

2.9 TURISMO

OBJETIVO: HACER DE MÉXICO UN PAÍS LÍDER EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA DIVERSIFICACIÓN DE SUS MERCADOS, PRODUCTOS Y DESTINOS, ASÍ COMO DEL FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

ESTRATEGIA: HACER DEL TURISMO UNA PRIORIDAD NACIONAL PARA GENERAR INVERSIONES, EMPLEOS Y COMBATIR LA POBREZA, EN LAS ZONAS CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS

La Secretaría de Turismo (SECTUR), en conjunto con la iniciativa privada, gobernadores de los estados, legisladores y universidades definió tres prioridades para incrementar la competitividad del sector a través de las sesiones de trabajo "Compromisos por el Turismo de México" el pasado 26 de marzo: incrementar la competitividad del sector turismo; facilitar el proceso de inversión privada nacional y extranjera en turismo, e impulsar zonas turísticas sustentables.

Compromisos por el Turismo de México.

- Con la finalidad de apoyar la recuperación del sector, el 26 de marzo pasado, la Secretaría de Turismo celebró una reunión con el Presidente de la República, gobernadores y representantes de toda la cadena de valor del turismo. En este evento, que constituyó un esfuerzo sin precedente en el sector, se definieron una serie de compromisos y se instalaron cinco mesas de trabajo por el turismo de México: i) Aerolíneas nacionales e internacionales y aeropuertos; ii) Hoteleros y desarrolladores turísticos; iii) Prestadores de servicios turísticos; iv) Secretarios de turismo estatales y oficinas de visitantes y convenciones; v) Escuelas de turismo y centros de capacitación.

Durante 2009, el sector turismo fue afectado por la recesión económica internacional y el surgimiento del nuevo virus de la influenza humana A (H1N1). En ese año, disminuyó el número de visitantes internacionales y su derrama económica, así como el consumo turístico de residentes del país. El Gobierno Federal apoyó a las actividades turísticas y otros sectores afectados por la contingencia sanitaria. Asimismo, con la finalidad de apoyar la recuperación del sector, se llevan a cabo acciones coordinadas con toda la cadena de valor del turismo, como los Compromisos por el Turismo de México. Al mismo tiempo, se mantienen reuniones periódicas con los principales participantes del sector como aerolíneas, hoteleros, agencias de viajes, navieras, arrendadoras de autos, guías de turistas, operadores, restauranteros, universidades, entre otros, para revisar avances y planes de trabajo. También se mantiene un estrecho vínculo y comunicación con las diferentes cámaras y asociaciones del sector y los secretarios de turismo estatales, entre otras medidas.

A partir del segundo trimestre de 2010 se registra una recuperación de las actividades turísticas.

• Turismo internacional

- Durante el primer semestre de 2010, ingresaron al país 43.1 millones de **visitantes internacionales**, 1.1% superior al mismo periodo de 2009, de los cuales 11.3 millones fueron **turistas internacionales** que al menos pernoctaron una noche al interior o en la franja fronteriza de México (5.2% más que en igual lapso del año previo), y 31.8 millones fueron **excursionistas sin pernocta** (0.3% inferior al mismo periodo del año anterior).
 - El **turismo de internación** registró 6,831 miles de personas, 12.4% más que en igual lapso del año previo. Los **turistas fronterizos** corresponden a 4,453 miles de viajeros, 4.3% menos que en igual periodo del año anterior. Los **excursionistas en cruceros** tuvieron una afluencia de 3,327 miles de pasajeros, 25.2% más que en el mismo semestre de 2009.
 - La llegada de **turistas internacionales vía aérea** presentó un avance del 18.6% en los primeros seis meses del año respecto al mismo periodo de 2009, registrando una llegada total de 5,482 mil turistas, principalmente de Estados Unidos de América (60.7%) y Canadá (16.9%). Los países que han presentado los mayores incrementos en el número de turistas son: Brasil (94.7%), España (51.5%) y Argentina (51.4%).
 - El ingreso de divisas por visitantes internacionales a México en los primeros seis meses del 2010 fue de 6,486 millones de dólares, 7.3% más que en el mismo semestre de 2009, de los cuales 83.7% correspondió a **turistas al interior y fronterizos** (8.2% más que el año previo), y el restante 16.3% a **excursionistas fronterizos y en crucero** (2.7% más que en el primer semestre de 2009).
- Los ingresos captados por el turismo de internación fueron de 5,166 millones de dólares y representaron 79.6% del total de las divisas captadas, con un gasto medio de 756.2 dólares por estancia.

