

Resultados del estudio de mercado para conocer las

Expectativas de viaje para las vacaciones de verano 2002

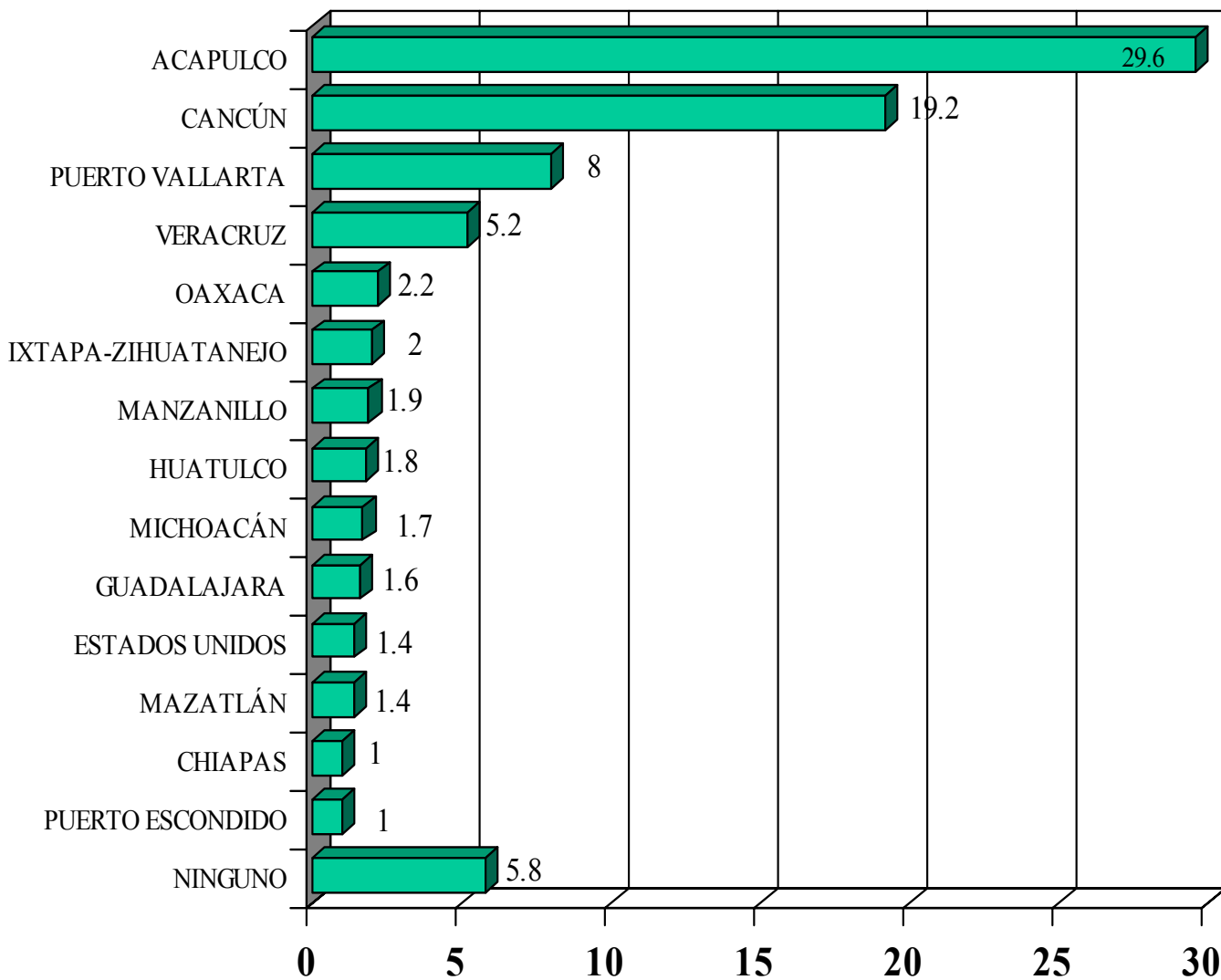
de los principales mercados emisores
de turismo nacional:

Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey

Mayo 2002



Vacaciones top of mind



- Casi 3 de cada diez entrevistados tienen como Top of mind a Acapulco. Sumando a Cancún, el 45.2% menciona a estos dos destinos.
- De las quince primeras menciones, solo dos corresponden a ciudades que no cuentan con playa: Cuernavaca y Guadalajara. Destacan Los Estados Unidos como una mención importante.

Vacaciones **top of mind**

Cd. de México	Guadalajara	Monterrey
Acapulco 34.7%	Puerto Vallarta 32.3%	Cancún 27.3%
Cancún 18.3%	Cancún 16.1%	Acapulco 20.5%
Veracruz 6.6%	Acapulco 10.8%	Puerto Vallarta 5.9%
Puerto Vallarta 4%	Manzanillo 7.6%	Tampico 5.5%
Oaxaca 2.6%	Mazatlán 4%	Mazatlán 3.2%

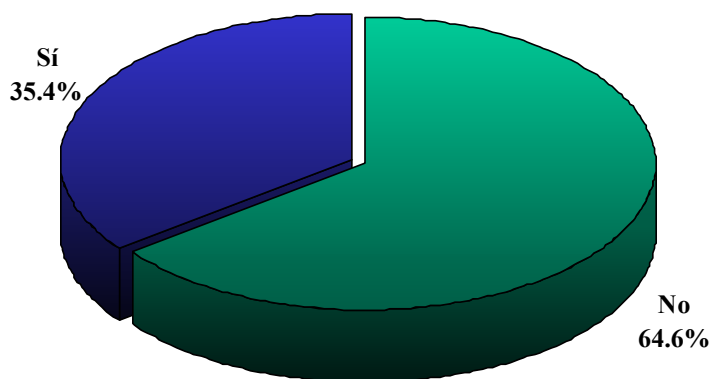
- En Monterrey, el top of mind es un destino de larga distancia, a diferencia de la primer mención hecha en Cd. de México y Guadalajara, donde señalan puertos relativamente cercanos.
- Sólo se menciona un destino que no representa *sol y playa*: Oaxaca

Vacaciones **top of mind**

A/B/C+	C	D+	D/E
Cancún 25.5	Acapulco 33.1	Acapulco 32.6	Acapulco 38.5
Acapulco 21.4	Cancún 21.6	Cancún 14.8	Cancún 10.9
Puerto Vallarta 8.3	Puerto Vallarta 7.8	Puerto Vallarta 8.3	Puerto Vallarta 6.5
Veracruz 3.7	Veracruz 3.1	Veracruz 7.9	Veracruz 5.7
Ixtapa- Zihuatanejo 3.4	Oaxaca 2.8	Michoacán 2.3	Guadalajara 3.6

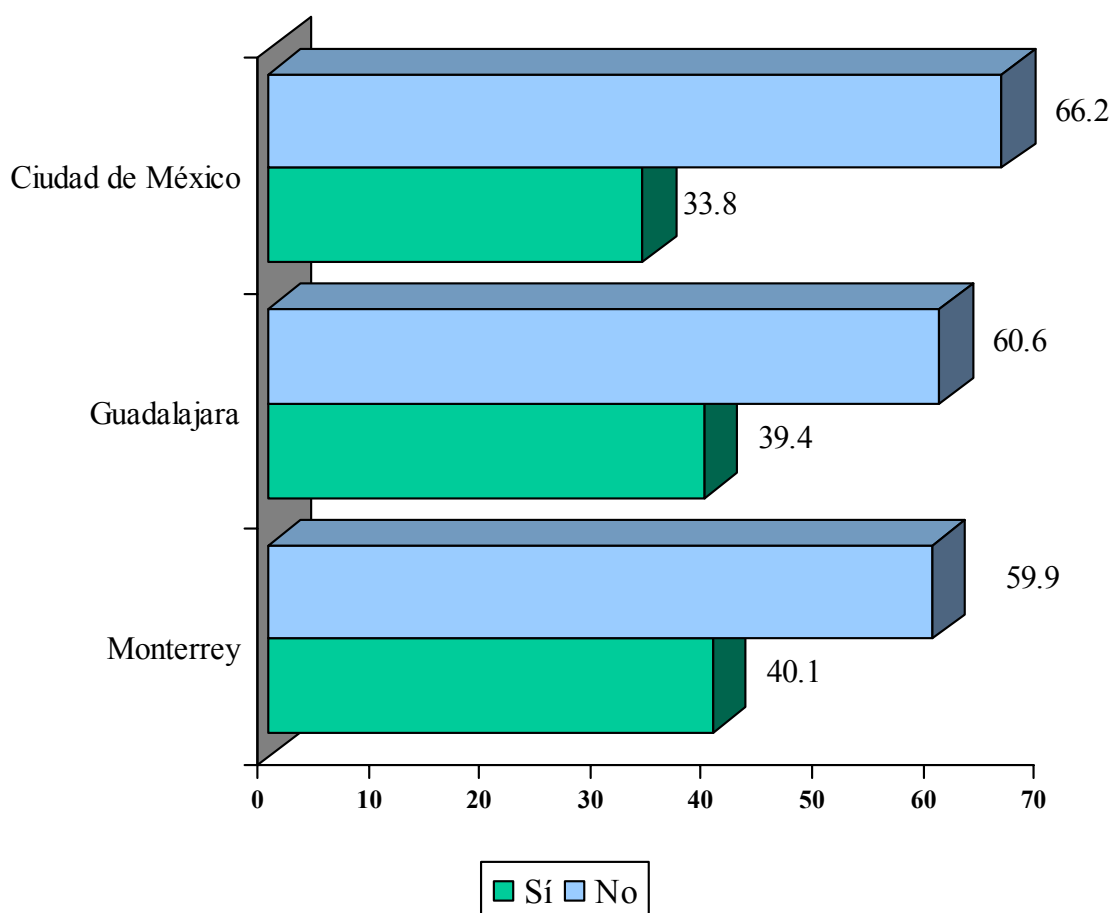
- Son consistentes Acapulco, Cancún, Puerto Vallarta y Veracruz como las primeras cuatro menciones en todos los niveles socioeconómicos, invirtiéndose las posiciones de Cancún y Acapulco únicamente en el nivel A/BC+
- Cancún y Acapulco concentran alrededor de la mitad de las menciones en los cuatro niveles socioeconómicos.
- Solo se mencionan Oaxaca, Guadalajara y Michoacán como destinos que no representan *sol y playa*.

