

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo						
Clave y Modalidad del Pp:		F - Promoción y fomento						
Denominación del Pp:		F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		3 - Desarrollo Económico						
Función:		7 - Turismo						
Subfunción:		1 - Turismo						
Actividad Institucional:		3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables						
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir a facilitar el financiamiento y la inversión público ? privada en proyectos con potencial turístico mediante el incentivo a las inversiones para el desarrollo del Sector.			1			La política pública sectorial es congruente con el crecimiento del sector.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de Inversión Directa en sectores económicos con actividad turística pública y privada (IDT)	Mide el incremento en inversión canalizada en actividades turísticas utilizando la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) que reporta INEGI, mediante la Cuenta Satélite del Turismo de México base 2008. La metodología es aprobada por la Organización Mundial de Turismo y la mayoría de los organismos internacionales. El indicador se compone de la sumatoria de los fondos invertidos por los gobiernos federal, estatal y municipal así como inversiones privadas, nacionales y extranjeras. El indicador compara el crecimiento de la inversión anual en turismo para el sector del año que se mide con respecto al año base y se expresa en porcentaje. El valor deseable es positivo, es decir que la inversión aumente a través del tiempo	Este indicador resulta de la relación: $IDT = (FBKF_t / FBKF_{2011}) * 100$ Dónde: IDT: Índice de inversión pública y privada en sectores económicos con actividad turística en el año t. FBKF: Formación bruta de capital fijo en el año t. FBKF2011: Formación bruta de capital fijo en el año base	Absoluto	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	..Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
Objetivo			Propósito			Supuestos		
En los destinos turísticos se fomenta la inversión			2			1. Existen condiciones de seguridad en el país; 2. existen condiciones de estabilidad en los mercados financieros y se mejorarn los niveles de crecimiento económico en los países interesados en invertir en México.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Promedio de actividades que fomentan la inversión en los destinos turísticos.	Mide el promedio de las actividades realizadas para el fomento de la inversión en los destinos turísticos.	(Porcentaje de la superficie desplazada del inventario de terrenos+ Porcentaje de estudios de planeación turística elaborados + Porcentaje de hectáreas identificadas de reserva territorial + Porcentaje de evaluaciones realizadas. ) / 4	Relativo	Promedio	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje de evaluaciones realizadas: Evaluaciones a proyectos realizadas en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Porcentaje de la superficie desplazada del inventario de terrenos:: Reporte trimestral de la superficie desplazada generado por la Subdirección de Ventas.; Porcentaje de hectáreas identificadas de reserva territorial: Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Porcentaje de estudios de planeación turística elaborados: Estudios de Planeación Turística elaborados: Estudios de Planeación Turística elaborados: en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.
Objetivo			Componente			Supuestos		
			Orden					

Desplazamiento de superficie del inventario de terrenos disponibles concretado			31			1. Existen interesados en desarrollar proyectos de inversión en los terrenos comercializados por FONATUR.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de superficie desplazada del inventario de terrenos disponibles	Mide el porcentaje de la superficie desplazada, con respecto a la superficie proyectada. La superficie desplazada se refiere a la superficie que ha dejado de pertenecer al inventario de lotes disponibles por venta, acción de pago u otros movimientos.	(Superficie total desplazada en el periodo / Superficie programada para desplazamiento en el periodo) X 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Superficie programada para desplazamiento en el periodo: * Reporte de superficie desplazada. * Reporte trimestral generado por la Subdirección de Ventas.; Superficie total desplazada del inventario de terrenos disponibles: * Reporte de superficie desplazada. * Reporte trimestral generado por la Subdirección de Ventas.
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Estudios de Planeación Turística, elaborados.			32			1. Existe interés por parte de los inversionistas en determinar proyectos detonadores.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de estudios de planeación turística elaborados .	Mide el total de estudios de planeación turística elaborados, para el desarrollo del sector turístico.	(Número de estudios planeación turística elaborados en el año/ Número de estudios de planeación turística programados en el año) X 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Número de estudios de planeación turística programados en el año: Estudios de Planeación Turística elaborados: en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de estudios planeación turística elaborados en el año: Estudios de Planeación Turística elaborados: en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Servicios de Identificación de Áreas Territoriales con Potencial Turístico realizados.			33			1. Hay certidumbre jurídica en la propiedad del área territorial.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de hectáreas identificadas de reserva territorial.	Mide el porcentaje de hectáreas identificadas de reserva territorial con potencial turístico para ser desarrollada por FONATUR.	(Número de hectáreas identificadas de reserva territorial en el año)/(Número de hectáreas de reserva territorial programadas a identificar en el año) X 100.	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Número de hectáreas identificadas de reserva territorial en el año: Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de hectáreas de reserva territorial programadas a identificar en el año: Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Evaluaciones de Proyectos del sector turístico realizadas			34			1. Existe interés por parte de los inversionistas que requieren evaluar sus proyectos.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de evaluaciones realizadas.	Mide el porcentaje de evaluaciones de proyectos para el sector privado realizadas.	(Número de proyectos evaluados)/(Número de proyectos programados a evaluarse) X 100.	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Número de proyectos evaluados: Reporte de evaluaciones a proyectos realizadas en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico de FONATUR; Número de proyectos programados a evaluarse.: Reporte de evaluaciones a proyectos realizadas en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico de FONATUR
<b>Objetivo</b>			<b>Actividad</b>			<b>Supuestos</b>		
Realización de ventas de bienes inmuebles			311			1. Existen interesados en adquirir bienes inmuebles comercializados por FONATUR.		

Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de ventas reales realizadas de bienes inmuebles.	Mide las ventas reales de bienes inmuebles del Fondo por concepto de la comercialización de terrenos.	(Monto total de las ventas realizadas respecto a los bienes inmuebles del inventario disponible, en el periodo t / Monto total de ventas de bienes inmuebles programados en el periodo t) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Monto total de ventas de bienes inmuebles programados en el periodo t: * Reporte de Ingresos trimestrales. * Reporte de ventas de la Subdirección de ventas (SISTER); Monto total de las ventas realizadas respecto a los bienes inmuebles del inventario disponible, en el periodo t: * Reporte de Ingresos trimestrales. Reporte de ventas de la Subdirección de ventas (SISTER)
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Identificación de estrategias para la comercialización de bienes inmuebles, con base en estudios de mercado.			312			1. Existen interesados en desarrollar proyectos de inversión en los terrenos comercializados por FONATUR.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Número de estrategias identificadas para la comercialización de bienes inmuebles, con base en estudios de mercado.	Mide el número de estrategias de mercado elaboradas con base en la información que arrojan los estudios de mercado, para la comercialización de bienes inmuebles con respecto al total de estrategias previamente elaborados	Suma de cada una de las estrategias empleadas por la Dirección de Comercialización	Absoluto	Estrategia	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de estrategias identificadas para la comercialización de bienes inmuebles, con base en estudios de mercado.: * Plan de trabajo del área que incluye las estrategias. * Informes trimestrales. * Informe de Autoevaluación, en resguardo de la Dirección de Comercialización.
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Comercialización de Bienes inmuebles satisfactoria			313			Los compradores de bienes inmuebles contestan las encuestas.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de bienes inmuebles comercializados satisfactoriamente con relación a los encuestados que calificaron como muy bueno o bueno la atención del Fondo por la venta de terrenos	Mide el grado de satisfacción con el servicio de venta de terrenos de los compradores considerando la equidad de género	(Número de compradores hombres + número de compradores mujeres que calificaron como muy bueno o bueno el servicio que recibieron por parte del Fondo en la compra de terrenos) / (Número total de compradores encuestados) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número total de compradores encuestados: * Reporte generado a partir de las encuestas de satisfacción del cliente, aplicadas por la venta de terrenos que se encuentran en los archivos de la Subdirección de ventas, en la Dirección de Comercialización de FONATUR.; Número de compradores hombres número de compradores mujeres que calificaron como muy bueno o bueno el servicio que recibieron por parte del Fondo en la compra de terrenos: * Reporte generado a partir de las encuestas de satisfacción del cliente, aplicadas por la venta de terrenos que se encuentran en los archivos de la Subdirección de ventas, en la Dirección de Comercialización de FONATUR.
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Formalización de Convenios de Estudios de Planeación Turística a estados y municipios.			321			1. Los estados y municipios utilizan los Programas de Desarrollo Turístico para su implementación.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de convenios formalizados.	Mide el total de convenios formalizados de estudios de planeación turística.	(Número de convenios formalizados de estudios de planeación turística / número de convenios de planeación turística programados) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Número de convenios de planeación turística programados: Convenios suscritos resguardados por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de convenios formalizados de estudios de planeación turística: Convenios suscritos resguardados por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		

Elaboración de estudios para la identificación de áreas territoriales susceptibles de ser aprovechadas en proyectos turísticos.			331			1. Que la reserva territorial identificada está en condiciones naturales aceptable; 2. Permanecen las condiciones de seguridad pública en el polígono.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de estudios elaborados para la identificación de reserva territorial.	Da cuenta del número de estudios e investigaciones que apoyen la identificación, factibilidad técnica, ambiental, jurídica y económica-financiera de sitios con potencial y viabilidad de desarrollo turístico susceptibles de ser incorporadas al patrimonio del Fondo, para desarrollar nuevos proyectos turístico.	Número de estudios de identificación de reservas territoriales elaborados en el periodo/Número de estudios de identificación de reservas territoriales programados en el periodo) X 100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de estudios de identificación de reservas territoriales programados en el periodo: Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de estudios de identificación de reservas territoriales elaborados en el periodo: Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Generación oportuna de los elementos que integran la evaluación de proyectos de inversión.			341			1. Los inversionistas proporcionan la información necesaria para llevar a cabo las evaluaciones de proyectos.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Días promedio utilizados para la generación del análisis con los elementos que integran la evaluación de proyectos.	Mide los días que en promedio son utilizados para la generación del análisis de clúster, mercado, operación, comercialización, técnico y financiero, que integran la evaluación de cada proyecto.	(Suma de los días utilizados para la evaluación de todos los proyectos)/(Número de proyectos evaluados).	Relativo	Días Promedio	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de proyectos evaluados: Reporte de evaluaciones a proyectos realizadas en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico de FONATUR.; Suma de los días utilizados para la evaluación de todos los proyectos: Reporte de evaluaciones a proyectos realizadas en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico de FONATUR.
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos			342			1. Los interesados solicitan reuniones, talleres o cursos de capacitación en materia de Asesoría y Calificación de Proyectos para apoyar a empresarios.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos.	Mide el porcentaje de las reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos a interesados.	(Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos)/(Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos.: Reporte de difusiones de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos.: Reporte de difusiones de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.