- La **balanza turística** presentó un saldo superavitario durante los primeros seis meses de 2010 por 3,070 millones de dólares, 11.4% más que en igual periodo de 2009. Los ingresos ascendieron a 6,486 millones de dólares, en tanto que los egresos se ubicaron en 3,416 millones de dólares.
- **Turismo doméstico.**
 - De enero a junio de 2010, se estima que el turismo doméstico ascendió a 76 millones de personas, 8.7% más que en igual lapso del año previo, y el indicador de llegadas de **turistas nacionales a hotel** reportó 29 millones de turistas, con un crecimiento de 8.7% más que en igual lapso del año previo.
- Al cierre de 2009, la **inversión privada turística** ascendió a 2,641.3 millones de dólares. Entre enero y junio de 2010, el sector privado canalizó una inversión privada turística por 1,833 millones de dólares, con participaciones del 88.4% del capital nacional y 11.6% de inversión extranjera. El nivel de la inversión privada mostró un incremento de 28.2% respecto al monto registrado en el mismo lapso de 2009. Los recursos se orientaron al desarrollo de 402 proyectos, de los cuales el 50.4% se ubican en el centro del país, 36.6% son de playa, 9.2% en la frontera norte, y el 3.8% en la zona del Mundo Maya.
 - La SECTUR en conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, así como los gobiernos estatales y municipales, está impulsando la constitución de una **ventanilla única para proyectos turístico-inmobiliarios**, a fin de simplificar los procedimientos actuales y apoyar a los inversionistas durante las diferentes gestiones que realicen. Actualmente se encuentran en operación ventanillas únicas en municipios del estado de Quintana Roo.
- Mediante la suscripción de **Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos**,^{1/} en 2010 el Gobierno Federal orienta recursos por 1,612 millones de pesos a las entidades federativas para la realización de proyectos de infraestructura turística, 23.3% más en términos reales^{2/} respecto al cierre del ejercicio 2009. Con la aportación de recursos adicionales por parte de las entidades federativas y los municipios beneficiados, se detona una inversión total de 3,339.7 millones de pesos, 17.3% más en términos reales con relación al cierre del ejercicio de 2009. Los recursos apoyan 229 proyectos que contribuyen al desarrollo de una oferta turística competitiva, garantizan la generación de empleos y producen un alto impacto económico en los destinos turísticos del país.
- Con el programa **Pueblos Mágicos** se ha apoyado a 36 poblaciones mexicanas de diferentes regiones del país, que se destacan por sus atributos históricos, culturales y artísticos. Se han asignado recursos públicos para el desarrollo de infraestructura turística, lo cual ha beneficiado a más de 835 mil mexicanos que habitan estas localidades y se ha fortalecido la oferta turística del país. En 2010 se han incluido al programa Pueblos Mágicos, Santa Clara del Cobre en Michoacán, Tapijulapa en Tabasco, Palizada en Campeche^{3/} y se reincorporó Tepoztlán en Morelos.
- De enero a agosto de 2010, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) ejerció una **inversión en infraestructura turística** estimada en 1,290 millones de pesos, superior en 6% en términos reales a la del mismo lapso de 2009. Dicho monto representa 49.1% de la meta programada para 2010 la cual asciende a 2,626 millones de pesos.
- FONATUR, entre septiembre de 2009 y agosto de 2010 continuó la realización de obras de consolidación y mantenimiento de la infraestructura turística en los cinco **Centros Integralmente Planeados**. Entre las acciones llevadas a cabo destacan las siguientes:
 - **Cancún.** Se concluyó la urbanización de la séptima etapa del Proyecto Tajamar, antes Malecón Cancún, que consta de una superficie comercializable total de 37.8 hectáreas para vivienda, oficinas y comercio. Con la terminación de la segunda etapa del reequipamiento de las plantas de tratamiento de aguas residuales Pok-ta-Pok, Gucumatz y El Rey, se logró una mayor eficiencia en el proceso de tratamiento. Asimismo, con la reestructuración del primer cuerpo del puente Nichupté, se alcanzó una mayor capacidad y seguridad de carga de la estructura.

^{1/}No se consideran recursos de FONATUR.

^{2/}La variación real de las cifras monetarias que involucran montos autorizados en 2010 se obtuvo con base en el deflactor implícito del Producto Interno Bruto (1.0481) utilizado para la elaboración del Presupuesto de Egresos de la Federación de este año, en tanto que la referida a periodos menores a un año se calculó utilizando como deflactor la variación del índice nacional de precios al consumidor.

^{3/}El Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección de Pueblos Mágicos determinó que las localidades de Tapijulapa y Palizada cumplen con los Criterios de Incorporación del Programa, por lo que cuentan con la pre-factibilidad de ser reconocidas como Pueblos Mágicos.

- **Ixtapa.** Se terminaron los trabajos de urbanización de los desarrollos Lomas de las Garzas, Lomas de Playa Linda y Residencial Don Juan, y se generaron 88.9 hectáreas vendibles. Además, se concluyeron los trabajos de mejoramiento urbano en la zona turística.
- **Huatulco.** Como parte de la estrategia denominada Renacimiento de un Gran Destino para el aprovechamiento del potencial turístico de Bahías de Huatulco, destacaron las siguientes tres líneas de acción llevadas a cabo:
 - En la ejecución de obras de urbanización se concluyeron los trabajos de la primera y segunda etapas del andador de usos múltiples Camino Escénico II, así como las del Mirador Chahué y el Tejón.
 - En equipamiento turístico y urbano, se terminaron la quinta y sexta etapas del parque eco-arqueológico Copalita; así como la cuarta y quinta etapas de la ampliación de la marina Chahué y la tercera etapa de remodelación de la plaza Santa Cruz.
 - Con el objetivo de proveer de infraestructura adecuada a las necesidades del poblado de Copalita, perteneciente al municipio de San Miguel del Puerto, Oaxaca, se concluyó la construcción de la casa de reunión, la tienda municipal, y el molino de nixtamal en beneficio de 500 habitantes.
- **Los Cabos.** Se concluyeron los trabajos de los siguientes tres proyectos de desarrollo de infraestructura turística: i) urbanización del proyecto Rancho Misiones, con la generación de 1.58 hectáreas de lotes vendibles; ii) la construcción de la red de drenaje en Cabo San Lucas; y iii) la tercera y cuarta etapas de la rehabilitación integral y ampliación de la planta de tratamiento de aguas residuales, además de iniciar la quinta etapa para la ampliación de su capacidad. Se llevaron a cabo estudios y proyectos para el equipamiento urbano y turístico como la red de drenaje de la zona turística de San José del Cabo, así como el proyecto de relotificación de Lomas del Desierto II.
- **Loreto.** En el marco del programa de promoción del desarrollo turístico e inmobiliario en áreas exclusivas, en 2010 iniciaron la segunda y tercera etapas de urbanización; asimismo, se realizaron proyectos y estudios para la tercera etapa de urbanización de Puerto Escondido y la cuarta etapa del polígono 2. Como parte del relanzamiento de Loreto, FONATUR realizará los proyectos de obras en Puerto Escondido y ranchos productivos con una inversión aproximada de 1,800 millones de pesos.
- **Nayarit.** Entre septiembre de 2009 y agosto de 2010 en el polígono Litibú se inauguraron: un campo de golf de 18 hoyos con una superficie de 70 hectáreas que previó una inversión de 226 millones de pesos; una planta de tratamiento de aguas residuales y una planta desalinizadora. Adicionalmente, se concluyeron las siguientes obras: la rehabilitación de las redes de alumbrado público, canalización telefónica, reparación de vialidades y canalización de los escurrimientos pluviales.
 - En el polígono de El Capomo, correspondiente a la segunda fase del megaproyecto, se aprobó el Plan Parcial de Desarrollo Urbano y se obtuvieron las autorizaciones ambientales para la construcción del proyecto; también se realizaron los proyectos de urbanización del polígono Boca de Becerros, vialidad de acceso a la planta de tratamiento de aguas residuales, cárcamos de bombeo de aguas negras, perforación y equipamiento de pozos de agua potable, así como los estudios de mecánica de suelos.
- **Cozumel.** Se dio continuidad a los trabajos de urbanización del proyecto Marina Cozumel y se concluyó la tercera etapa de urbanización del megaproyecto. En el segundo semestre de 2010, iniciaron los trabajos de equipamiento de muelles y se terminaron los trabajos de esta instalación náutica.
- En 2010 la **inversión pública para los ocho estados con mayor índice de marginación**^{1/} asciende a 356.5 millones de pesos, 55.3% más en términos reales respecto al cierre del ejercicio de 2009, y aunada con aportaciones por parte de los diferentes niveles de gobierno, aumenta a 741.3 millones de pesos, derivado de la realización de 58 proyectos turísticos en los ocho estados a través de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos que la SECTUR ha firmado con los gobiernos de esas entidades federativas.
- Los **Embajadores Turísticos** es un nuevo programa de la SECTUR que recluta a jóvenes estudiantes que están realizando su servicio social y están acreditados por la dependencia ante las diferentes instancias de gobierno del país, a fin de que sirvan como representantes turísticos y atiendan los asuntos de interés de los turistas que visitan México, al mismo tiempo que facilita su incorporación al mercado laboral con