Tiene pensado realizar algún **viaje con pernocta**



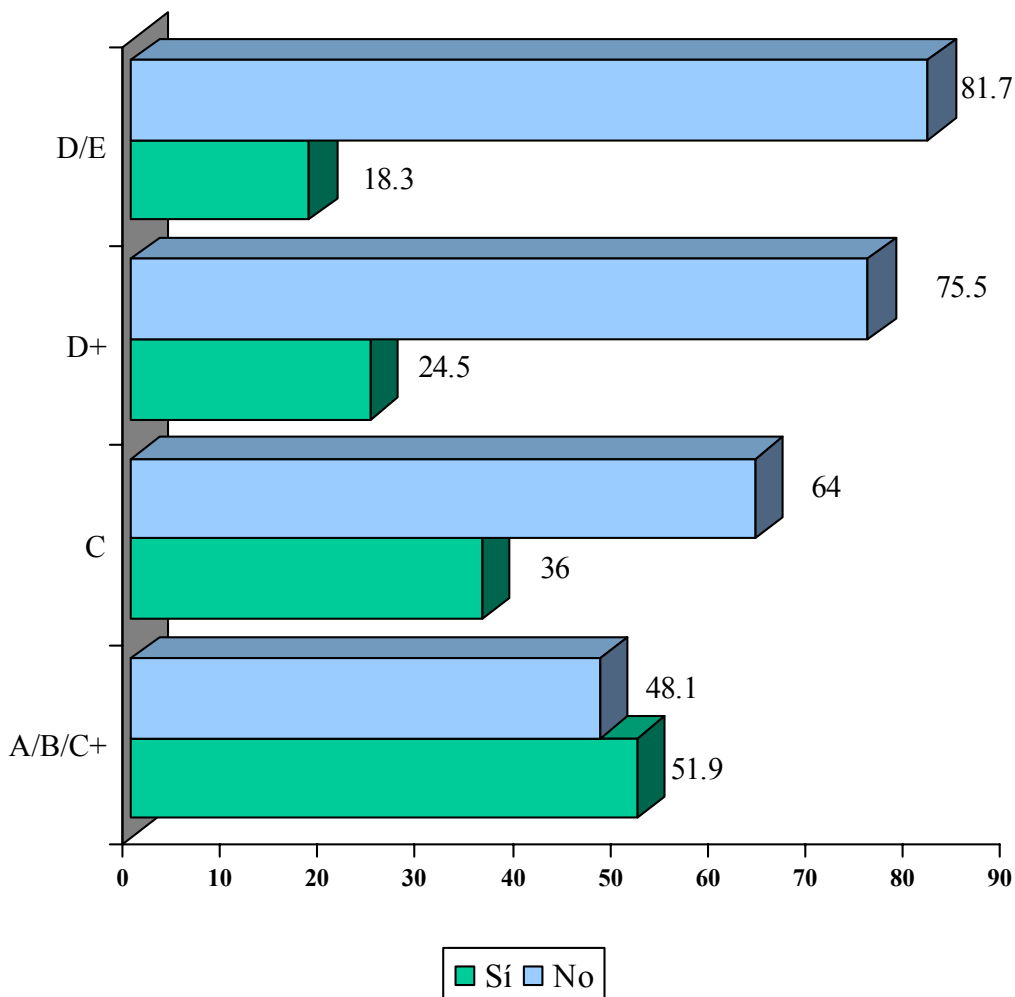
- Un tercio de la población piensa realizar al menos un viaje durante la temporada de verano

Tiene pensado realizar algún **viaje con pernocta**



- Se observa por reducido margen una mayor disposición de viajar en las ciudades de Guadalajara y Monterrey.

Tiene pensado realizar algún **viaje con pernocta**



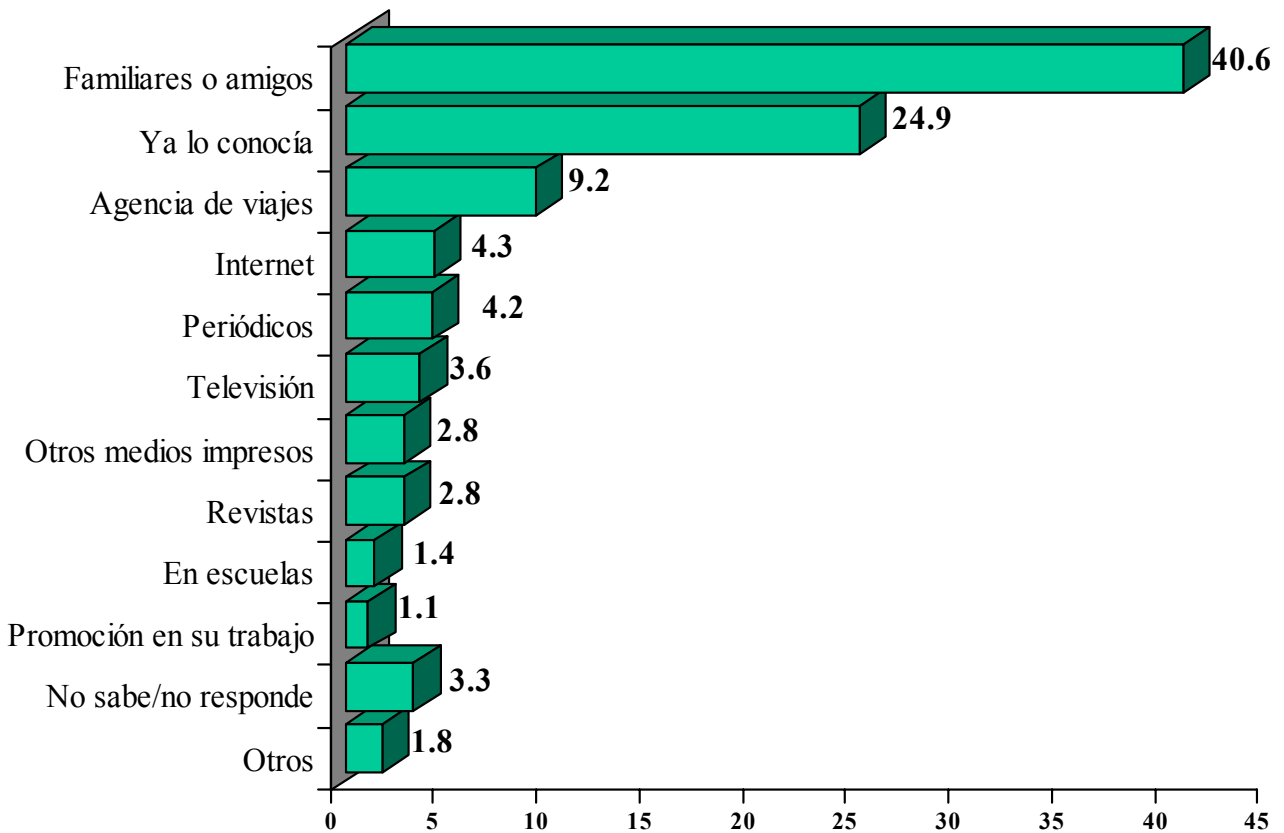
- A mayor ingreso, mayor intención declarada de realizar un viaje con pernocta.
- El nivel socioeconómico más alto casi triplica en porcentaje al nivel D/E respecto a la intención declarada de viajar, además de ser el único cuya mayoría de integrantes tiene planeado realizar algún viaje.

Motivos por los que **no realizará** un viaje



- Son dos razones principalmente: falta de dinero y falta de vacaciones (ambos motivos suman casi dos tercios del total).

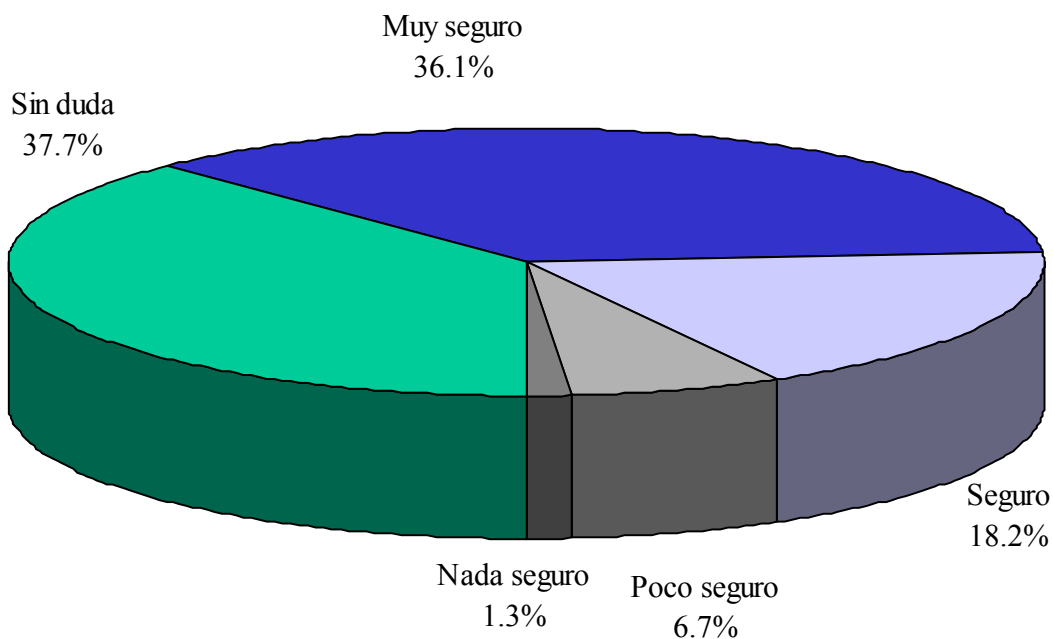
Fuente de información del destino



- Cuatro de cada diez entrevistados atiende las sugerencias de amigos o familiares para informarse del destino, cifra muy superior a la que le sigue en importancia, conocer previamente el destino.

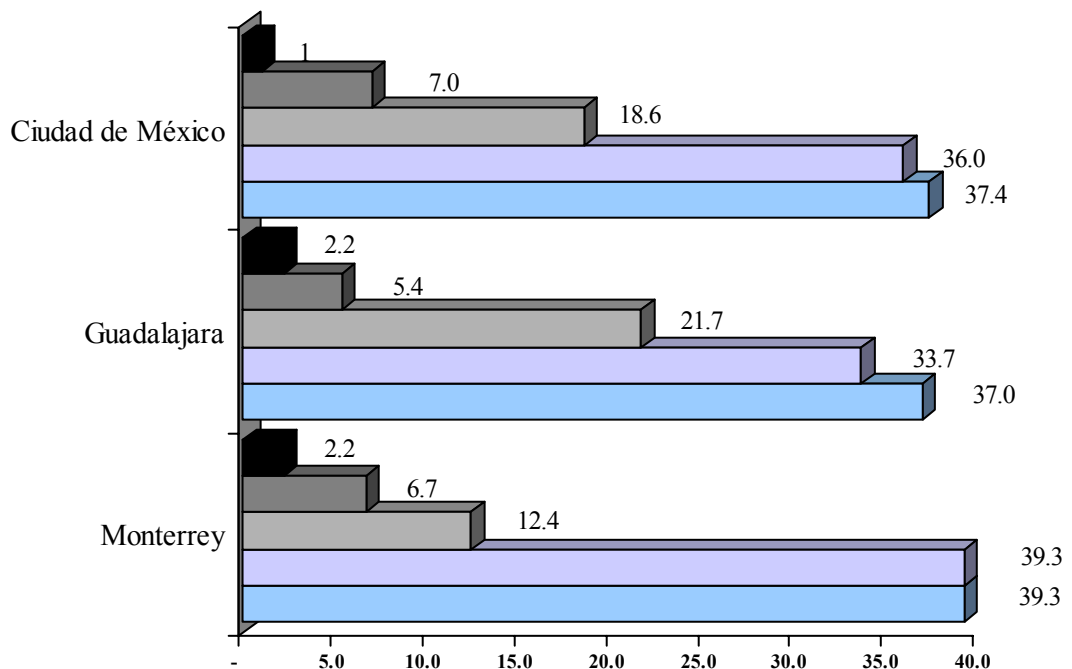
Seguridad de que realice el viaje

Sin duda/ Muy seguro/ Seguro 92%



- Nueve de cada diez entrevistados están prácticamente seguros de realizar su viaje.

