

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		W3X - FONATUR Operadora Portuaria, S.A. de C.V.						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E.011 - Escalas náuticas en Mar de Cortés y otras unidades de negocios						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		3 - Desarrollo Económico						
Función:		7 - Turismo						
Subfunción:		1 - Turismo						
Actividad Institucional:		5 - Atención y trato a los turistas						
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir a facilitar el financiamiento y la inversión público ? privada en proyectos con potencial turístico mediante la oferta de servicios en las unidades de negocio operadas por Fonatur Operadora Portuaria.			Orden			1		
						La política pública sectorial es congruente con el crecimiento del sector.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de Inversión Directa en sectores económicos con actividad turística pública y privada (IDT)	Mide el incremento en inversión canalizada en actividades turísticas utilizando la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) que reporta INEGI, mediante la Cuenta Satélite del Turismo de México base 2008. La metodología es aprobada por la Organización Mundial de Turismo y la mayoría de los organismos internacionales. El indicador se compone de la sumatoria de los fondos invertidos por los gobiernos federal, estatal y municipal así como inversiones privadas, nacionales y extranjeras. El indicador compara el crecimiento de la inversión anual en turismo para el sector del año que se mide con respecto al año base y se expresa en porcentaje. El valor deseable es positivo, es decir que la inversión aumente a través del tiempo	Este indicador resulta de la relación: $IDT_t = (FBKF_t / FBKF_{2011}) * 100$ Dónde: IDT: Índice de inversión pública y privada en sectores económicos con actividad turística en el año t FBKF: Formación bruta de capital fijo en el año t. FBKF2011: Formación bruta de capital fijo en el año base	Absoluto	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	..Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
Objetivo			Propósito			Supuestos		
Las unidades de negocio obtienen ingresos por la venta de bienes y servicios turísticos.			Orden			2		
						1. Existen condiciones de seguridad en el país.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Tasa de variación porcentual de los ingresos obtenidos por la venta de bienes y servicios en las unidades de negocio a cargo de la Entidad.	Mide la variación porcentual de los ingresos obtenidos por la venta de bienes y servicios en las unidades de negocio (Marinas Turísticas, Campos de Golf, Hoteles Desert Inn y Parques Turísticos) operadas por FONATUR Operadora Portuaria.	$((\text{Total de ingresos obtenidos por la venta de bienes y servicios en el año t}) / (\text{Total de Ingresos obtenidos por la venta de bienes y servicios en el año t-1}) - 1) \times 100$	Relativo	Tasa de variación	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ingresos obtenidos por la venta de bienes y servicios en el año t :Informe de Autoevaluación que presenta FONATUR Operadora Portuaria a su Consejo de Administración en resguardo de la Dirección General de Fonatur Operadora Portuaria.; Ingresos obtenidos por la venta de bienes y servicios en el año t-1:Informe de Autoevaluación que presenta FONATUR Operadora Portuaria a su Consejo de Administración en resguardo de la Dirección General de Fonatur Operadora Portuaria.
Objetivo			Componente			Supuestos		
Bienes y servicios turísticos otorgados por las unidades de negocio de manera satisfactoria.			Orden			31		
						1. Los usuarios acceden a contestar las encuestas de servicios otorgados en las unidades de negocio a cargo de la Entidad.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Incremento en el porcentaje de satisfacción de los turistas que adquieren bienes y servicios en las unidades de negocio operados por FONATUR Operadora Portuaria.	Mide el incremento en el porcentaje de satisfacción de los turistas que utilizan los servicios de las unidades de negocio operadas por FONATUR Operadora Portuaria (Marinas Turísticas, Campos de Golf, Hoteles Desert Inn y Parques Turísticos), respecto del mismo periodo (Trimestre) del año anterior.	$((\text{Porcentaje de turistas encuestados que declaran estar satisfechos o muy satisfechos en el periodo } t) / (\text{Porcentaje de turistas encuestados que declaran estar satisfechos o muy satisfechos en el periodo } t-1)) \times 100$	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Calidad	Trimestral	Número total de turistas encuestados en el año t-1: Informe de Autoevaluación que presenta FONATUR Operadora Portuaria a su Consejo de Administración en resguardo de la Dirección General de Fonatur Operadora Portuaria.; Número de turistas encuestados que declaran estar satisfechos o muy satisfechos en el año t: Informe de autoevaluación que presenta FONATUR Operadora Portuaria a su Consejo de Administración en resguardo de la Dirección General de Fonatur Operadora Portuaria.
---	--	--	----------	------------	-------------	---------	------------	---

Objetivo			Actividad			Supuestos		
Promoción de venta de bienes y servicios en las unidades de negocio a cargo de la Entidad.			311			1. Existen condiciones de tecnologías de la información para la promoción de las unidades de negocio.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Tasa de variación porcentual en las actividades de promoción.	Mide la variación porcentual en las actividades de promoción de venta de bienes y servicios de las unidades de negocio a cargo de la Entidad: Marinas turísticas, Campos de golf, Hoteles Desert Inn y Parques Turísticos. Las actividades son principalmente banners promocionales y comercio electrónico.	$((\text{Total de actividades de promoción en el año } T) / (\text{Total de actividades de promoción para la venta de bienes y servicios en las unidades de negocio a cargo FONATUR Operadora Portuaria en el año } t-1)) \times 100$	Relativo	Tasa de variación	Gestión	Eficacia	Trimestral	otal de actividades de promoción para la venta de bienes y servicios en las unidades de negocio a cargo de FONATUR Operadora Portuaria en el año t-1. Informe de autoevaluación que presenta FONATUR Operadora Portuaria a su Consejo de Administración en resguardo de la Dirección General de Fonatur Operadora Portuaria.; Total de actividades de promoción en el año t: Informe de autoevaluación que presenta FONATUR Operadora Portuaria a su Consejo de Administración en resguardo de la Dirección General de Fonatur Operadora Portuaria.

Objetivo			Orden			Supuestos		
Realizar estudios de mercado de las unidades de negocio de FONATUR a cargo de la entidad			312			1. Existe competencia en cada zona de las unidades de negocio		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Avance en la realización de estudios de mercado de las unidades de negocio de FONATUR a cargo de la entidad.	Mide el avance de los estudios de mercado realizados en las unidades de negocio de FONATUR a cargo de la entidad: Marinas turísticas, Campos de golf y Hoteles Desert Inn	$(\text{Total de estudios de mercado realizados}) / (\text{Total de estudios de mercado programados de las unidades de negocio a cargo de la entidad}) \times 100$	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Estudios de mercado realizados.: Estudios de mercado en resguardo de la Subdirección de Escalas Náuticas; Estudios de mercado programados.: Estudios de mercado en resguardo de la Subdirección de Escalas Náuticas