^{1/} Se refiere a los estados de Chiapas, Durango, Guerrero, Puebla, San Luis Potosí, Oaxaca, Veracruz y Tabasco.

la experiencia adquirida con la prestación de este servicio. Este programa lanzado en 2010, ha reclutado hasta el momento a 140 embajadores turísticos, de 20 instituciones educativas, quienes han apoyado del 19 de julio al 20 de agosto a 20 destinos turísticos en 10 estados de la República, informando a los turistas a dónde ir, dónde comer y qué lugares visitar.

ESTRATEGIA: MEJORAR SUSTANCIALMENTE LA COMPETITIVIDAD Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA NACIONAL, GARANTIZANDO UN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL INTEGRAL

- La **oferta de alojamiento nacional** se conformó por 623,555 cuartos al cierre de 2009,^{1/} cifra superior en 3.3% a la reportada en 2008. Las entidades de Quintana Roo, Jalisco, Sinaloa, Chihuahua, Oaxaca, Veracruz y Nayarit fueron las que contribuyeron en mayor medida a este incremento.
 - La disponibilidad de habitaciones en servicio en 70 de los principales destinos pasó de 310.4 mil a 323.9 mil en el primer semestre del año, en comparación con el mismo periodo de 2009. El incremento en los **cuartos disponibles** se presentó en 56 de los 70 destinos, lográndose un crecimiento de 4.6% respecto del primer semestre de 2009.
 - Durante el periodo de enero a junio de 2010, se registraron 163,493 **cuartos ocupados** en los principales centros turísticos del país, lo que representó un incremento del 11.3% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- FONATUR realiza en Sinaloa un **megadesarrollo** que abarca 2,381 hectáreas y en el periodo de septiembre 2009 a agosto de 2010 iniciaron los trabajos previos a la urbanización, con obras encaminadas a complementar el inmueble denominado Casa de Playa, así como la rehabilitación del camino existente que conecta el acceso al desarrollo con la zona de playa. De acuerdo al plan maestro este Centro Integralmente Planeado será el primer desarrollo sustentable.
 - De enero a junio de 2010 se concluyó el Plan Maestro de Desarrollo Turístico y se puso en marcha el anteproyecto arquitectónico para la construcción del primer hotel, con 120 cuartos y 60 villas con una inversión total de 40.1 millones de dólares, cuyo inicio de operación se prevé en 2012.
- Para avanzar en la **consolidación de la diversificación de los productos turísticos**, en 2010 la SECTUR realizó acciones coordinadas con los gobiernos estatales y organismos no gubernamentales, a efecto de fortalecer la cartera de productos en Turismo Alternativo, de Naturaleza, Cultural, de Salud, de Negocios, Turismo para Todos y otros segmentos especializados.
 - **Turismo Alternativo y de Naturaleza.** La SECTUR desarrolló cuatro proyectos enfocados a: 1) mejorar la competitividad de los operadores de servicios; 2) incrementar la productividad de las empresas locales; 3) elevar la profesionalización de los prestadores de servicios; y 4) impulsar los estándares establecidos para el manejo sustentable de los recursos naturales:
 - Ruta de Naturaleza y Aventura: integra los destinos de Chiapas, Veracruz y Oaxaca, identificados como los de mayor potencial en este segmento, preservando la identidad cultural y conservando las tradiciones y costumbres de las comunidades locales.
 - Ruta de la Selva Lacandona: abarca la combinación de recursos naturales, culturales y de aventura de la selva del estado de Chiapas, dotándola de infraestructura y equipamiento de bajo impacto ambiental, que eleve la calidad de los servicios ecoturísticos e incorpore a la comunidad local en la actividad productiva, aspecto que contribuirá a incrementar la estadía del visitante, derrama económica y generación de empleos.
 - Santuarios Naturales de México: comprende los destinos prioritarios de naturaleza, cuyos fenómenos de migración y conservación se manifiesten en un alto atractivo turístico.
 - Natura, Estancias Ecoturísticas de México: fortalece la competitividad de las instalaciones de alojamientos ecoturísticos para que beneficien de forma directa a las comunidades rurales en la producción de insumos locales, así como en la operación y profesionalización de los servicios.

^{1/} Cifras disponibles con corte anual.

- Turismo Cultural.

- Se dio continuidad a la segunda etapa de la rehabilitación monumental y ambiental de los Baños de Moctezuma en la Primera sección del Bosque de Chapultepec, y se incorporaron elementos de museografía en colaboración con el Instituto Nacional de Antropología e Historia, con una aportación de la SECTUR de 1 millón de pesos.

Rutas de México

- En mayo de 2010 ante más de 120 operadores turísticos de más de 15 países se dieron a conocer “Las Rutas de México”, principal plataforma para promover la oferta turística a través de 10 circuitos que unen a los destinos más representativos del país:
 - La Cultura del Vino y el Acuario del Mundo.
 - Los Tarahumaras Milenarios.
 - La Magia de las Tradiciones y la Naturaleza.
 - La Cuna de la Historia y el Romanticismo.
 - El Arte del Tequila y la Música Bajo el Sol.
 - Las Bellezas Huastecas.
 - Los Mil Sabores del Mole.
 - El Misterio y El Origen de los Mayas.
 - Una Experiencia Virreinal.
 - El Encuentro Fascinante entre la Historia y la Modernidad.
- Estas rutas ofrecen a los visitantes de todo el mundo la oportunidad de conocer diferentes puntos turísticos, que se conectan con un tema en común, los cuales incluyen destinos de sol y playa, naturaleza, y patrimonio histórico y cultural de México.
- En complemento se realizaron viajes de familiarización en 28 entidades federativas con la participación de *touroperedores* internacionales y medios de comunicación.