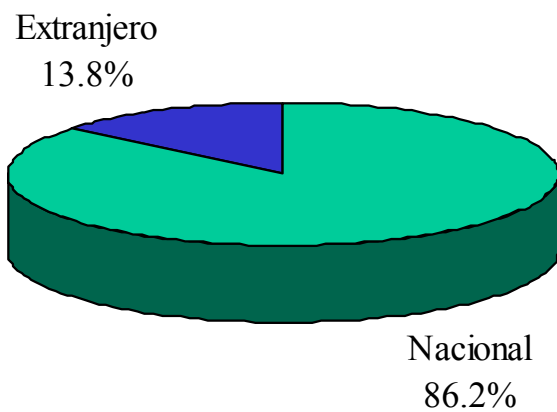
Seguridad de que realice el viaje



■ Sin duda
 ■ Muy seguro
 ■ Seguro
 ■ Poco seguro
 ■ Nada seguro

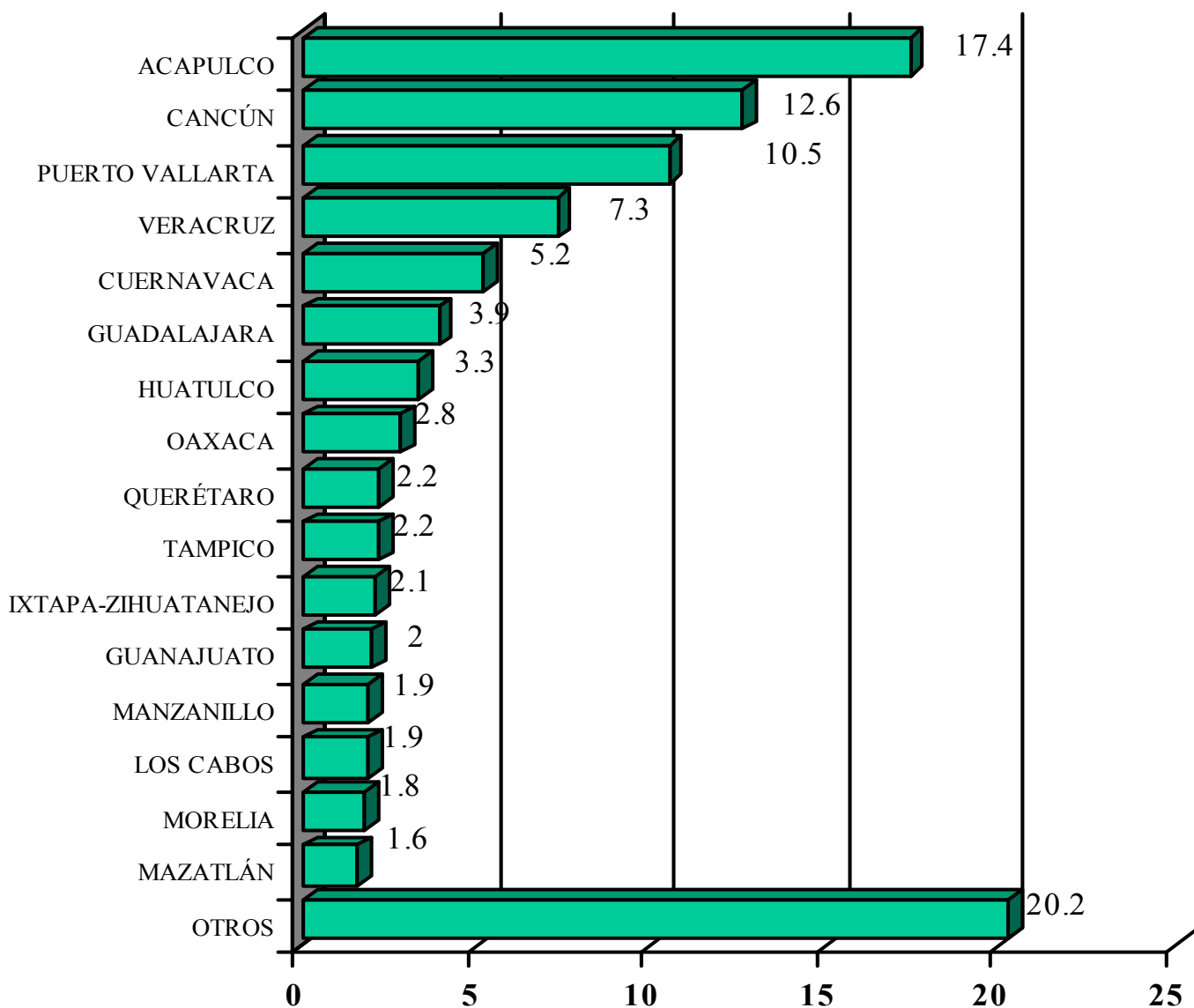
- No se observan diferencias significativas al interior de las áreas metropolitanas analizadas.

Destino del viaje planeado



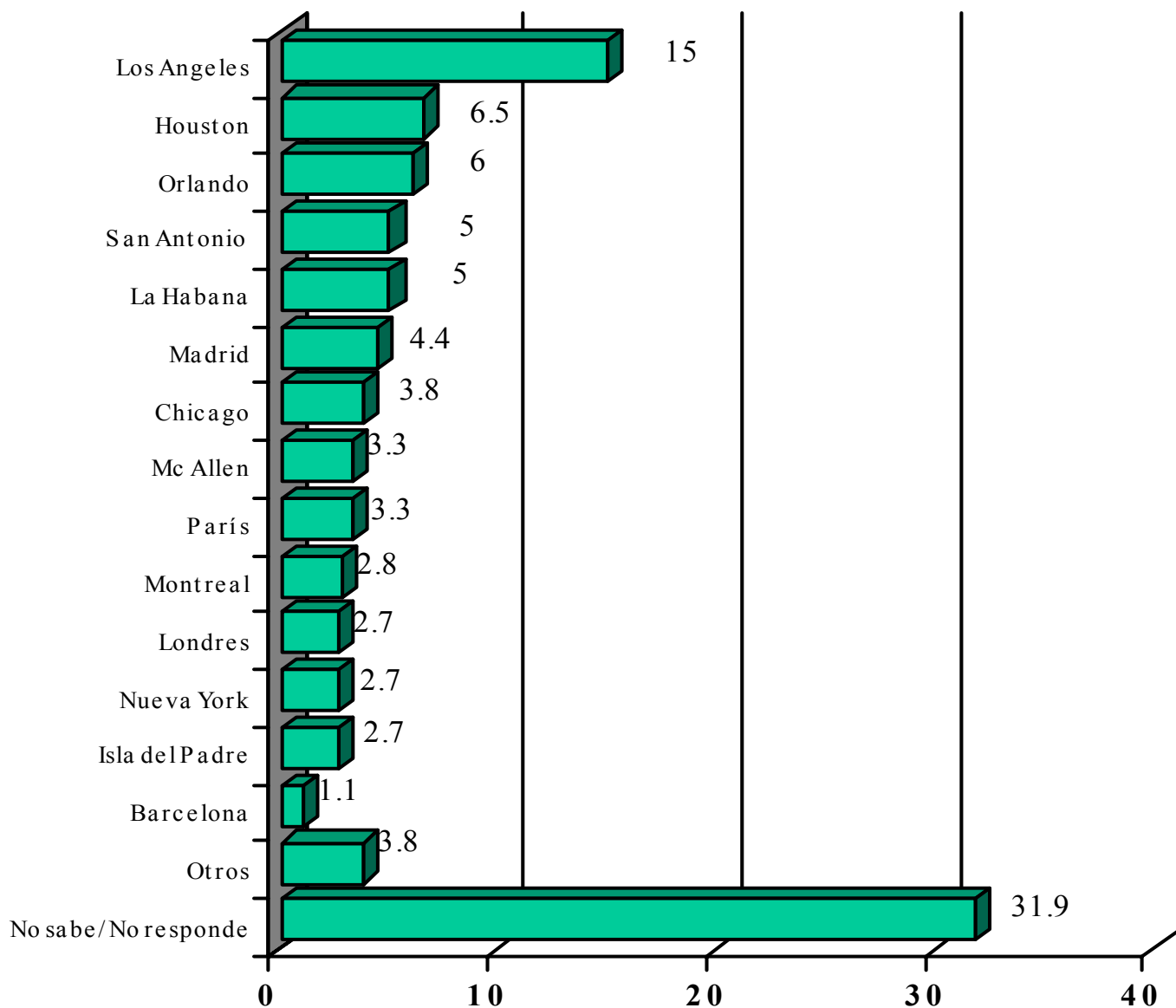
- Es evidente la predominancia del turismo doméstico.

Destino del viaje planeado (Nacional)



Predomina la playa: las cuatro primeras respuestas, con un total de 48%, son destinos de playa.

Destino del viaje planeado (Internacional)



Top of mind versus Destino del viaje planeado

Top of mind	Destino Planeado
Acapulco	Acapulco
Cancún	Cancún
Puerto Vallarta	Puerto Vallarta
Veracruz	Veracruz
Oaxaca	Cuernavaca

- Existe casi total correspondencia entre el Top of Mind y el destino planeado.
- Oaxaca es la única de las cinco primeras menciones de Top of Mind, que no está entre los cinco destinos que serán más visitados, apareciendo en su lugar la ciudad de Cuernavaca.

Top of mind versus Destino del viaje planeado: Distrito Federal

Top of mind	Destino Planeado
Acapulco	Acapulco
Cancún	Cancún
Veracruz	Veracruz
Puerto Vallarta	Cuernavaca
Oaxaca	Guadalajara

- Se viajará a tres de los cinco destinos que los habitantes de la ciudad de México tienen como Top of Mind.

