

SECTUR

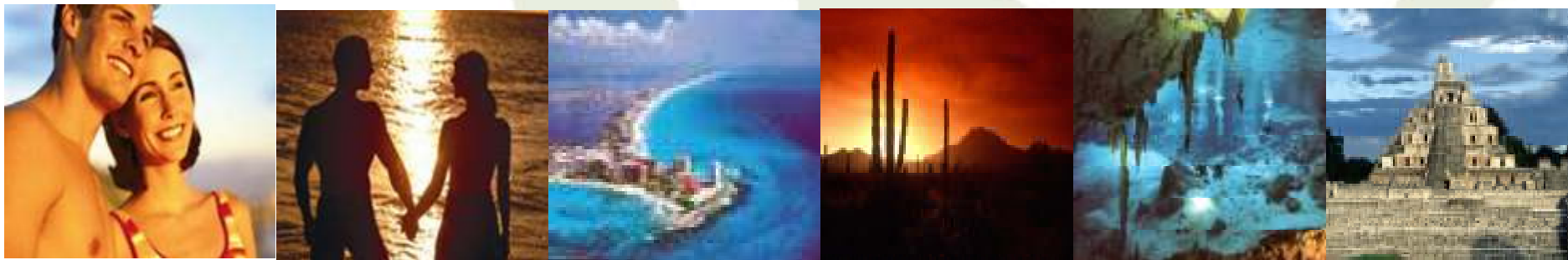


SECRETARÍA
DE TURISMO

EXPECTATIVAS DE VIAJE DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISMO DOMÉSTICO

TEMPORADA VACACIONAL DE SEMANA SANTA

Marzo, 2007



CESTUR
Centro de Estudios Superiores en Turismo

Antecedentes

- Desde el año 2001, la SECTUR ha desarrollado la medición previa a cada temporada vacacional sobre la intención o expectativa que tienen los mexicanos de realizar un viaje con al menos una noche de pernocta.
- En 2005, se determinó que el comportamiento de este indicador, se podía proyectar haciendo una correlación estadística, utilizando el índice generado en conjunto por el INEGI y el Banco de México sobre la “Confianza del Consumidor”.
- En 2006, con el propósito de ajustar el modelo econométrico, se realizó un levantamiento de encuestas, lo que permitió obtener datos reales sobre las variables de estudio.
- Además, durante los años 2005 y 2006 el CESTUR llevó a cabo los estudios de Hábitos de consumo de los turistas y Medición de la incidencia de viaje en los principales mercados emisores de turistas en México, en puentes y temporadas vacacionales de semana santa y verano; respectivamente, los cuales contribuyeron al robustecimiento de los resultados que generaba el modelo econométrico.
- Por lo cual, para el año 2007 contamos con un modelo confiable que permite generar el índice sobre la expectativa de viaje, con pernocta dentro del país de los habitantes en los principales mercados emisores de turismo doméstico.

Metodología

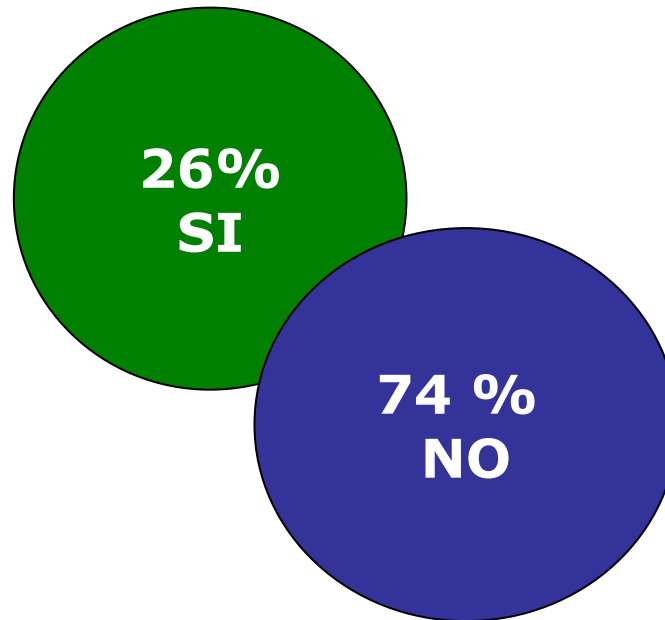
- Estos datos fueron obtenidos a partir la relación entre el porcentaje de personas que tiene planeado viajar (Estudio de Expectativas de Viaje de los Principales mercados emisores de turismo doméstico), serie que ha obtenido la Secretaría de Turismo, a través del Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR) desde 2001 y los componentes del Índice de Confianza del Consumidor, que calcula el Banco de México de manera mensual.
- La Dirección General de Información y Análisis de la SECTUR realizó la estimación a través de un análisis econométrico, el cual arrojó que existe una estrecha correlación entre la intención de viajar y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). De igual forma se encontró que esta correlación se mantiene al utilizar por separado cada una de los cinco componentes del ICC. La asociación más estrecha, y los mejores resultados, se obtuvieron al correlacionar el indicador sobre las posibilidades de adquisición de bienes durables y la intención de viajar.
- Adicionalmente el CESTUR realizó, con base en diferentes estudios sobre el comportamiento de viaje del turista en esta temporada, estimaciones sobre las distintas variables presentadas en este reporte.

