

1. PUBLICACIONES DE LA SECTUR

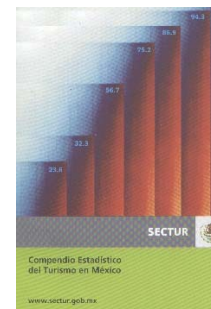
COMPENDIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO EN MÉXICO 2006

SECTUR

2006, FORMATO ELECTRÓNICO

Publicación anual que contiene información sobre los principales indicadores estadísticos de la actividad turística nacional e internacional.

1. Resumen
2. Indicadores macroeconómicos
3. Visitantes internacionales a México
4. Visitantes internacionales de México al exterior
5. Actividad hotelera en CIP'S
6. Actividad hotelera en México.



COMPORTAMIENTO, AVANCES Y PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN MÉXICO

SECTUR

199 p.

Este documento recopila, en forma sencilla, pero sustantiva, la evolución del sector en el periodo 2000-2004 enfocándose, principalmente, en la descripción y análisis de la situación prevaleciente al inicio de la anterior Administración.

Para la Secretaría de Turismo (SECTUR), la elaboración de este libro representa la oportunidad de informar a la sociedad sobre las transformaciones que ha experimentado el turismo y permite aprovechar los recursos, el conocimiento y la experiencia de la SECTUR y de las entidades sectorizadas como FONATUR y el CPTM, a través de programas y proyectos concebidos para mejorar los proyectos que se ofrecen en apoyo a los diferentes sectores de la actividad turística.



GUÍA PARA FACILITAR EL ARRIBO DE CRUCEROS A PUERTOS MARÍTIMOS MEXICANOS

SECTUR

96 p.

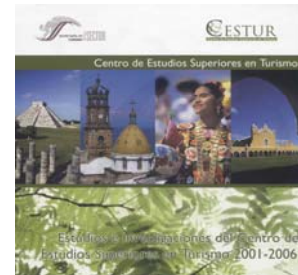
Esta guía tiene como objetivo presentar los componentes de la Política Pública de Cruceros en México, con el fin de promover su implantación y, a la vez, impulsar una mayor y mejor coordinación entre los tres niveles de gobierno.

Se incluye como información valiosa los avances logrados en materia de mejora regulatoria para cruceros y embarcaciones turísticas como: la facilitación en los trámites de avituallamiento para cruceros turísticos que operen en puertos mexicanos, la simplificación del régimen de internación de los cruceros y la revisión del régimen de cabotaje para los cruceros turísticos, entre otros.



**ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DEL CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES
EN TURISMO 2001-2006**
SECTUR, CESTUR
39 p.

Este documento recopila las investigaciones y estudios de los segmentos estratégicos realizados por el Centro de Estudios Superiores en Turismo en el periodo 2001-2006. Contiene un resumen de los datos más importantes de cada estudio, así como las versiones completas de los mismos y de las investigaciones en formato electrónico en un mini CD.



2. PUBLICACIONES DE FONATUR

HUATULCO: OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS
FONATUR

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo es el principal promotor de la inversión turística en México. Desarrolla y planea turismo a corto y largo plazo para ofrecer al país una fuente sustentable de desarrollo social y económico a través del turismo.

El proyecto Bahías de Huatulco surgió bajo la premisa de contribuir a diversificar los atractivos turísticos nacionales y erigirse como fuerza motriz para apoyar el crecimiento de una región con muchas necesidades.



**ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO Y TURÍSTICO DEL CORREDOR
CANCÚN - RIVIERA MAYA 2025**
FONATUR
95 p.

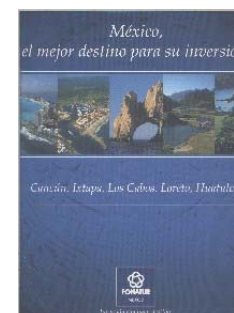
El presente documento propone las estrategias, criterios y acciones para conducir el desarrollo integral económico, turístico, ecológico y urbano del corredor Cancún-Riviera Maya y de esta manera consolidar los logros alcanzados en Cancún para elevar la competitividad turística de la región y revertir los severos problemas urbanos y ambientales que enfrenta.



MÉXICO EL MEJOR DESTINO PARA SU INVERSIÓN
FONATUR
249 p.

Contiene folletos de los cinco Centros Integralmente Planeados que hacen mención al desarrollo de cada uno de ellos:

1. Cancún
2. Ixtapa
3. Loreto
4. Los Cabos
5. Huatulco



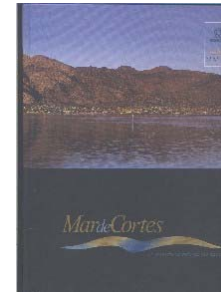
MAR DE CORTÉS: UN MUNDO NACIDO EN LAS AGUAS

FONATUR

143 p.