- La SECTUR en coordinación con el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), la Asociación Nacional Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial, A.C., el Comité Nacional Mexicano del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; organizó la Exposición “México Ciudades Patrimonio de la Humanidad”, llevada a cabo del 3 al 30 de septiembre de 2009 en Plaza Loreto en la Ciudad de México. En este evento se promocionó la oferta de la Red de Operadores y Agencias de Viajes de Turismo Cultural de las ciudades de Campeche, Guanajuato, México, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Miguel de Allende, Tlacotalpan y Zacatecas.

- En el subsegmento de Turismo Espiritual, se realizó el tiraje de mil ejemplares del fascículo Dimensionamiento del Turismo Espiritual en México, con el objetivo de contar con una herramienta de consulta sobre la conceptualización de este turismo y sus diferentes connotaciones. Ello permitió dar a conocer el diagnóstico de este subsegmento en sus aspectos social y económico, así como su potencial con base en los requerimientos de infraestructura, promoción y difusión.

- En coordinación con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el gobierno del estado de Tabasco, se llevó a cabo el Foro Regional de Turismo y Cultura en la Ciudad de Villahermosa los días 18 y 19 de marzo de 2010. Contó con un aforo estimado de 150 personas entre promotores culturales, creadores artísticos, empresarios del sector turismo y la academia; y mediante conferencias, mesas redondas y talleres se brindó información actualizada sobre el Turismo Cultural y su vinculación con la cultura.

- El 26 de abril de 2010 en el marco del 35 Tianguis Turístico México 2010, se realizó el seminario de Turismo Cultural con la participación de expertos nacionales y extranjeros que disertaron sobre temas de vanguardia en este segmento ante 100 personas vinculadas con la prestación de servicios en México.
- Con el propósito de atraer un mayor número de turistas, tanto nacionales como extranjeros, incrementar la derrama económica en mayores destinos del país y diversificar la oferta, se diseñó una nueva estrategia que une a diferentes puntos turísticos del país con un tema en común. Se llevó a cabo el lanzamiento de las Rutas de México con la participación de operadores de viajes extranjeros y nacionales, así como prensa nacional e internacional. Se diseñaron 10 rutas turísticas en el país y, en coordinación con los operadores turísticos, se realizaron viajes de familiarización para darlas a conocer. Para cada una de ellas se identificó un hilo conductor, así como los atractivos tradicionales, los nuevos productos y temas turísticos relacionados para enriquecer la oferta del país.

- Turismo de Salud.

- Se brindó asesoría técnica e información a empresarios, gobiernos municipales, estatales, emprendedores y al público en general interesado en este segmento. Entre septiembre de 2009 y

agosto de 2010 se atendieron 25 solicitudes y actualmente la Secretaría de Salud elabora el padrón de médicos y hospitales para lanzar el producto “turismo médico”.

- Se participó en el Encuentro Turismo y Salud para Todos, organizado por Iniciativa para la Diabetes, S.C. con el objetivo de realizar la planeación estratégica de coordinación interinstitucional de acciones educativas vinculadas al turismo y enfocadas a la prevención y atención integral de los enfermos de diabetes, sus factores de riesgo, complicaciones y secuelas.
 - Asimismo, se lleva a cabo el proyecto Diabetes y Turismo, cuyo propósito es poner al alcance de la población que padece o se encuentra en riesgo de diabetes, actividades turísticas en ambientes controlados, diseñadas para brindarles el máximo de bienestar, ya que este sector de la población, cada vez más grande en nuestro país, carece de las condiciones que requiere durante sus vacaciones, particularmente en lo que a alimentación y actividades se refiere, lo que provoca deterioro en su salud y detrimento de su calidad de vida.
- **Turismo de Negocios.**
- Se participó en 25 eventos organizados por las principales asociaciones internacionales como *Meeting Professionals International, Professional Convention Management Association, American Society of Association Executives, National Business Traveler Association, Helms Briscoe*, entre otros; en donde se han tenido acceso en conjunto a más de mil compradores internacionales. Asimismo, se tuvieron pabellones institucionales de México en cuatro ferias en el extranjero como lo son *Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events* en Alemania, *Motivation Show* en Chicago, *Incentive Works* en Toronto y *Exhibition for the Incentive Business Travel and Meetings* en Barcelona; en donde los expositores asisten cobijados bajo el pabellón institucional con citas preestablecidas, lo cual incrementa su interacción directamente con la demanda.
 - Con el fin de impulsar la organización de eventos de turismo de reuniones, se llevó a cabo la impresión de mil ejemplares del Manual para la Organización y Operación de Eventos Verdes, documento técnico de gran utilidad para organizadores profesionales de eventos, hoteleros y recintos, que se ha distribuido entre más de cincuenta oficinas de convenciones y visitantes del país para apoyar el desarrollo de nuevos productos turísticos y la planeación de congresos o convenciones, así como en sesenta recintos de convenciones del país, y con los más de 30 socios de la Asociación Nacional de Organizadores Profesionales de Convenciones y Congresos.
 - Para impulsar la atracción de congresos provenientes del extranjero, se realizó la reimpresión de mil ejemplares del folleto de aplicación de la Tasa 0% de IVA en congresos, convenciones, exposiciones y ferias, herramienta de consulta y apoyo para operadores nacionales de eventos, hoteles, recintos y organizadores extranjeros de congresos, mismo que se ha distribuido a través dos seminarios en la Ciudad de México y uno en Querétaro, con la participación de más de 200 hoteleros y prestadores de servicios, y se está distribuyendo a través de eventos nacionales y extranjeros de las asociaciones de turismo de reuniones.
- **Turismo para Todos o Turismo Social.**
- Con el objeto de favorecer el desarrollo integral del turista y el desarrollo regional, se facilitó el acceso a diferentes grupos de la sociedad: familias, adultos mayores, jóvenes y discapacitados, a la actividad turística. Por tal motivo, se llevó a cabo el “XI Encuentro de la Red Nacional de Turismo para Todos” en el Centro Histórico de la Ciudad de México, los días 19 y 20 de agosto de 2010, lográndose beneficiar de manera directa a 700 agentes públicos y privados quienes multiplicarán el impacto en varios millones de turistas nacionales.
 - La coordinación entre los sectores público y privado apoyaron la creación de más de 70 paquetes hacia destinos nacionales a precios preferenciales bajo el esquema de crédito al consumo con pagos diferidos y sin intereses.
 - En el mes de enero de 2010, iniciaron las acciones de apoyo en el sector turismo a las personas con discapacidad. En cumplimiento de los Convenios de Coordinación de Reasignación de Recursos fue exigida la aplicación de la Norma Mexicana sobre accesibilidad NMX-R-050-SCFI-2006 en las obras de mejoramiento de imagen urbana. Al mes de mayo de 2010, se concretaron 90 proyectos con una inversión de 1,793.1 millones de pesos.
 - El Carnet del Turista ConSentido fue traducido al lenguaje braille y 100 mil folletos del Turista ConSentido han sido entregados en puntos clave a los turistas domésticos. Con ello se refuerza la campaña nacional de educación y respeto que todo visitante debe mostrar cuando viaja.