Resultados sobresalientes

- Se estima que el 26% de los mexicanos, viajen en la próxima temporada de Semana santa, pernctando al menos una noche fuera de su lugar de residencia.
- Se estima un gasto diario por persona de \$248 pesos, lo cual generaría una derrama económica de USD \$2,757 mdd, representado un incremento del 9.2% con relación a la estimación realizada para la misma temporada del año pasado.
- Se estima que el 92% de los turistas viajen a algún destino nacional y el 8% al extranjero.
- Se pronostica que los grupos de viaje sean de 5 personas en promedio, con estancias promedio de entre 5 y 6 noches.
- Se estima que el turismo carretero represente el 86% del turismo en esta temporada vacacional.
- Como lo indican diferentes estudios, en esta temporada la gran mayoría viaja por placer, descanso y para visitar a sus familiares; estimando que el 24% hará uso de las instalaciones hoteleras.

Expectativas de viaje

Se estima que el 26% de los mexicanos salga de vacaciones y pernocte por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia en la próxima temporada vacacional de Semana Santa 2007.



Destino del viaje

Se estima que el 8% de los turistas viaje al extranjero.

92 % Nacional

8 % Extranjero

Destinos más visitados de los principales mercados emisores del país

Ciudad de México



Acapulco

Guadalajara



Puerto Vallarta

Monterrey



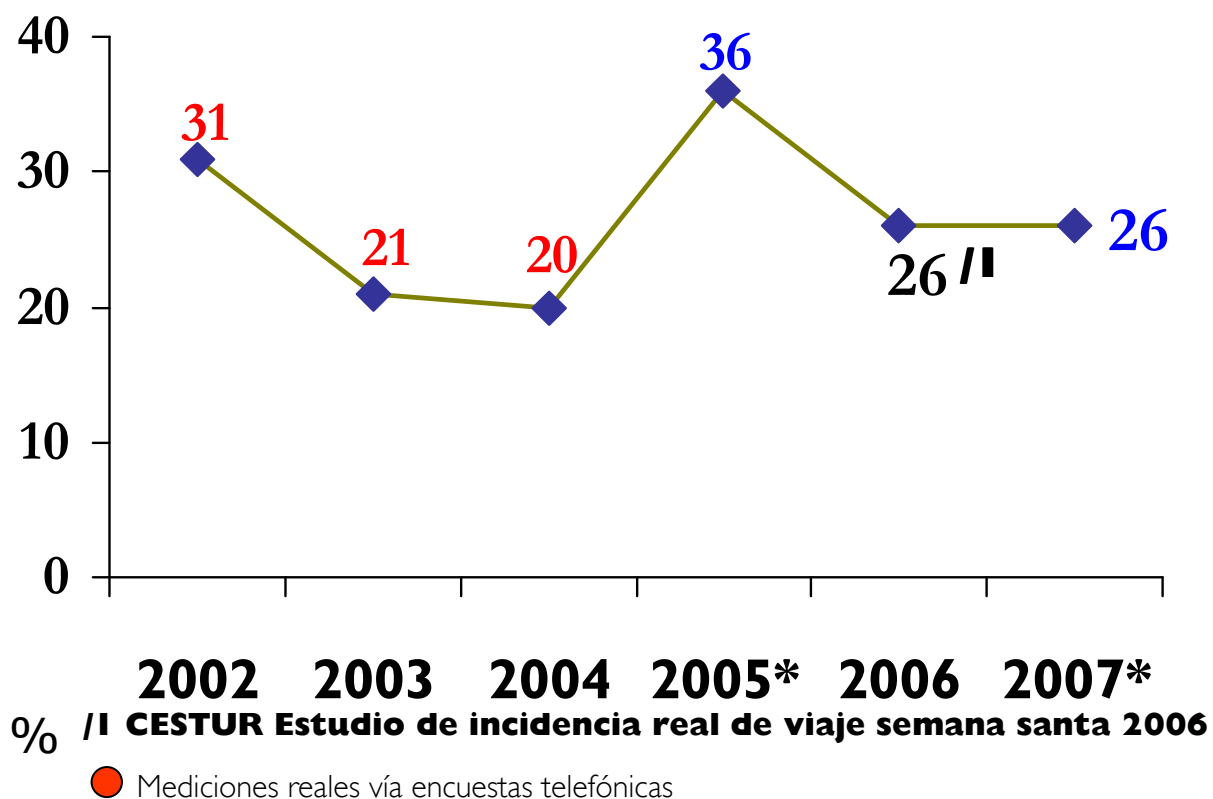
Tampico

Nota: Los destinos se obtuvieron del Estudio de Hábitos de Consumo del Turismo Nacional 2005

Expectativa de viaje Semana Santa

Evolución 2002 - 2007

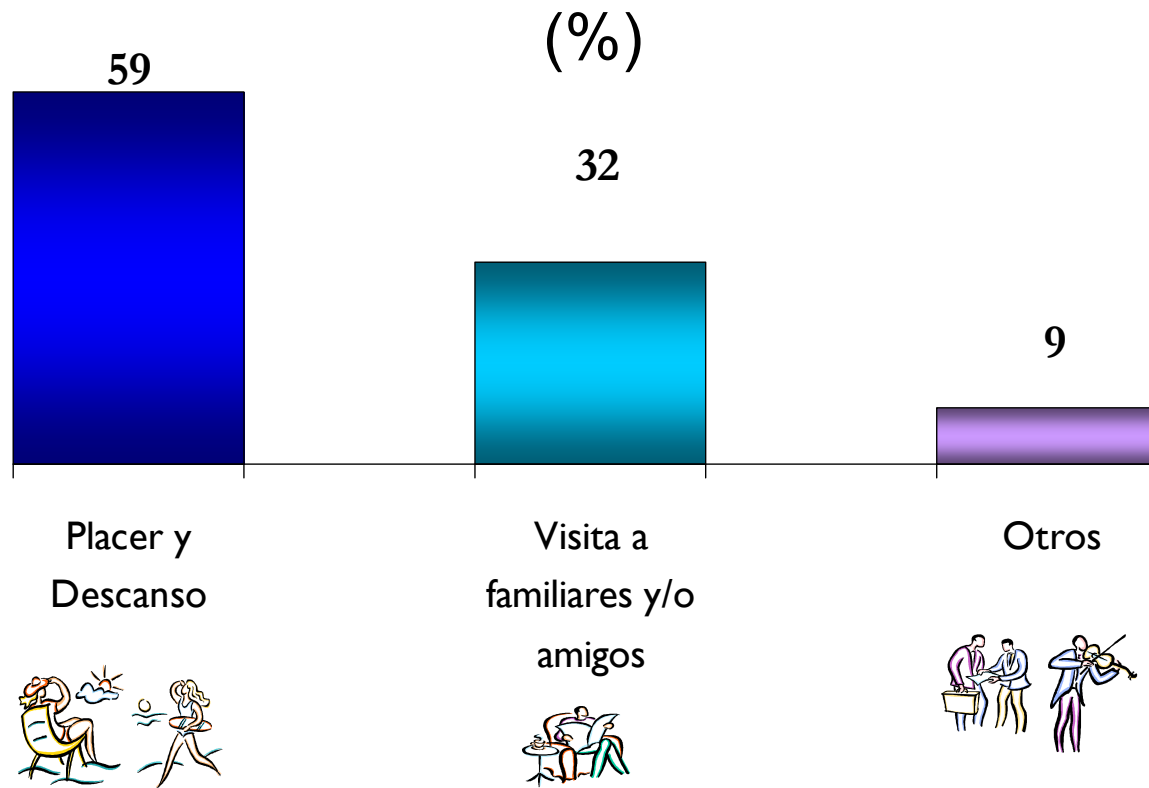
La tendencia de viajar se mantiene en los niveles de estimación del año pasado.