Top of mind versus Destino del viaje planeado: Guadalajara

Top of mind	Destino Planeado
Puerto Vallarta	Puerto Vallarta
Cancún	Manzanillo, Acapulco (Los dos con iguales porcentajes)
Acapulco	Cancún
Manzanillo	Mazatlán, Guayabitos, (Los dos con iguales porcentajes)
Mazatlán	-----

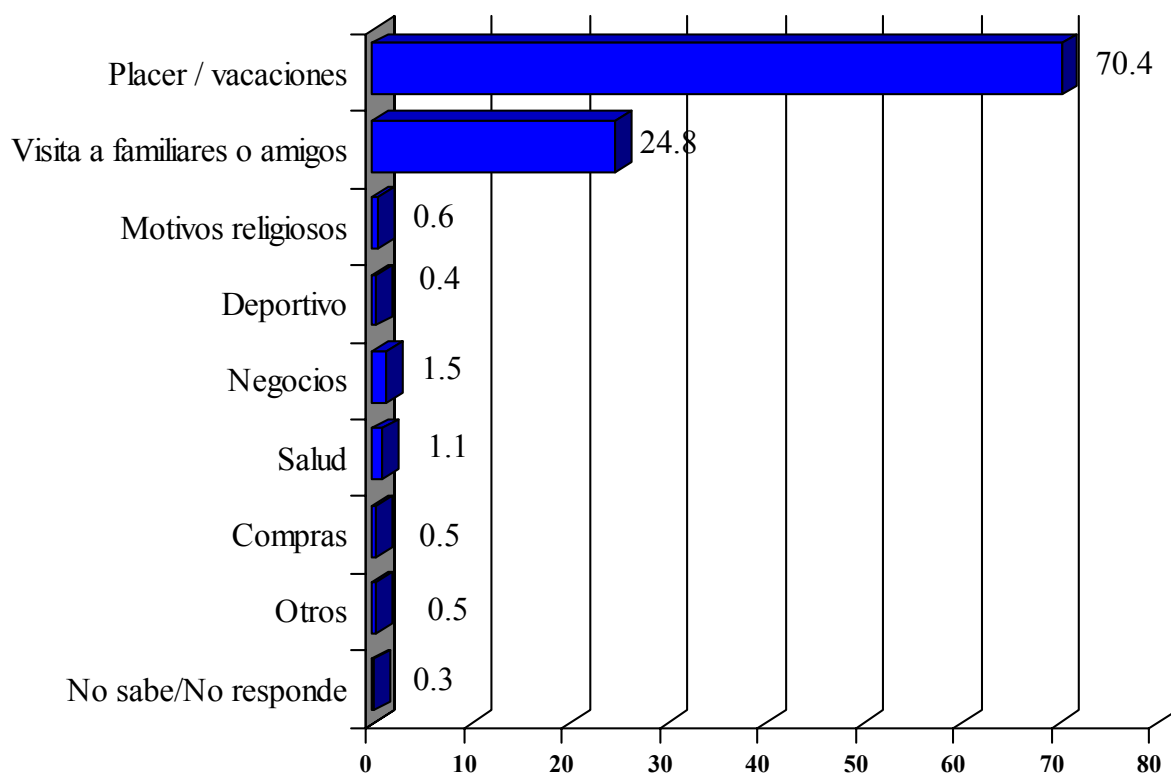
- Se viajará a los cinco destinos que los habitantes de Guadalajara tienen como Top of Mind.

Top of mind versus Destino del viaje planeado: Monterrey

Top of mind	Destino Planeado
Cancún	Cancún
Acapulco	Tampico
Puerto Vallarta	Acapulco
Tampico	Puerto Vallarta
Mazatlán	Veracruz

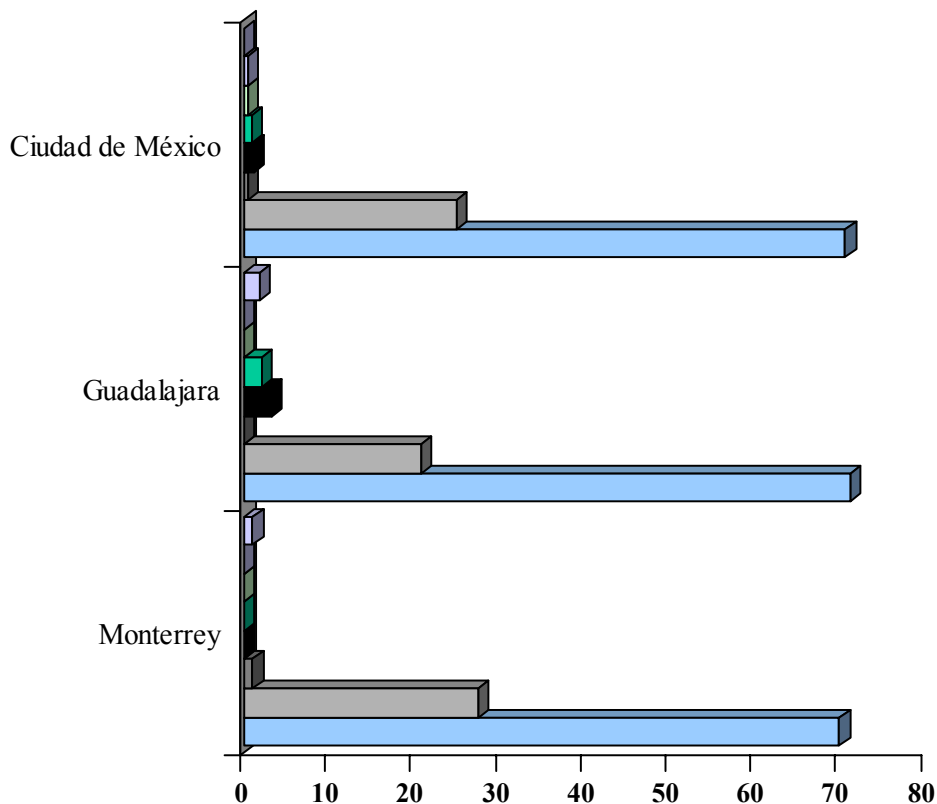
- Mazatlán es Top of Mind, y no figura entre los 5 destinos planeados.

Motivo principal del viaje



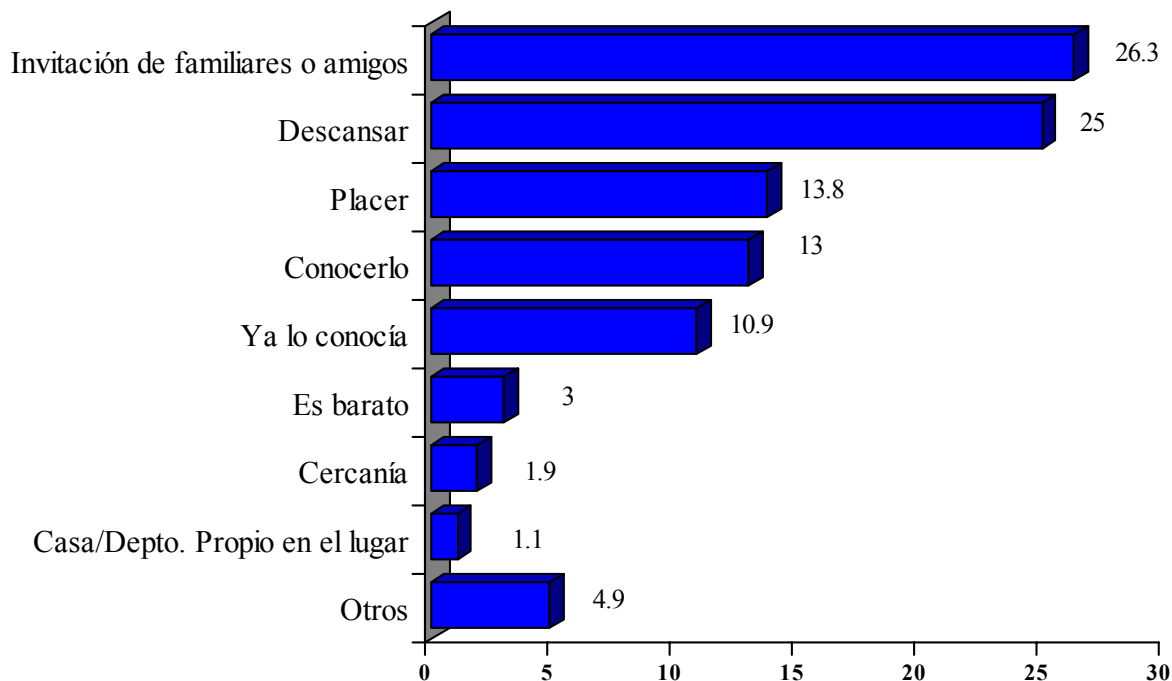
- La gran mayoría – siete de cada diez – viajará sobre todo por placer. El resto lo hará principalmente para visitar amigos o familiares.

Motivo principal del viaje



	Monterrey	Guadalajara	Ciudad de México
Placer o vacaciones	70.1	71.4	70.8
Visita a familiares o amigos	27.6	20.9	25.1
Motivos religiosos	1.1	0	0.5
Negocios	0	3.3	1.2
Salud	0	2.2	1
Deportivo	0	0	0.5
Compras	0	0	0.5
Otros	1.1	2	0

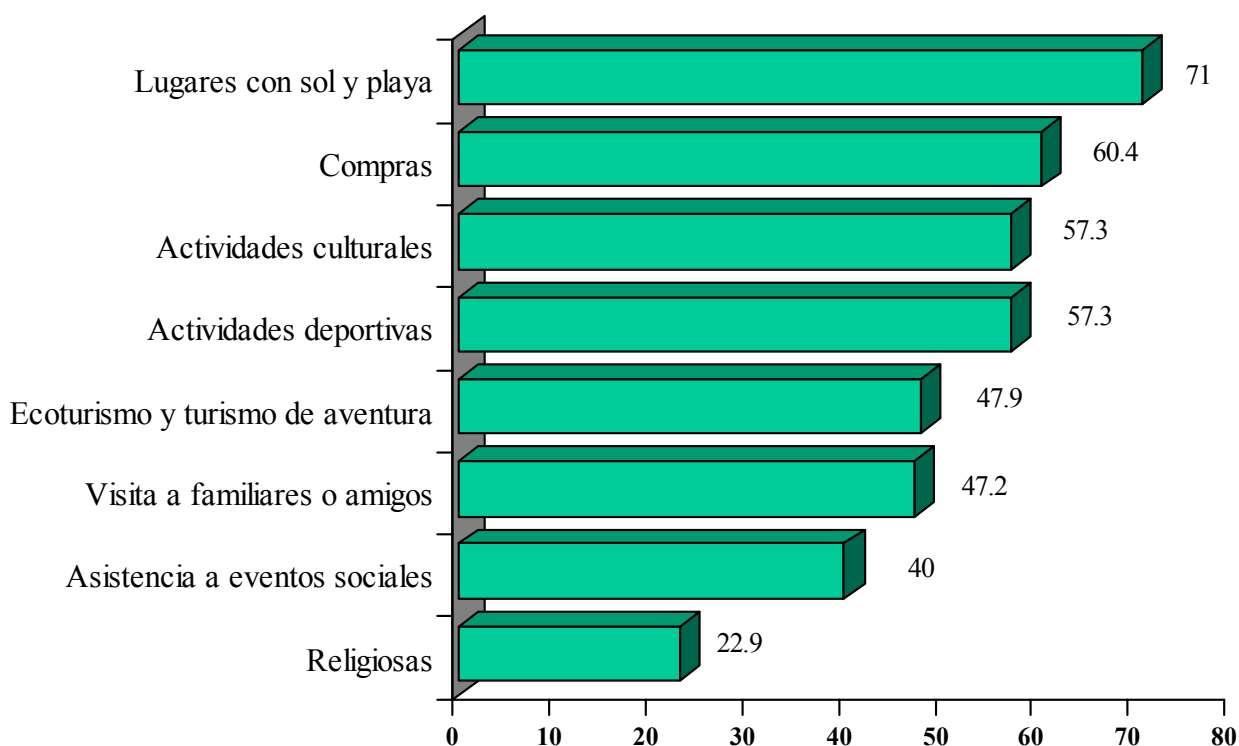
Principal razón para escoger el destino



- Se escoge el destino principalmente por recibir una invitación de amigos o familiares; probablemente subyacen razones económicas, ya que no se paga hospedaje.
- Sin embargo, si se suman las razones de viajar por descanso y placer el porcentaje es superior, 38.3%.