Los gobiernos federal y de los estados de Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa y Sonora, han encomendado a FONATUR encabezar el proyecto Mar de Cortés como el primer desarrollo turístico regional sustentable en el país con los siguientes propósitos:

- Hacer del turismo el sector promotor de la conservación del ecosistema de la región,
- El eje de la reconversión de sus actividades económicas,
- Y, el medio para generar nuevas oportunidades de trabajo y una mejor calidad de vida para la población.

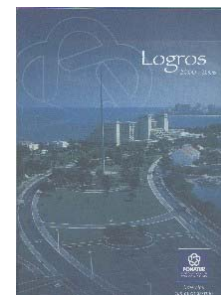


LOGROS 2000-2006

FONATUR

133 p.

Este documento, con 11 capítulos, destaca el fortalecimiento de los dos programas institucionales: comercialización y de obras y mantenimiento, los cuales ofrecieron certidumbre y confianza permitiendo convenir con grupos particulares grandes proyectos turísticos que cambiarán, radicalmente, la imagen de los destinos turísticos en los próximos años.



3. PUBLICACIONES DE OTRAS INSTITUCIONES

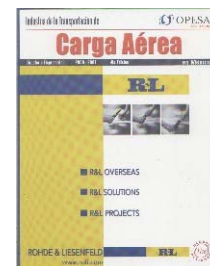
CARGA AÉREA

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SCT).

159 p.

La conformación de un sistema de transporte moderno, seguro, competitivo e integrado, en donde éste opere en el segmento de mercado mejor aprovechado en cuanto a sus ventajas competitivas, es indispensable para incursionar con éxito en el mundo globalizado y competitivo en nuestros días.

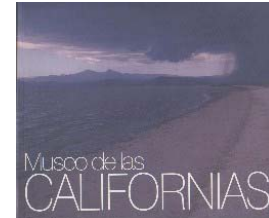
El directorio de Carga Aérea pretende apoyar la difusión de información oportuna, confiable y validar, sobre la infraestructura aeroportuaria, el servicio de transporte aéreo de carga y otros servicios vinculados como auxiliar clave en la toma de decisiones.



MUSEO DE LAS CALIFORNIAS
CONACULTA
115 p.

Desde su fundación en 1982, el Centro Cultural Tijuana, (Cecut) ha respondido a la necesidad de los habitantes de esta ciudad, de su comunidad artística intelectual y en general de la región noroeste de la República Mexicana, de contar con espacios e instalaciones adecuados para la expresión y el intercambio en torno a la cultura y sus más diversas manifestaciones.

El Cecut requería de un museo que permitiera cumplir plenamente su función, no sólo en lo que se refiere a su animación de las manifestaciones culturales contemporáneas, sino también a la preservación y difusión de la memoria histórica del patrimonio cultural. Hoy, este proyecto cobra vida con la apertura del Museo de las Californias, llamado a ser un espejo fiel del pasado histórico y cultural de este territorio. La concepción de su guión museográfico y la integración de su acervo han contado con los conocimientos y la generosidad de los propios bajacalifornianos.



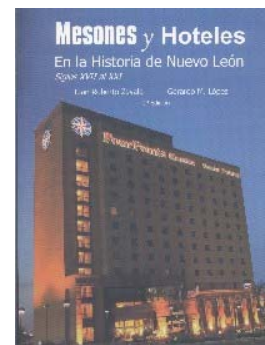
MESONES Y HOTELES, EN LA HISTORIA DE NUEVO LEÓN
ZAVALA, JUAN ROBERTO
143 p.

Esta obra que ahora se aporta a la bibliografía histórica de Nuevo León, por parte de sus autores es la larga, constante y aún amplísima relación de nombres, empresas y lugares que en Nuevo León se dieron y, se siguen dando, en el transcurrir de sus épocas; el libro tiene un armado de investigación histórica en tres grandes apartados:

- Época colonial
- Nuevo León independiente (1824-1919)
- Después de la Revolución (de 1920 a las postrimerías del siglo)

En orden de importancia, las indagaciones que los autores hicieron para los primeros mesones en la época del Nuevo Reino de Nuevo León (Época Colonial) son de Díez de Camuño en el siglo XVII y del gobernador Herrera y Leyva que sitúa en su informe de 1795.

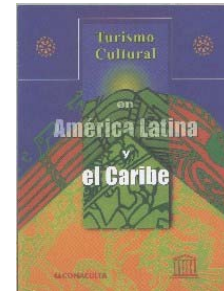
En el capítulo del Nuevo León Independiente, se destaca el origen de las ferias a partir de 1825, el primer decreto sobre mesones y casa de hospedaje público de 1849, el desarrollo de Monterrey, su crecimiento comercial e industrial, la introducción del ferrocarril en 1882 y por ello los mesones y hoteles pasan a ser parte de la vida diaria de la capital del estado. El último capítulo es dividido en décadas a partir de 1920, hasta fines del siglo.



TURISMO CULTURAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
CONACULTA
140 p.