II CESTUR Estudio de incidencia real de viaje semana santa 2006

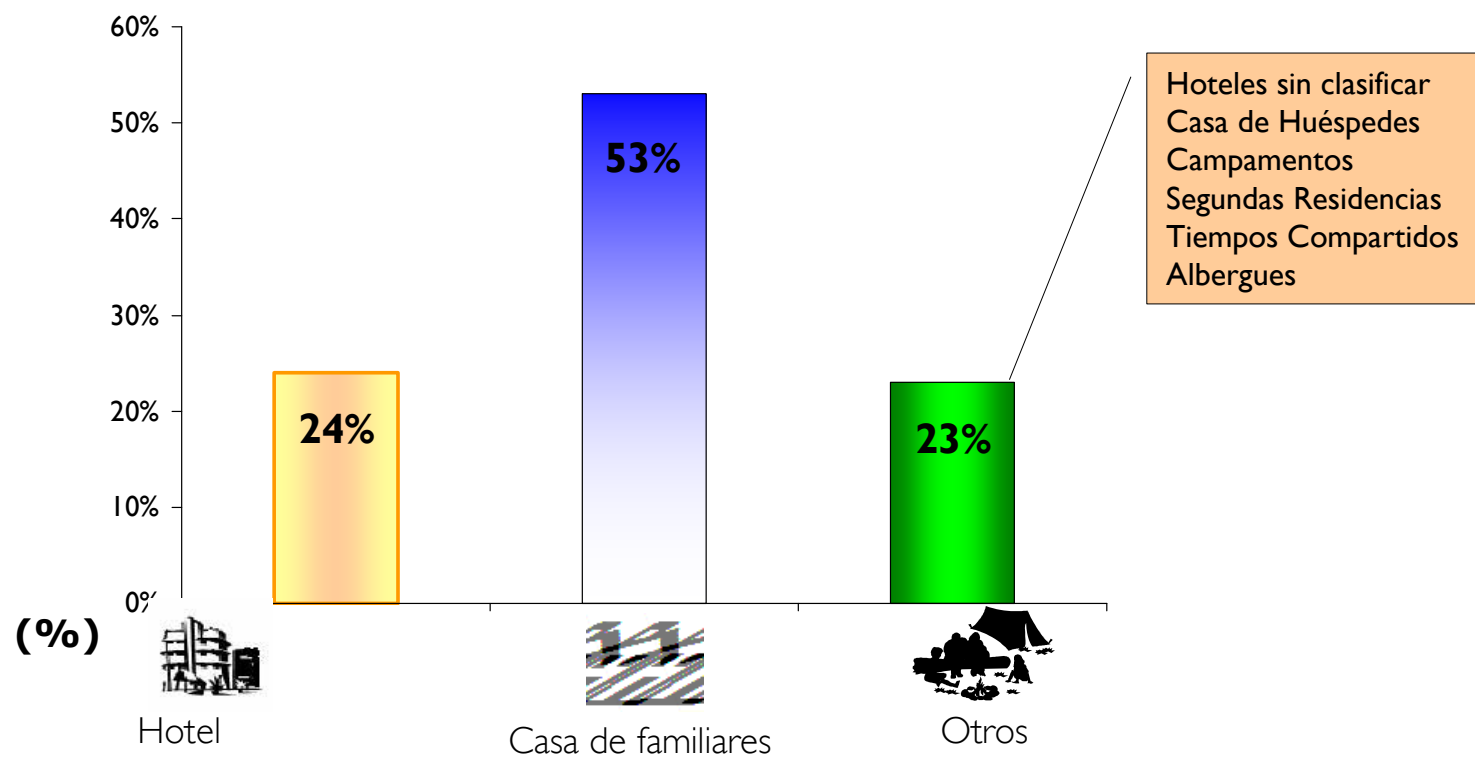
Motivo del viaje

El principal motivo de viaje para esta semana santa se estima que sea las vacaciones de placer y descanso.