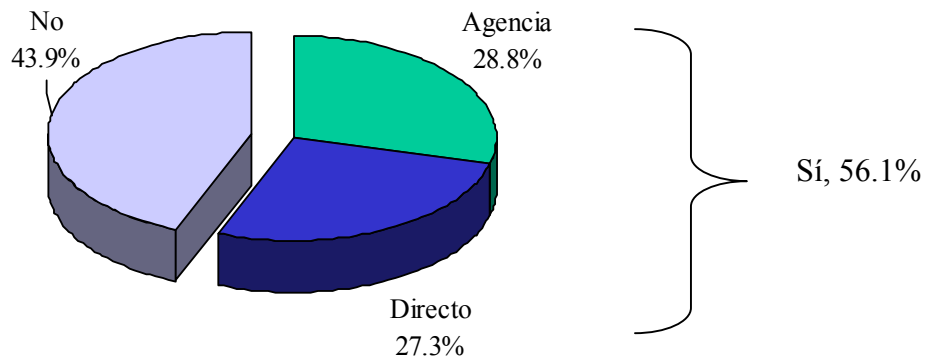
Actividades a realizar en el viaje

Respuesta múltiple



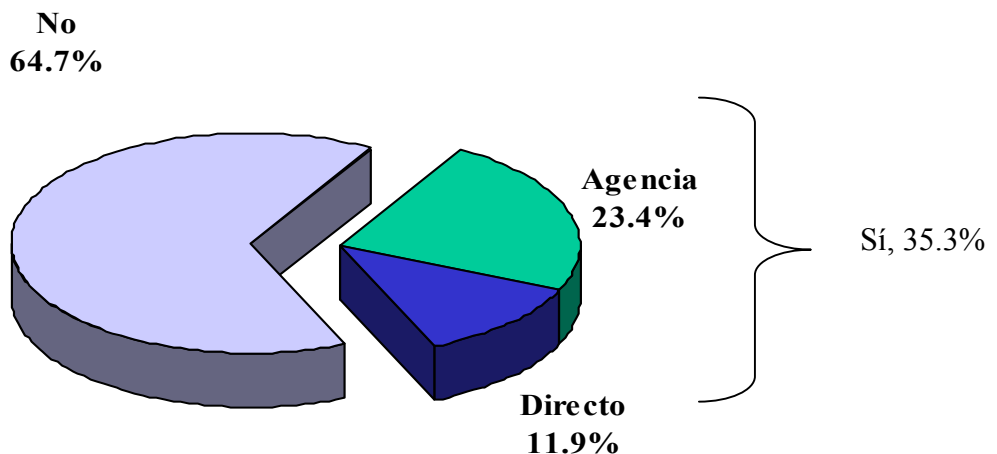
- Se planea realizar actividades variadas, con predominio de las visitas a lugares con sol y playa.

Reservación de **hospedaje**



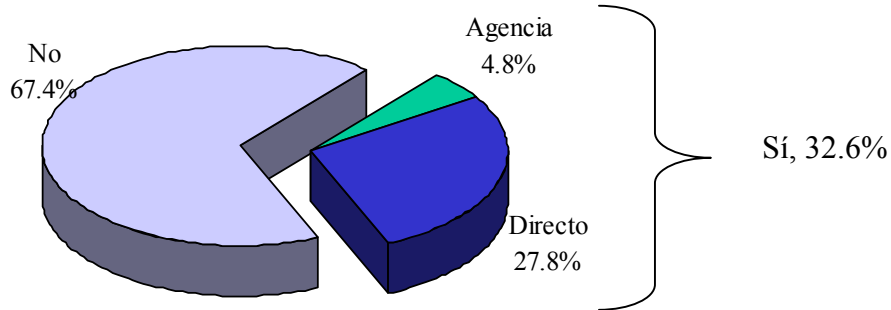
- Poco más de la mitad de los viajeros reservarán algún tipo de hospedaje. Se harán, en iguales proporciones, de manera directa y a través de agencias de viajes.

Compra de **boletos de avión**

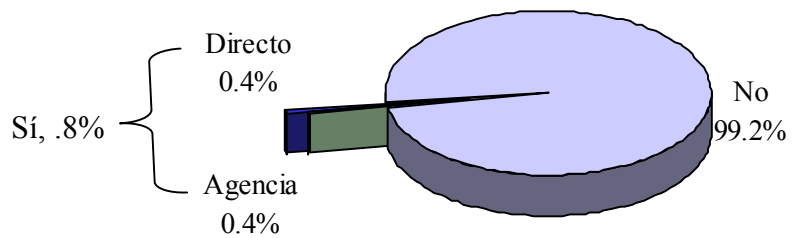


- Menos gente comprará boletos de avión (Un tercio de los entrevistados). Sin embargo, por cada dos que lo harán a través de agencia, uno lo hará directamente.

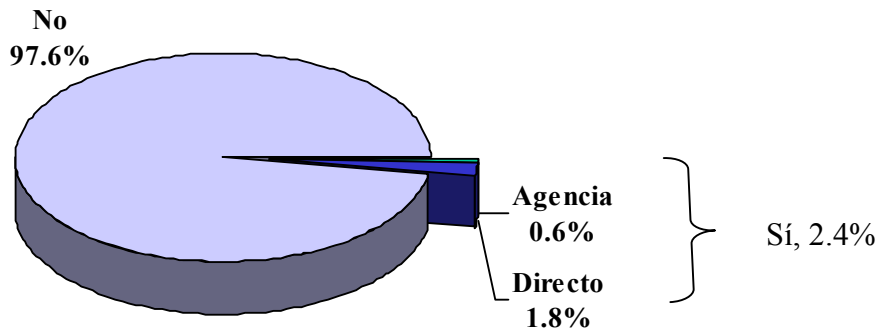
Compra de boletos de camión



Compra de boletos de tren

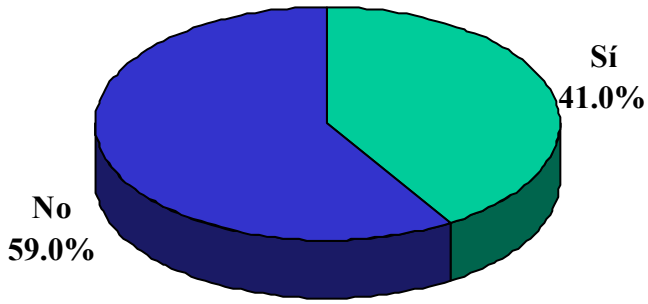


Compra de boletos de barco

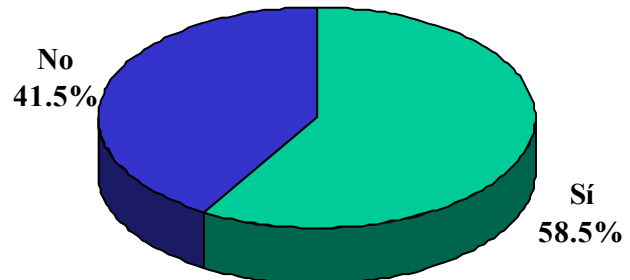


- Un tercio comprará boletos de camión, haciéndose un uso muy esporádico de las agencias.