- En julio de 2010, la SECTUR y la línea aérea Interjet, suscribieron un acuerdo de colaboración en el que se establecen descuentos y precios preferenciales para adultos mayores de 60 años y estudiantes, así como tarifas reducidas en vuelos de menor ocupación, con el fin de fortalecer el turismo nacional y así también, promocionar las Rutas de México.
 - De igual manera, se suscribió un convenio en el que se otorgará 10% de descuento en paquetes de viaje a los miembros de la Fuerzas Armadas Mexicanas en servicio activo, en retiro, pensionados, empleados del Instituto de Seguridad Social para las Fuerzas Armadas Mexicanas (ISSFAM), del Banco Nacional del Ejército (Banjército) y sus derechohabientes. El acuerdo fue firmado entre la SECTUR, el ISSFAM y la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes.
- **Segmentos Especializados.**
- Como parte de los festejos del Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución Mexicana, en el mes de julio de 2010, la SECTUR dio a conocer las Rutas Conmemorativas del Bicentenario de la Independencia y la Revolución. Las rutas del bicentenario comprenden 17 estados e integran a 100 destinos que resaltan los escenarios históricos y monumentos emblemáticos del país: La ruta de Hidalgo; La Ruta de Hidalgo en el Norte; La ruta de Morelos; La ruta de Guerrero y el Ejército Trigarante; La ruta de Zapata; La ruta de Villa; La ruta de Madero y Carranza y La ruta de las ciudades de la Revolución. Los circuitos pueden recorrerse entre una semana y diez días. En todos los casos, el trazo es circular, de manera que los turistas pueden comenzar desde cualquiera de los puntos incluidos.
 - Para impulsar el Turismo Carretero y difundir las Rutas Conmemorativas de la Independencia y Revolución, con apoyo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) se elaboró el Mapa Turístico Conmemorativo de Carreteras 2010. En complemento, a través del micro sitio <http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/bicentenario> en el portal institucional de la SECTUR se otorgaron servicios de información sobre atractivos, así como reseñas de hechos históricos importantes verificados en los destinos que incluyen las Rutas Conmemorativas.
 - Para fomentar el turismo de **cruceros**, la SECTUR se ha reunido en diferentes ocasiones con actores de los tres órdenes de gobierno, asociaciones y directivos de las principales navieras de Estados Unidos de América (EUA) pertenecientes a la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA). El objetivo es incrementar el número de turistas hacia México, a través de la creación de nuevas rutas. Así también, se ha acordado la importancia de elevar la competitividad en los puertos mexicanos para fortalecer la actividad turística de cruceros. Como resultado, la derrama económica de los cruceros aumentó 26% en el periodo enero-mayo del 2010.
 - Obra para la Restauración, Recuperación, Sostenimiento y Mantenimiento de la Zona Federal Marítimo Terrestre del estado de Quintana Roo: los trabajos de recuperación de arenales en Cancún y Playa del Carmen entregados en marzo de 2010, consistieron en el relleno simple de 6 millones de metros cúbicos de arena de composición parecida a la original, así como la colocación de estructuras longitudinales en las playas de los municipios de Benito Juárez y Solidaridad. Estas obras fueron financiadas con recursos por 400 millones de pesos de aportación federal, 200 millones de pesos del gobierno estatal y 332 millones de pesos de aportaciones municipales financiadas por BANOBRAS.
 - Como parte de las acciones del **Programa Agenda 21 para el Turismo Mexicano**, entre enero y junio de 2010, se entregaron nueve diagnósticos del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo en los siguientes destinos: Playas de Rosarito, Baja California; Cuatro Ciénagas, Coahuila; Acapulco y Taxco, Guerrero; Paraíso y Frontera, Tabasco; Isla Mujeres y Tulum, Quintana Roo, y Sombrerete, Zacatecas.

ESTRATEGIA: DESARROLLAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN LOS MERCADOS Y SEGMENTOS TURÍSTICOS DE MAYOR RENTABILIDAD FORTALECIENDO LOS PROGRAMAS DE INFORMACIÓN, ASISTENCIA Y SEGURIDAD AL TURISTA

- Con base en los resultados obtenidos a lo largo de los cuatro trimestres de 2009^{1/} de la encuesta "Perfil y Grado de Satisfacción de los Visitantes", que abarca 11 destinos de playa y 11 de ciudad se conoce que:
 - En una escala del 1 al 10, el índice global de satisfacción de los turistas internacionales en playas fue de 9.1, mientras que el de los turistas nacionales fue de 8.4. La variable mejor evaluada por el turismo internacional fue la hospitalidad de los residentes (9.2). Para el caso del turismo nacional, la limpieza en el aeropuerto (8.6) fue la mejor evaluada.

^{1/} La aplicación de la encuesta para 2010 se tiene programada para el último trimestre de este año.

