGPT.:Informe Trimestral del Programa de Trabajo Institucional. Apartado de líneas ferias o muestras, en resguardo de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.; Acciones de comercialización realizados por la DIGPT.:Informe de resultados de la celebración de las ferias o muestras, en resguardo de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización de acciones de asistencia técnica a entidades federativas, municipios y actores de la industria turística, para impulsar y fomentar el desarrollo, innovación, diversificación o consolidación de los destinos turísticos y sus líneas de producto.			315			1. Existe interés de colaboración de las autoridades federales, estatales, municipales y actores de la industria, para coordinar acciones para el desarrollo de sus destinos turísticos nacionales.		

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
-----------	------------	-------------------	--------------------------	------------------	-------------------	-------------------------	------------------------	------------------------

								Asesorías brindadas a entidades federativas, municipios y actores de la industria turística por línea de producto.:Informe Trimestral del Programa de Trabajo Institucional. Apartado de asesorías otorgadas por línea de producto, en resguardo de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.; Entidades federativas, municipios y actores de la industria turística, identificados por línea de producto.:Relación de Entidades Federativas con potencial turístico por línea de producto, bajo resguardo de la Dirección General de Innovación al Producto Turístico.
Porcentaje de avance en las acciones de atención a estados, municipios y actores de la industria turística por línea de producto	El indicador mide el avance en las acciones de atención a entidades federativas, municipios y actores de la industria (asesorías) para el desarrollo, innovación o consolidación de los destinos turísticos y sus líneas de producto	(Número de asesorías a entidades federativas, municipios y actores de la industria turística impartidas en el año t / Número de asesorías a entidades federativas, municipios y actores de la industria turística programadas a realizar en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	
Objetivo	Orden						Supuestos	
Realización de acciones de vinculación con las diversas instituciones de la banca comercial y de desarrollo para facilitar los procesos y las condiciones de financiamiento a las empresas nacionales del sector turístico	321						1.- Existen productos financieros dentro de la banca con enfoque al sector turismo a nivel nacional 2.- La banca comercial y de desarrollo accede a crear productos para apoyar la operación e inversión de las empresas turísticas nacionales.	
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Acuerdos con la banca para la facilitación del financiamiento al sector turístico	Refiere al porcentaje de acuerdos realizados con instituciones financieras para la facilitación de acceso a los instrumentos financieros.	(Número de acuerdos realizados / número de acuerdos programados)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Acuerdos para la facilitación de financiamiento al sector turístico programados:Programa de trabajo de desarrollo institucional de la DGIFIT ubicado en los archivos de la misma, bajo el resguardo de la coordinación de análisis y diseños de esquemas.; Acuerdos para la facilitación de financiamiento al sector turístico realizados:Bitácora trimestral de la DGIFIT ubicada en los archivos administrativos de la misma
Objetivo	Orden						Supuestos	
Difusión de proyectos de inversión directa al sector turístico para el fomento y el impulso de la atracción de inversiones.	322						1. Existe demanda de eventos dedicados al fomento de inversión turística a nivel nacional e internacional	
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de foros de impulso y promoción de proyectos turísticos dirigidos a inversionistas	Mide el porcentaje de foros nacionales e internacionales realizados por la DGIFIT en el extranjero o dentro de la república mexicana para dar a conocer las oportunidades y/o proyectos de inversión privada que existen en las diferentes entidades del país a los inversores en potencia para dichos proyectos. Los foros pueden ser realizados en conjunto con otras dependencias y/o en el marco de ferias, exposiciones y eventos similares a consideración de la DGIFIT.	(Número de foros realizados / número de foros programados)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Foros y talleres programados:Programa de trabajo de desarrollo institucional de la DGIFIT, ubicado en los archivos de la misma, bajo el resguardo de la coordinación de análisis y diseño de esquemas; Foros y talleres realizados:Bitácora trimestral de gestión en resguardo de la Dirección General De Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas.
Objetivo	Orden						Supuestos	
Realización de acciones orientadas a la integración de Catálogos de Inversiones por entidad federativa, que permitan el seguimiento de proyectos, y el flujo de inversiones hacia el sector turístico (portafolio de proyectos de inversión turística)	323						1.Existe demanda de proyectos turísticos susceptibles de captar inversiones por entidad federativa.	
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Catálogo de inversiones por entidad federativa	Refiere al porcentaje de catálogos de inversiones por entidad federativa realizados y/o actualizados	(Número de catálogos de inversiones por entidad federativa realizados y/o actualizados / (Número de catálogos de inversiones por entidad federativa programadas) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Catálogo de inversiones por entidad federativa programado:Programa de Trabajo de Desarrollo Institucional dela DGIFIT ubicado en los archivos de la misma, bajo el resguardo de la coordinación de enlace y promoción de inversión. ; Catálogo de inversiones por entidad federativa elaborado:Bitácora trimestral de la DGIFIT ubicada en los archivos administrativos de la misma.
Objetivo		Orden			Supuestos			
Realización de talleres de capacitación para empresarios y funcionarios sobre el financiamiento e inversión a empresas turísticas		324			1. Existen disponibilidad de recursos para la realización del evento por parte de las entidades federativas. 2.- Existe interés de los empresarios para obtener la capacitación dentro de los destinos turísticos nacionales.			
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de talleres de capacitación financiera y de inversión turística	Mide el porcentaje de los talleres de capacitación financiera y de inversión turística realizados en entidades federativas para la difusión de cultura financiera y la recopilación de proyectos productivos turísticos susceptibles de financiamiento o de inversión privada.	(Número de talleres realizados / Número de talleres programados)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Talleres de capacitación financiera y de inversión turística realizados:Programa de trabajo de desarrollo institucional de la DGIFIT, ubicado en los archivos de la misma, bajo el resguardo de la coordinación de análisis y diseño de esquemas. ; Talleres de capacitación financiera y de inversión turística programados:Bitácora trimestral de la DGIFIT ubicada en los archivos administrativos de la misma