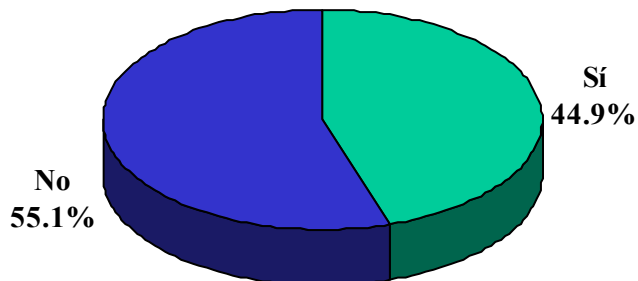
Revisión de **automóvil**



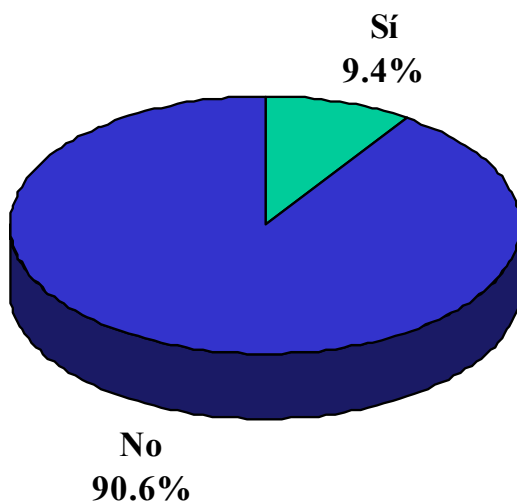
Compra de **ropa para viaje**



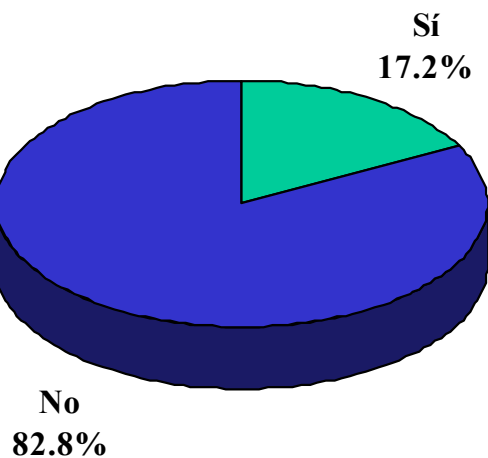
Compra de **alimentos para viaje**



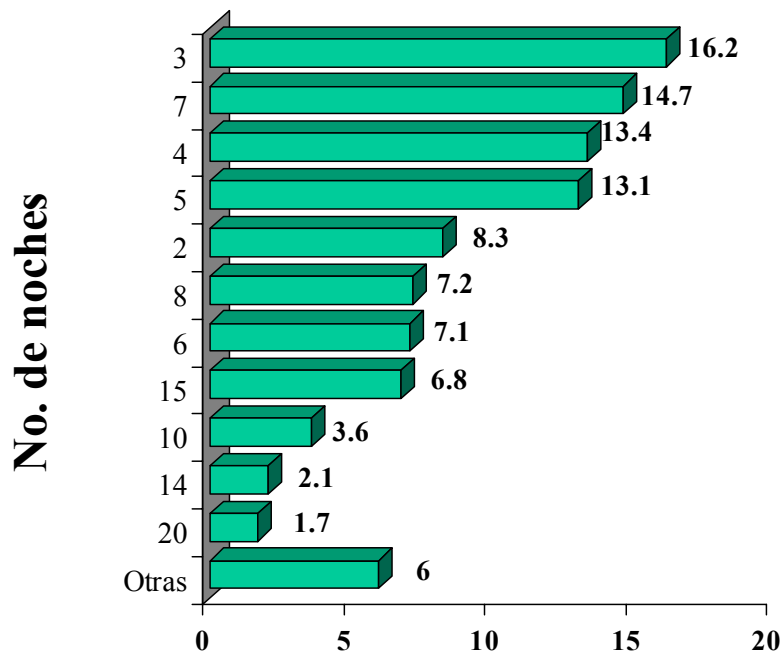
Compra de **equipo de campamento**



Renta de **departamentos o casas**

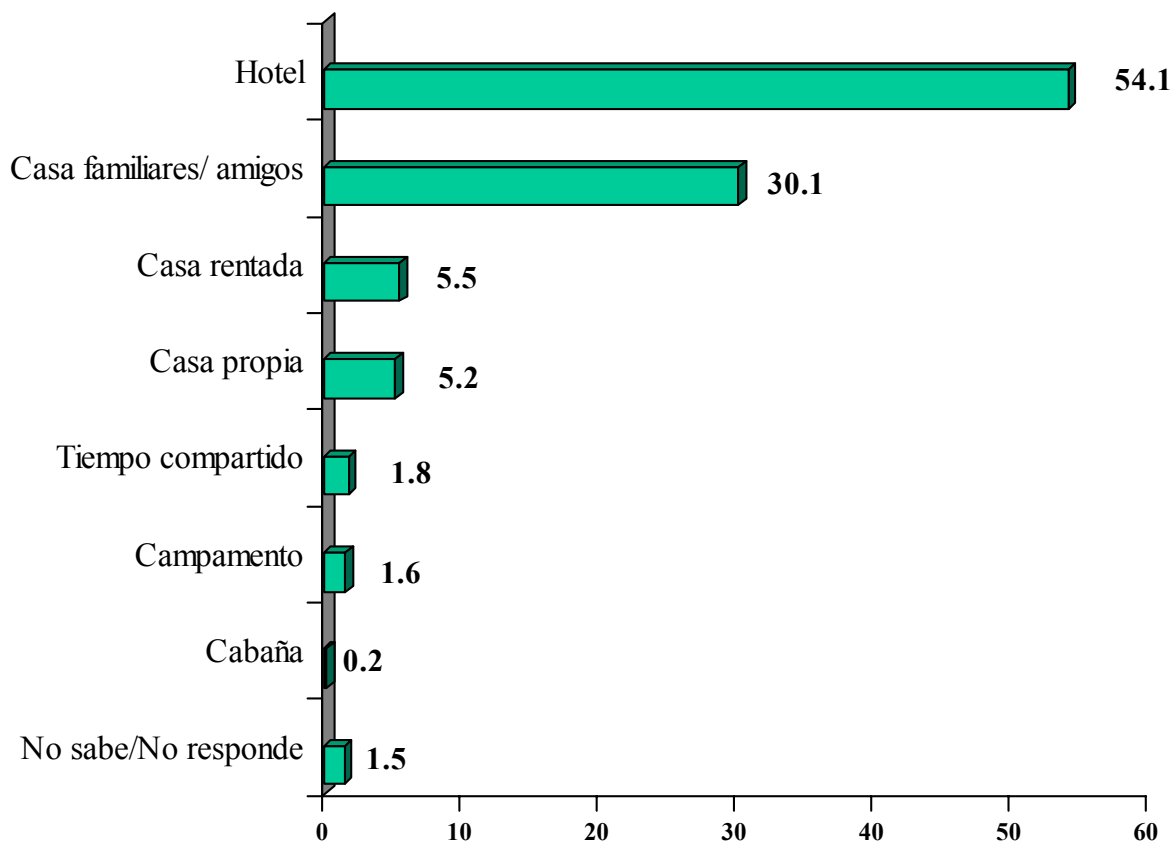


Noches que durará su viaje



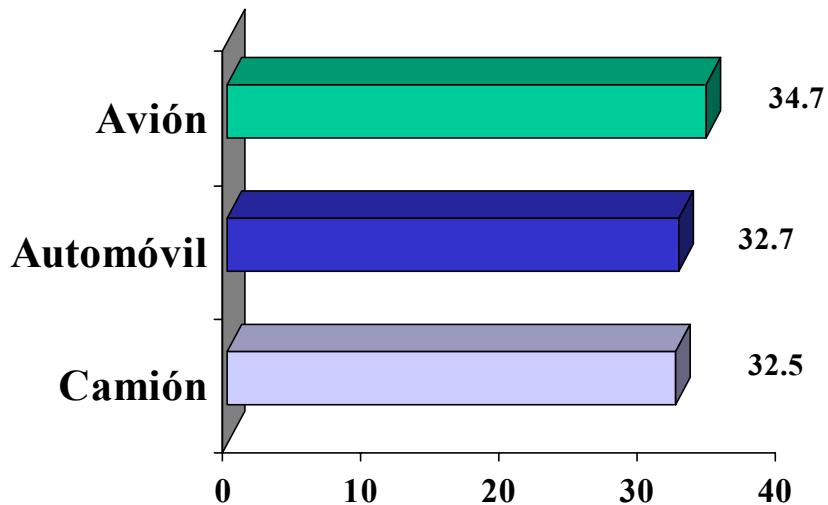
Promedio: 6.8

Lugar donde se **hospedará**



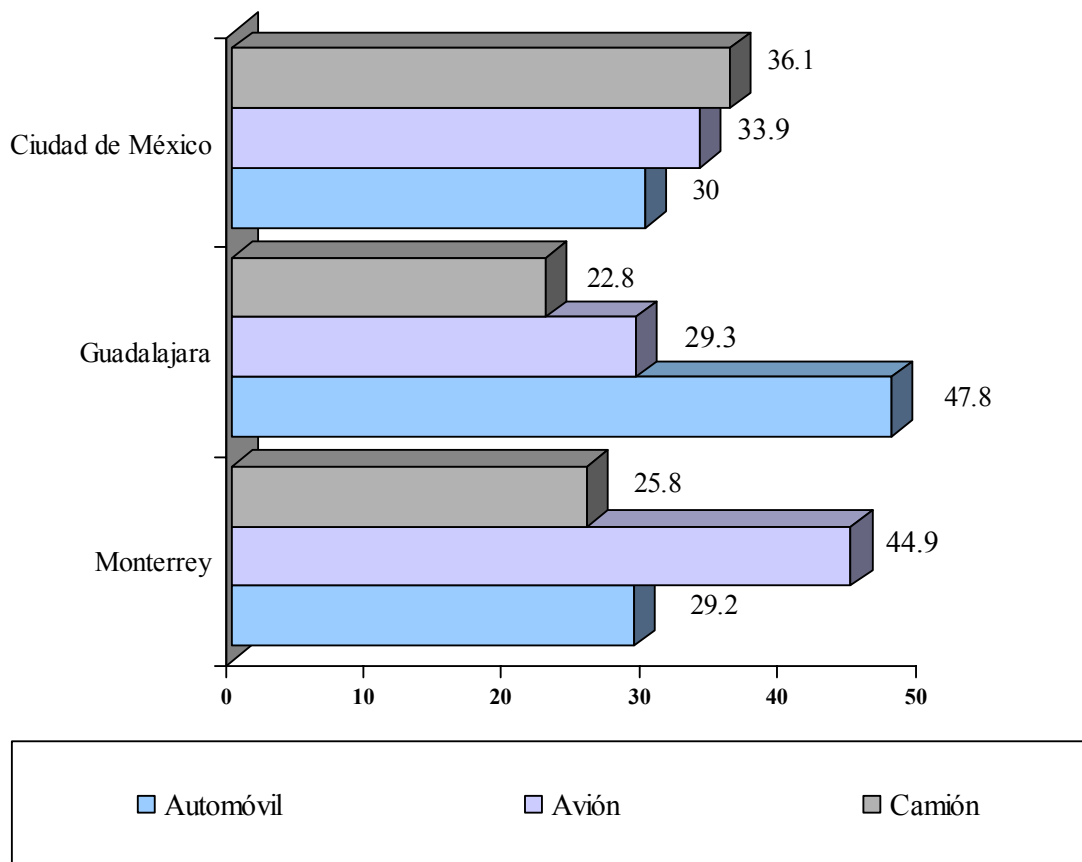
- Resalta el hotel como el hospedaje que más se utilizará. Le sigue, con un porcentaje importante, la casa de familiares/amigos.