- En los destinos de ciudad para los turistas internacionales, el índice global de satisfacción fue de 8.4, mientras que el de los turistas nacionales fue de 8.0. Las variables mejor evaluadas por el turismo internacional fueron la hospitalidad de los residentes y la seguridad en el aeropuerto (ambas con 8.6). Las variables mejor evaluadas por el turismo nacional fueron las instalaciones y el servicio del personal de las líneas aéreas en el aeropuerto (8.3).
- De enero a agosto de 2010, el **Programa Moderniza** contribuyó al mejoramiento de la calidad de 1,464 empresas turísticas incorporadas en dicho lapso, además de incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad, con base en una forma moderna de dirigir y administrar una empresa mediante el cumplimiento de los objetivos de calidad humana, satisfacción del cliente, y mejora de los procesos a nivel gerencial. Para ello, 1,171 micro, pequeñas y medianas empresas turísticas lograron obtener el Distintivo "M", lo que representó un incremento del 37% respecto al mismo periodo de 2009.
- En reconocimiento a las mejoras en la calidad e higiene en la preparación y servicio en los establecimientos de alimentos a nivel nacional, entre enero y junio de 2010, la SECTUR otorgó 1,327 **Distintivos "H"**, de los cuales 452 fueron nuevos y 875 renovaciones, 45.8% más en relación con los 910 otorgados en igual lapso de 2009.
- La estrategia de **capacitación** dio mayor énfasis a la que tiene efectos multiplicadores en el sector turismo comparada con la otorgada a prestadores de servicios turísticos de manera directa.^{1/} De enero a junio de 2010, se impartieron 35 cursos de capacitación de manera directa en beneficio de 1,013 prestadores de servicios. Asimismo, se llevaron a cabo 616 cursos de capacitación por efecto multiplicador en coordinación con las entidades federativas, a través de los cuales se capacitó de manera conjunta a 17,542 prestadores de servicios, 33.3% y 34.5% más que lo realizado en igual periodo de 2009, respectivamente.
- En 2010, el **Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística** conjuntó esfuerzos con 27 entidades federativas y recursos por 60 millones de pesos para la capacitación orientada a mejorar la competitividad de los destinos turísticos, en los temas de formación de guías de turistas generales y especializados, incorporación y certificación de empresas a los programas "M" y "H" y la realización de iniciativas estatales, así como cursos y certificación de normas de competencia laboral.
- En junio de 2010, se lanzó el programa **Tesoros de México**, concebido como un "club de calidad" que apoya hoy en día a 66 hoteles y 20 restaurantes, considerados como pequeñas y medianas empresas turísticas, con una arquitectura y gastronomía altamente representativa de México para ofrecer estándares de operación y servicios de clase mundial. Actualmente participan Michoacán, Morelos, Guanajuato, Puebla y Chiapas.
- Dentro de los esquemas de financiamiento llevados a cabo por la SECTUR, en coordinación con el Banco Nacional de Comercio Exterior, el **Programa de Financiamiento para el Sector Turismo** iniciado en 2007, permitió en el primer semestre de 2010 apoyar a 26 empresas con un monto de 199.6 millones de pesos dirigidos a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) turísticas. Los datos acumulados por este programa de julio de 2007, cuando inició operaciones, a junio de 2010 abarcó 2,031 MIPYMES turísticas con recursos por 1,065.1 millones de pesos.
- El **Centro Integral de Atención al Turista** (CIAT) en el periodo enero-junio de 2010, otorgó servicios en sus diferentes modalidades a 65,004 turistas; en el rubro de la atención telefónica fue mayor en 19.7% respecto del mismo periodo del año anterior. Asimismo, se amplió la cobertura del número 078 para cubrir todo el país.
- La operación del **Programa Paisano** conjunta la participación de las diferentes dependencias y entidades de la Administración Pública Federal y de los gobiernos estatales, a fin de otorgar servicios integrales de información, asesoría y orientación a los connacionales que se internan o salen del país. De enero a agosto de 2010, otorgó servicios a 1.2 millones de connacionales, 51.9% más respecto al mismo periodo del año anterior.

^{1/} La capacitación directa es otorgada por la SECTUR a través de instructores internos o por medio de empresas contratadas para tal fin. Por su parte, la capacitación por efecto multiplicador responde a todos los cursos impartidos por instructores formados por la SECTUR en las diferentes entidades federativas en el marco de los programas propios del sector, y que a su vez forman parte de la estrategia nacional de capacitación turística, tales como Cultura Turística para Personal de Contacto, Calidad en el Servicio y Manejo Higiénico de los Alimentos.

- En el periodo enero-julio 2010, la **Corporación Ángeles Verdes** prestó servicios a 74,338 vehículos y auxilió a 290,194 turistas, 8.3% más con relación al mismo periodo del año previo; con un recorrido de 15.2 millones de kilómetros, 13.4% más respecto a igual lapso del año anterior.
- Continuó la operación del **Centro de Documentación Turística**, CEDOC Virtual, el cual coadyuva al desarrollo y promoción de destinos, así como a la competitividad de las empresas turísticas al poner al alcance de los usuarios información estratégica que apoye la toma de decisiones. Al mes de junio de 2010, el CEDOC cuenta ya con un acervo de 7,649 títulos especializados.
 - El servicio de consulta a través de Internet del CEDOC Virtual, en el periodo de enero a junio de 2010, registró 6,485 consultas y 1,211 nuevos usuarios, además de alcanzar un total de 3,064 usuarios, de los cuales 38% pertenecen al sector público, 29% al privado, 23% al académico y 10% corresponde a usuarios del extranjero destacando los provenientes de países como Argentina, Canadá, Ecuador, Colombia, EUA, Francia y Alemania.
- Por octavo año consecutivo, el 5 de noviembre de 2009 en la Ciudad de México, la SECTUR realizó el **Foro e-Turismo 2010**, en esta ocasión en el marco de la Semana Nacional PyME, con el apoyo de la Secretaría de Economía. Adicionalmente, se presentó la ponencia el “Impacto de las Tecnologías de Información en las Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas”, en cuatro eventos organizados por la iniciativa privada, instituciones y organismos educativos en la Ciudad de México y en los estados de México e Hidalgo. Estos eventos contribuyeron a enriquecer la cultura informática e impulsar la adopción y uso de tecnologías de información como instrumento para la elevar la competitividad, con un impacto sobre más de 1,500 pequeños y medianos empresarios y otros actores del sector turístico.