Hospedaje*

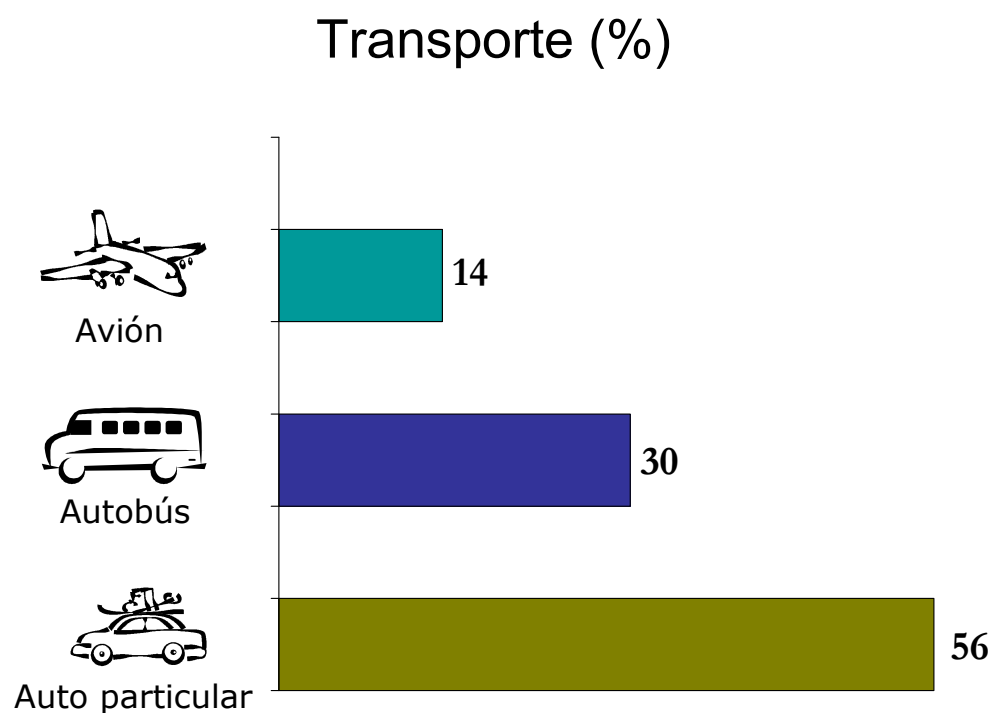
Se pronostica que el alojamiento el uso de la oferta hotelera sea solo del 24% de los turistas



•Estimación de la DGIA SECTUR, con monitoreo hotelero Datatur, correspondiente al 2006 y el comportamiento de la ocupación hotelera

Medio de transporte

Se estima que el 86% de los viajeros utilicen transporte terrestre .



Características del viaje

- Se estima que la estancia promedio de viaje de los turistas sea de entre 5 y 6 noches.
- Se estima que los grupos de viaje para esta semana santa, sean en promedio de 5 personas.

Gasto promedio de viaje*

Semana santa 2007

	2007
Gasto promedio por grupo	\$6,687
Tamaño promedio grupo (No. personas)	5
Estancia promedio (noches)	5.4
Gasto promedio por noche por viajero	\$ 248

*Estimación propia del CESTUR.

Estimación Derrama Económica*

Semana santa 2007

CONCEPTO	2007
Población	108,576,411
Población Zonas Urbanas	70,574,667
Familias	17,709,476
Planean Viajar	25.96%
No Planean Viajar	74%
Total de familias que viajarán	4,597,380
Total de personas que viajarán	18,343,546
Gasto promedio por viaje por familia	\$6,686.99
Derrama Económica esperada (millones de \$)	\$30,742.63
Gasto promedio per cápita por viaje	\$1,337.40

Derrama Económica esperada (millones de dólares)	\$2,757.19
--	------------

Estimación Derrama Económica*

Semana santa 2006

CONCEPTO	2006
Población	107,525,207
Población Zonas Urbanas	69,891,385
Familias	16,850,637
Planean Viajar	26%
No Planean Viajar	74%
Total de familias que viajarán	4,381,166
Total de personas que viajarán	18,171,761
Gasto promedio por viaje por familia	\$6,423.00
Derrama Económica esperada (millones de \$)	\$28,140.23
Gasto promedio per cápita por viaje	\$1,310.82
Derrama Económica esperada (millones de dólares)	\$2,523.79



*Centro de conocimientos
e información estratégica
para el sector Turístico
de México*

Av. Presidente Masaryk 172
3er Piso Col. Chapultepec Morales
México, D.F. C.P. 11587
Tel. : (55) 30 02 63 40
cestur@secturgob.mx