Medio de **transporte** que utilizará



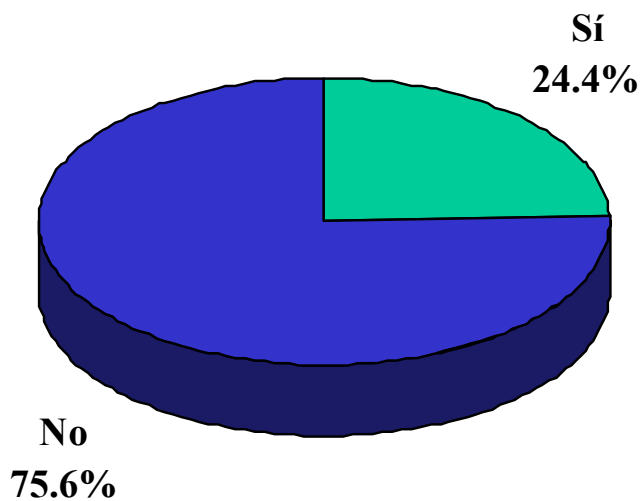
- Prácticamente se usarán por igual los tres medios de transporte

Medio de **transporte** que utilizará

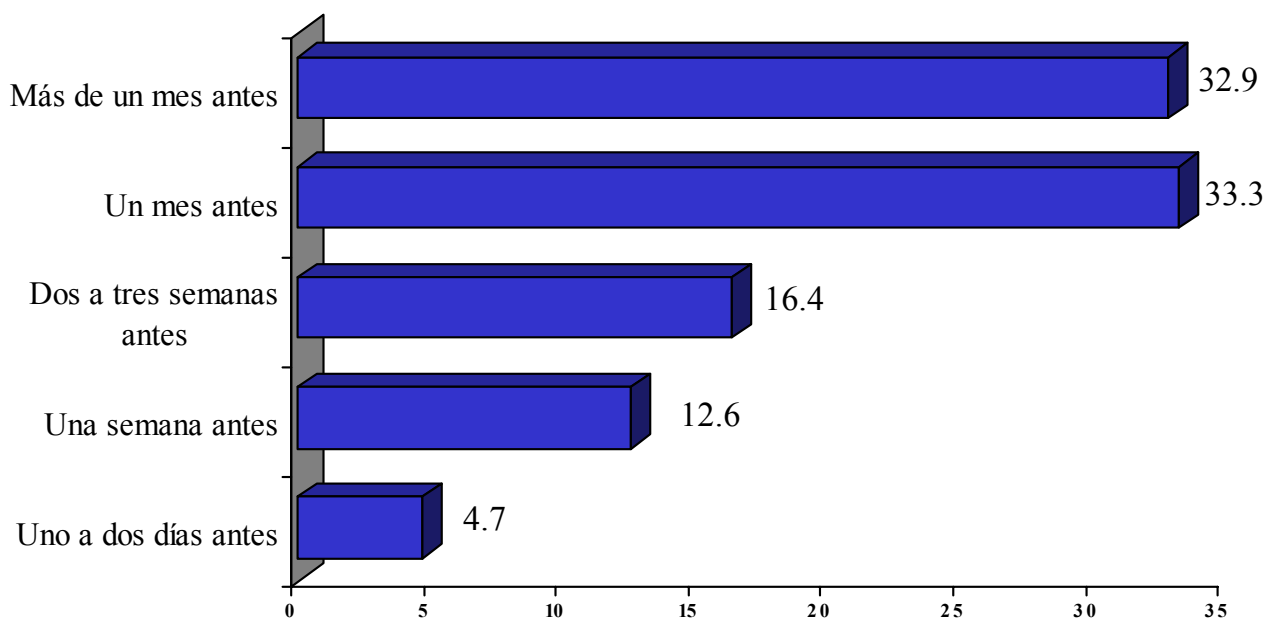


- En Guadalajara casi la mitad utilizará el automóvil, en tanto que en Monterrey el avión será el medio más utilizado.

Recurrió a alguna **agencia de viajes**

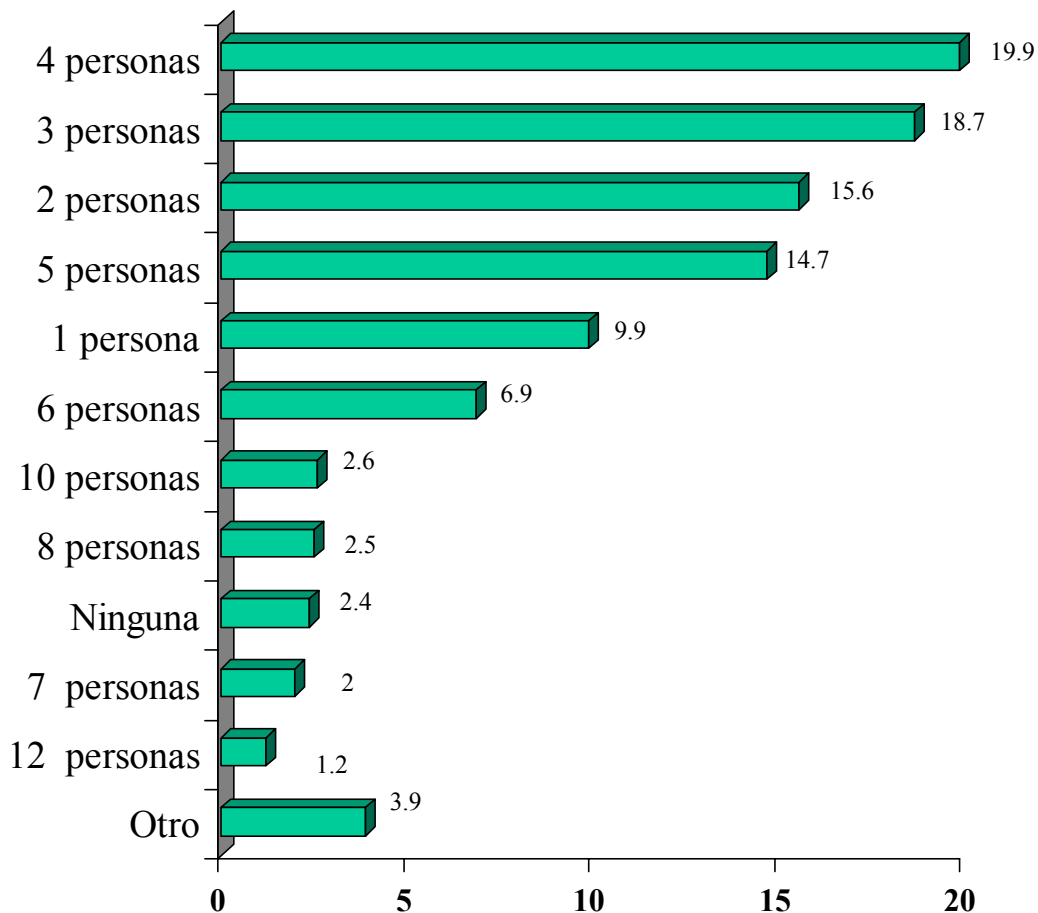


Tiempo de anticipación para tomar la decisión de realizar el viaje.



- Dos tercios de los entrevistados toman la decisión de realizar el viaje con un mes o más de antelación.

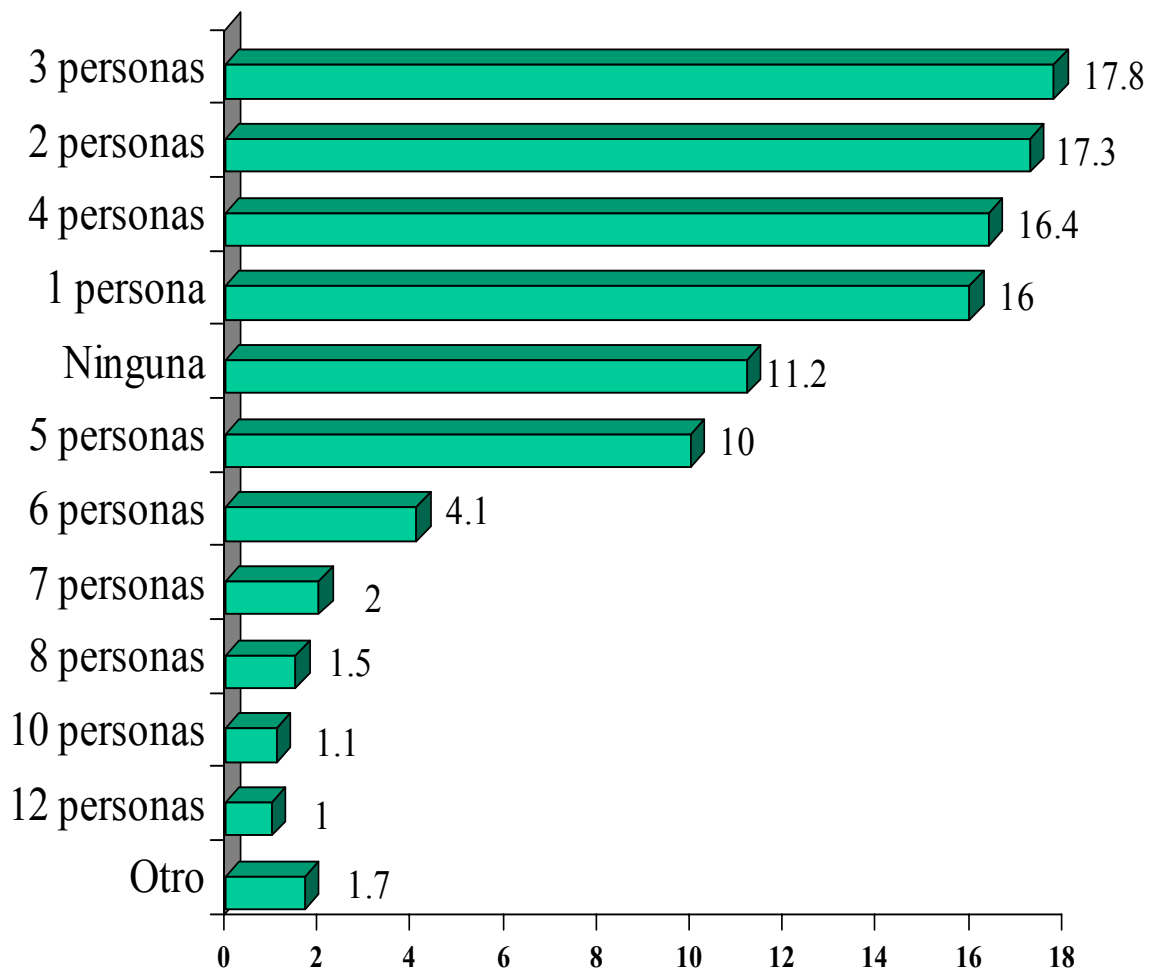
Número de personas con las que realizará su viaje