ESTRATEGIA: ACTUALIZAR Y FORTALECER EL MARCO NORMATIVO DEL SECTOR TURISMO PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS

- La SECTUR en coordinación con la Comisión de Mejora Regulatoria apoyó la instalación del Sistema de Apertura Rápida de Empresas Turísticas (SARE Turístico), los cuales se incrementarán con la instalación de cinco de ellos en los municipios de San Miguel de Allende, Guanajuato, León, Irapuato y Celaya en el Estado de Guanajuato durante el mes de septiembre. Con ello se amplía a nueve SAREs Turísticos de 2008 a la fecha.
- En el marco de la Comisión Ejecutiva de Turismo, al mes de junio de 2010 se lograron importantes avances en los temas que integran el **Proyecto Nacional de Facilitación Turística**. De los 22 temas que lo integran, siete se encuentran concluidos, 11 cuentan con un avance de atención de más del 50% y cuatro aún se constituyen como un reto para la Comisión. En conjunto los temas mostraron un avance global de 69% en su atención.
 - En materia de los trabajos del Grupo de Turismo Cinegético se realizó del 1o. al 10 de marzo en Acapulco, Guerrero, la celebración de Copa Mundial de Escopeta 2010 de la *International Shooting Sport Federation*. Evento que promocionó el destino y permitió una importante derrama económica al contar con la asistencia de representantes internacionales de 35 países.
 - El grupo de Transportación Turística y Carretera elaboró el “Mapa Carretero del Bicentenario 2010” con un tiraje de 10 mil, el cual presenta las rutas del Bicentenario, así como la ubicación de los pueblos mágicos que existen en el país.
 - El 17 de mayo se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) la Norma Oficial Mexicana NOM-029-SFCI-2010, con el objetivo de establecer los requisitos de información comercial y elementos normativos que deben cumplir los proveedores del servicio de tiempo compartido.
- El 8 de abril de 2010, se publicó en el DOF la respuesta a los comentarios recibidos respecto al Proyecto de Modificación de la Norma Oficial Mexicana NOM-06-TUR-2000, **Requisitos mínimos de información, seguridad e higiene que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de campamentos y paradores de casas rodantes**, publicado el 10 de abril de 2009. Adicionalmente, el 9 de abril fue publicado en el DOF el Programa Nacional de Normalización 2010, donde la SECTUR definió siete normas oficiales mexicanas: NOM-06-TUR, **Campamentos**; así como la revisión de las Normas Oficiales Mexicanas NOM-01-TUR, **Formatos foliados**; NOM-05-TUR, **Operadoras de Buceo**; NOM-07-TUR, **Seguro de responsabilidad civil**; NOM-08-TUR, **Guías generales**; NOM-09-TUR, **Guías especializados**; NOM-10-TUR, **Contratos de prestación de servicios turísticos**, así como la revisión de la NOM-011-TUR, **Empresas de turismo de aventura**.
- Como parte de las acciones del **programa de verificación 2009**, llevado a cabo durante el segundo semestre, se fortaleció el marco normativo del sector turístico en el proceso de seguridad y calidad de los

servicios mediante la ejecución de 1,170 visitas en 19 destinos del país. Lo anterior permitió constatar el cumplimiento de las normas oficiales mexicanas turísticas aplicables a establecimientos de hospedaje y agencias de viajes.

- A partir del 1o. de mayo de 2010, se puso en marcha un acuerdo interinstitucional para aceptar la visa americana válida y vigente como requisito suficiente para ingresar a México. Asimismo, se acordó también exentar del requerimiento de presentar visa mexicana a los extranjeros de vuelos procedentes de los EUA. Como resultado 24,430 personas se han internado al país utilizando las **nuevas medidas de facilitación migratoria**.
- Adicionalmente y para facilitar la entrada de turistas brasileños al país, se trabajó en conjunto con el Instituto Nacional de Migración y la Secretaría de Relaciones Exteriores para que las agencias de viajes puedan tramitar las visas de los turistas.

ESTRATEGIA: FORTALECER LOS MERCADOS EXISTENTES Y DESARROLLAR NUEVOS MERCADOS DISEÑANDO PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA PARA CADA SEGMENTO

- Entre septiembre de 2009 y agosto de 2010, se han destinado más de 2 mil millones de pesos en la promoción turística de México. Para apoyar los momentos turísticos más importantes se puso en marcha la campaña Vive México a fin de reactivar el turismo nacional con una cobertura de más del 80% de la población objetivo. Posteriormente, durante la Semana Santa se realizaron esfuerzos importantes de promoción que culminaron en el inicio de las vacaciones de verano con el lanzamiento de la campaña ¿Sabías Que?, dirigida al mercado nacional.

- Con el propósito de consolidar en México la recuperación del turismo que se observa desde finales de 2009, se desarrolló un Plan Integral de promoción por cada segmento y tipo de viajero. Este plan fue elaborado después de una investigación completa del posicionamiento de México como marca-país. En el plan se incluye la utilización de los diferentes canales y medios de comunicación y promoción, como: relaciones públicas, participación en redes sociales e *Internet*, participación en el punto de venta, fortalecimiento de la relación con el canal de distribución y participación en los diferentes canales y medios de comunicación. El plan también incluye el desarrollo de campañas de promoción tanto en el mercado nacional como en los principales mercados internacionales.

- En el mercado nacional se llevaron a cabo cinco **campañas institucionales** con una inversión por 92.3 millones de pesos, con el propósito de incentivar la intención de viaje a destinos nacionales en temporadas vacacionales de semana santa, verano y puentes largos.
- Durante el primer semestre de 2010, con la operación del acuerdo con 16 estados del país para ejecutar 19 **campañas de publicidad cooperativa**, el Consejo de Promoción Turística canalizó recursos por 27.5 millones de pesos que permitieron detonar una inversión de aproximadamente 60 millones de pesos con recursos federales, estatales y del sector privado. Las campañas se realizaron de manera conjunta con los empresarios de los destinos y las entidades federativas, quienes compartieron los costos de la promoción.
- Para promover el turismo internacional hacia los destinos nacionales, en la temporada de verano se lanzaron durante los meses de julio y agosto las campañas institucionales con la nueva imagen de México en EUA y Canadá. Las campañas buscaron mejorar la imagen de México e incrementar la intención de viaje al mostrar atractivos naturales y culturales del país que se complementan con los destinos de sol y playa, los cuales, en conjunto hacen de México un destino único en el mundo.

Promoción turística nacional e internacional 2010

- En el primer semestre de 2010 la inversión pública en promoción turística fue de 678.5 millones de pesos, 55% real más que en el mismo periodo de 2009, debido al lanzamiento de la campaña ¿Sabías Que? que tiene como objetivo promover el turismo doméstico. La campaña capitaliza el conocimiento y gran aceptación que tuvo la campaña Vive México el año pasado e impulsa el deseo de conocer el país a través de preguntas relacionadas con los destinos a lo largo de las Rutas Turísticas.
- Durante 2010, se lanzó en los Estados Unidos y Canadá la Campaña "Mexico, the place you thought you knew" que tiene como propósito motivar al consumidor a que visite México a través de despertar su curiosidad y sorprenderlo con nuevos atractivos que no conocía de México.

- Se sumó una campaña global en tres fases para atraer el turismo internacional: *Believe it*, para recuperar la confianza y generar credibilidad; *Welcome Back*, para impulsar la recuperación y *Time To Go*, para promover la venta de la temporada de invierno.
- Se continuó impulsando la promoción y comercialización de los productos turísticos en los principales foros mundiales, como los pabellones de las ferias de FITUR en España, ITB en Alemania y de Shanghái en China, así como en diversos foros especializados en congresos y convenciones.
- La edición 35 del **Tianguis Turístico** se llevó a cabo del 25 al 28 de abril en el Centro Internacional Acapulco en la ciudad de Acapulco, Guerrero. En esta edición participaron 466 empresas con un registro de 2,341 expositores de la industria turística mexicana. Se tuvo una participación de 855 compradores internacionales y la presencia de 19 países, incluyendo México.
- El Tianguis Turístico ofreció un potencial de negocios de 16,991 citas concretadas entre compradores y expositores. De acuerdo con la evaluación realizada por la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac casi el 55 por ciento de las citas se concretarán en negocios. Este porcentaje es notoriamente superior al reportado en 2008 (39.9 por ciento) y 2009 (46.8 por ciento).
- La cobertura de medios de comunicación del evento se realizó a través de 251 medios nacionales, estos incluyeron a representantes de las diferentes fuentes del país especializadas en economía, finanzas y turismo, principalmente. La cobertura internacional estuvo a cargo de 61 periodistas provenientes de los mercados de Norteamérica, Latinoamérica y Europa.
- Adicionalmente, se coordinaron dos *Road Show* en los meses de junio y julio a las ciudades de Los Ángeles, Chicago y Nueva York en EUA, así como en Toronto y Montreal en Canadá, para el lanzamiento de las nuevas campañas de promoción de México, obteniendo los siguientes resultados:
 - *Mark Travel Corporation*. Ampliará en 50% su capacidad de vuelos y abrirán nuevos mercados como Atlanta, Austin e Indianapolis y ampliará el número de asientos disponibles de vuelos procedentes de Minneapolis, Chicago, Milwaukee y Dallas.
 - *MLT Vacations*. Actualmente envía 300 mil pasajeros a México y planea un 20% de incremento.
 - *I Travel 2000*. Tiene planes de crecer a tasas de 30% en los próximos dos años para llegar a 220 mil pasajeros.
 - *Transat AT*. Espera alcanzar 475 mil asientos al año, un incremento de alrededor del 35%, y ampliar de dos a cinco sus hoteles socios en Los Cabos, Baja California Sur.
 - *Sunwing*. Estima generar más de 347 mil turistas canadienses a México durante el verano e invierno 2010 y 2011 y planea seguir abriendo nuevas rutas y cubrir nuevos destinos.
- Se estima que en 2010 el **indicador de eficiencia publicitaria internacional** ascienda a 38.7 pesos por turista que llegue al país, este se compara favorablemente con los registrados en los años anteriores que fueron de 40.4 y 43.3 pesos por turista en 2008 y 2009, respectivamente. Para el mercado doméstico, el indicador de eficiencia publicitaria se estima en 2.4 pesos por turista en 2010, en tanto que fue de 2.3 y 2.5 pesos por turista en 2008 y 2009, en el mismo orden.

INVERSIÓN PÚBLICA EN PROMOCIÓN TURÍSTICA, 2007-2010

(Millones de pesos)

| Concepto | Datos anuales | | | | Enero-junio | | |
|--------------------------|---------------|---------|---------------------|-----------|-------------|-------|--------------------------------------|
| | Observado | | | Meta 2010 | 2009 | 2010 | Variación % anual real ^{2/} |
| | 2007 | 2008 | 2009 | | | | |
| Total | 1,358.1 | 1,521.3 | 2,058.0 | 1,680.0 | 418.8 | 678.5 | 55.2 |
| Recursos fiscales | 14.3 | 6.5 | 547.7 ^{1/} | 0.0 | 57.5 | 0.0 | -- |
| Derecho de No Inmigrante | 1,343.8 | 1,514.8 | 1,510.3 | 1,680.0 | 361.3 | 678.5 | 79.9 |

^{1/} Incluye 528.1 millones de pesos aportados como apoyo al programa de campañas emergentes, con motivo del brote de la influenza.

^{2/} Las variaciones porcentuales en términos reales se calcularon utilizando como deflactor la variación promedio del índice nacional de precios al consumidor enero-junio de 2010 respecto al mismo lapso de 2009 (1.0436).

FUENTE: Secretaría de Turismo.

- Como parte de los avances realizados en materia de conectividad aérea, se alcanzaron los siguientes resultados:
 - *British Airways*. Se concretó el vuelo directo Londres-Cancún, Quintana Roo, que será operado por la aerolínea British Airways a partir del 3 de noviembre de 2010.
 - *Air Canada Vacations*. Iniciará vuelos de Montreal a Ixtapa, Guerrero y Cozumel, Quintana Roo y de Calgary a Cancún, Quintana Roo, así como mayores frecuencias para el vuelo Vancouver-Cancún, Quintana Roo. Asimismo promoverá los destinos culturales de México aprovechando los vuelos ya existentes a la Ciudad de México
 - *Alaska Airlines*. Transporta un millón de pasajeros entre los EUA y México abrirá un nuevo vuelo de San Diego a Puerto Vallarta, Jalisco a partir de noviembre de 2010.
 - *Frontier*. Volará de Milwaukee y Denver a Cancún, Quintana Roo, así como otras tres rutas durante el invierno.
 - *Sun Country*. Operará un nuevo vuelo de Lansing, Michigan a Cancún, Quintana Roo.
 - *US Airways*. Volará más de nueve vuelos semanales desde Charlotte a San José del Cabo, Baja California Sur y Puerto Vallarta, Jalisco. Esta aerolínea cubre 12 destinos de nuestro país y transporta a casi un millón y medio de pasajeros entre México y los Estados Unidos con un porcentaje de ocupación cercano al 80 por ciento.
 - *Virgin America*. Recibió la aprobación del Departamento de Transporte de EUA para abrir nuevos vuelos desde Los Ángeles y San Francisco a Cancún, Quintana Roo, así como desde San Francisco a San José del Cabo, Baja California Sur.
 - *WestJet*. Iniciará vuelos desde Montreal a Ixtapa, Guerrero en noviembre de 2010.