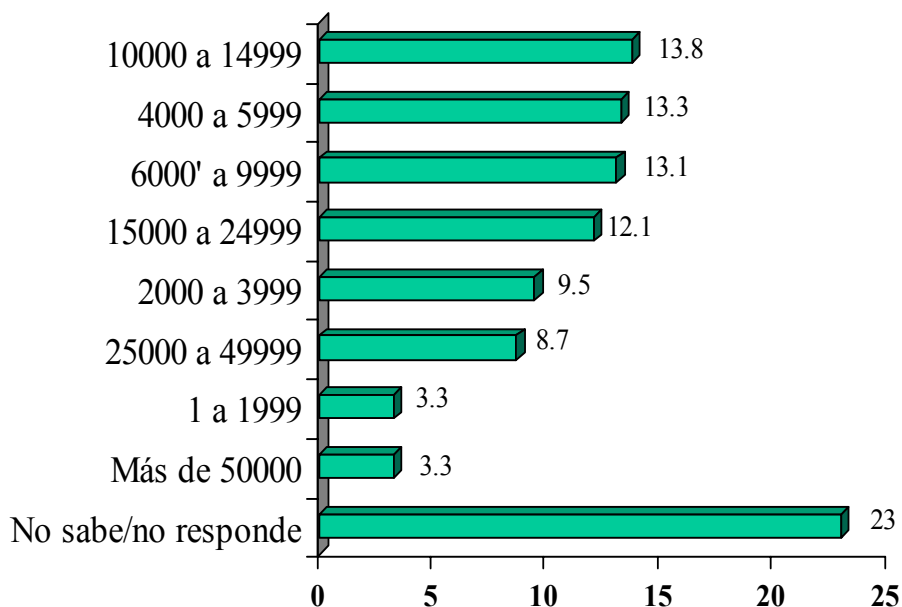
Promedio: 4.9 personas

Moda: 4 personas

Cuántos son familiares



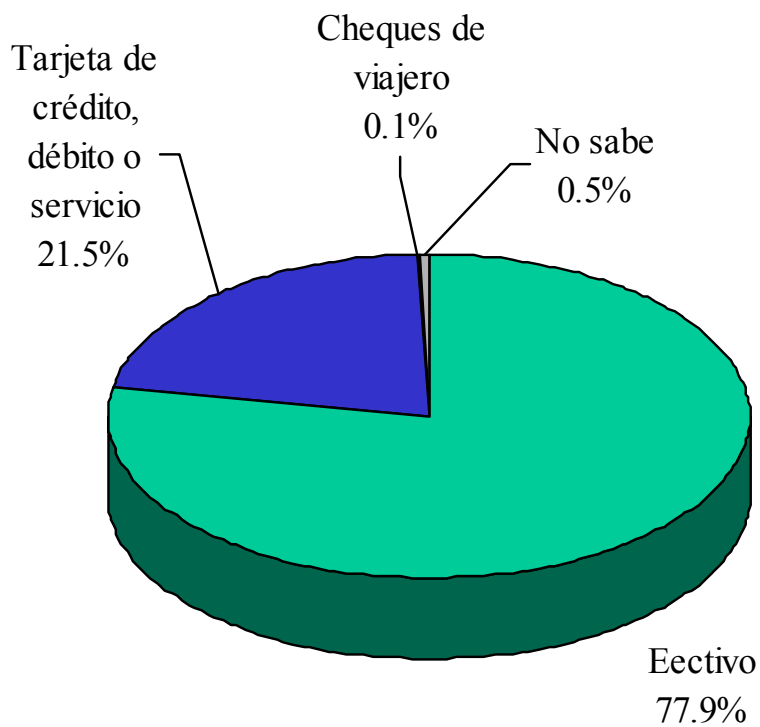
Presupuesto por grupo para viaje



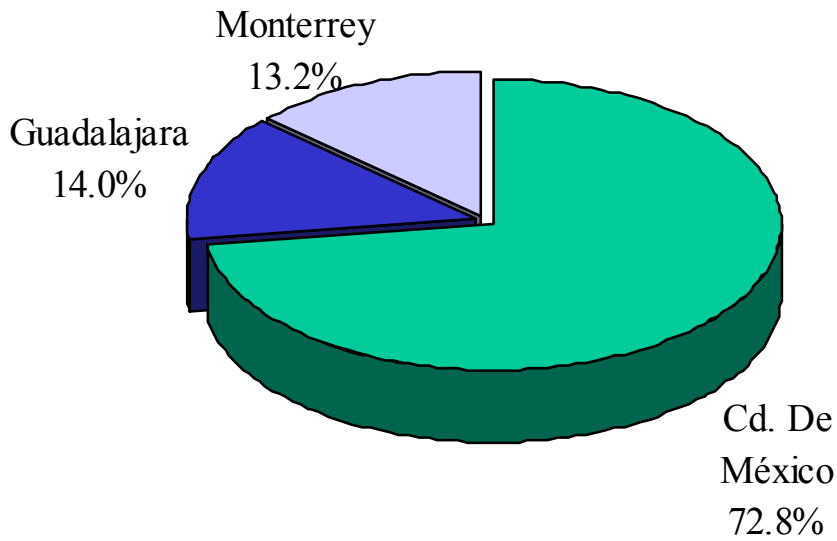
Gasto promedio: \$13,541

Nota: los cálculos del promedio de gasto se hicieron descontando el 23% de quienes no respondieron cuánto gastarán en su viaje.

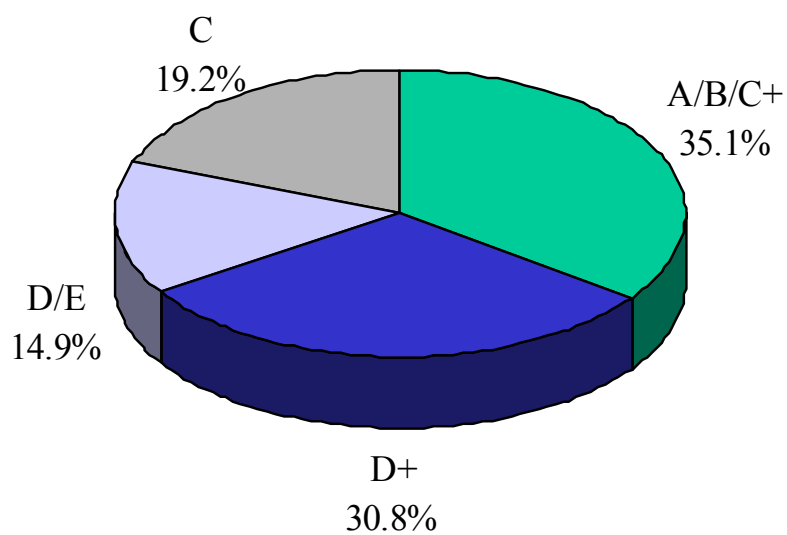
La forma de pago que más utilizará



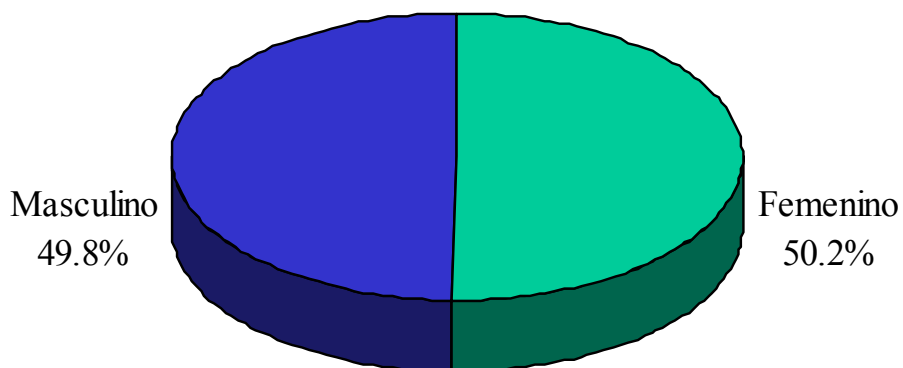
Distribución muestral por Plaza



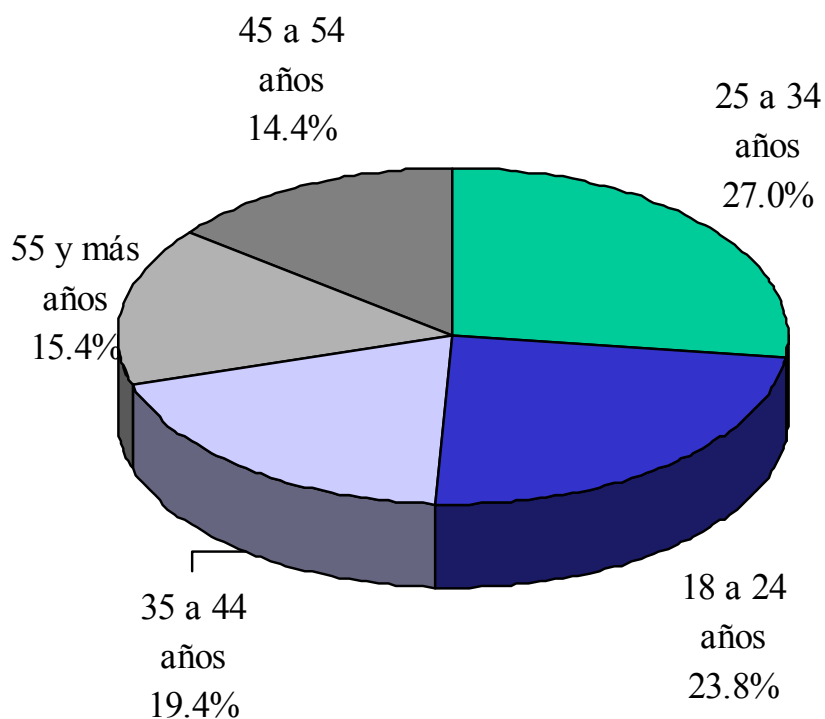
Distribución muestral por nivel socioeconómico



Distribución muestral **por sexo**



Distribución muestral por grupo de edad



Nota Metodológica

La encuesta se realizó los días 20 y 21 de mayo de 2002, utilizando un método de aproximación por vía telefónica.

Su cobertura fueron las tres principales zonas metropolitanas del país: Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

La población sujeta a estudio fueron las personas que teniendo 18 años y más, que contaban con servicio telefónico en su domicilio y su número estaba comprendido dentro de las claves ladas binuméricas del sistema telefónico nacional de las zonas metropolitanas en cuestión.

La selección de la muestra se efectuó en forma independiente para cada zona metropolitana.

A partir de un listado de series telefónicas y su volumen de números asignados, se determinó un número progresivo para cada número telefónico asignado en la zona y se efectuó una selección sistemática, con arranque aleatorio e intervalo fijo, de los números en muestra, eligiéndose en total cinco números por cada entrevista efectiva requerida.

Se procedió luego a contactar una persona de 18 y más años de edad en cada uno de los teléfonos en muestra, siguiendo el orden original del sorteo realizado, contando con 20 operadores simultáneos.

Para el control del volumen de entrevistas por sexo, se procedió a asignar a la mitad de los operadores la tarea de contactar varones y a la otra mitad mujeres.

En total, se aplicaron 1,680 entrevistas efectivas, en 595 de las cuales el entrevistado respondió que sí tenía planeado realizar algún viaje con pernocta o estar fuera de su casa por lo menos una noche, durante la temporada vacacional de verano (entre el 15 de junio y el 18 de agosto de este año).

Para disponer de indicadores para el conjunto de ciudades, se procedió a ponderar los casos por ciudad en razón a dos factores: el volumen de teléfonos domiciliarios correspondientes a cada ciudad y la proporción de personas contactadas que cumplían la condición de haber realizado un viaje en los últimos tres años.

El margen de error para los casos de mayor desviación es de +/- 3.5 por ciento con un 95 por ciento de nivel de confianza.

El cuestionario utilizado respondió a los requerimientos establecidos por los usuarios primarios y fue sometido a una prueba piloto efectuada el día 18 de mayo, que comprendió 60 casos efectivos.