La UNESCO convocó a un Encuentro Internacional sobre Turismo Cultural en América Latina y el Caribe con el propósito de constituir un espacio de diálogo amplio y flexible que comprometiera a las autoridades públicas y privadas en acciones conjuntas de provecho para todos los actores involucrados.

En el encuentro se abordaron aspectos tales como la vinculación entre patrimonio y turismo, dimensión cultural del desarrollo y turismo cultural así como las rutas, circuitos e itinerarios. Además, tocó otros temas como la formación, el desarrollo de industrias artesanales, la promoción, la formación y la investigación. En el plano teórico-conceptual, durante el encuentro, se identificó como objetivo inmediato de esta reflexión el pleno conocimiento de la diversidad cultural en esta región a fin de planificar el turismo.



DESARROLLO FORESTAL SUSTENTABLE EN MÉXICO
COMISIÓN NACIONAL FORESTAL
179 p.

Con el propósito de conciliar la conservación y rescate de los recursos naturales y el progreso de las comunidades de la República Mexicana, se creó la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), dotándola con fondos económicos, instrumentos y políticas propios. Este libro documenta los principales logros y avances en desarrollo forestal para lo cual se aplicaron programas y entrega de apoyo a través de esquemas de aprovechamiento y de productividad de los recursos forestales, capacitación técnica, organización comunitaria, integración de cadenas productivas e incorporación a esquemas de mercado en materia de servicios ambientales.

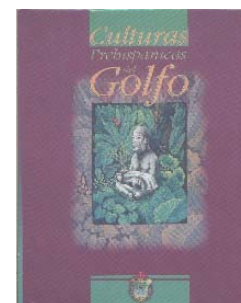
Dicho material documenta los avances que la Comisión Nacional Forestal ha obtenido desde su creación en 2001.



CULTURAS PREHISPÁNICAS DEL GOLFO
GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ
141.

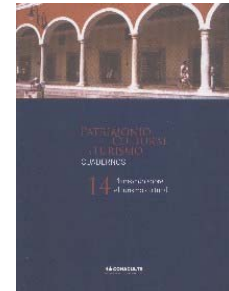
Los actuales estados de Tabasco, Veracruz y Tamaulipas dan testimonio que en sus tierras florecieron tres grandes culturas: olmeca, totonaca y huasteca, de las cuales poco se sabe y es gracias a los estudios arqueológicos que se ha descubierto su estilo de vida, orden socioeconómico y aportaciones culturales.

Este libro hace referencia a sus principales asentamientos arqueológicos, descubrimientos en las excavaciones y museos que fueron creados para preservar el material encontrado.



PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO: PLANEANDO SOBRE EL TURISMO CULTURAL, CUADERNO 14
CONACULTA
218 p.

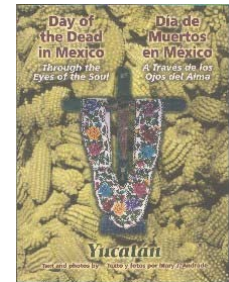
Con el concurso de un grupo de especialistas, en la primera sección de este Cuaderno se presenta un trabajo retrospectivo para observar el desarrollo histórico del turismo en México, así como la infraestructura que lo fue definiendo desde los primeros años del siglo XX. En un segundo punto, se presenta un panorama de los estereotipos norteamericanos que incidían en la visión del turismo en nuestro país, así como la apertura de caminos y carreteras, junto con el nacimiento, evolución y desarrollo de los museos; seguido del impacto del turismo en algunos casos específicos, en regiones con importante densidad de patrimonio cultural, material e inmaterial, finalizando con casos contrastantes en donde un fuerte impulso turístico modifica escenarios y plantea nuevos desafíos para el aprovechamiento racional y creativo.



DÍA DE MUERTOS EN MÉXICO
LA OFERTA REVIEW INC.
110 p.

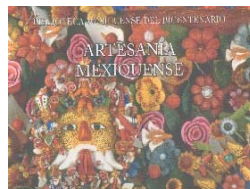
DÍA DE MUERTOS EN MÉXICO

En este libro de la serie "A través de los ojos del alma", la autora Mary J. Andrade nos ofrece una visión de Hanal Pixán: el paso de las almas sobre la esencia de los alimentos, en el estado de Yucatán. Presenta las declaraciones de historiadores y antropólogos quienes demuestran, a través de los diferentes símbolos, el profundo sincretismo que caracteriza la celebración de esta tradición entre los mayas de nuestros días. Este libro ofrece la información de este ritual que para los mayas representa trascendencia, transformación y resurrección.



ARTESANÍA MEXIQUENSE, LA MAGIA DE NUESTRA GENTE
GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO
225 p.

Preservar e impulsar la actividad del artesano es una obligación del estado, por este motivo se decidió publicar este libro, que atesora lo más representativo de la creación artesanal de nuestra tierra y que queda como testimonio de la grandeza y alegría del espíritu mexiquense.



**MANEJO DEL DEPARTAMENTO DE CAPITANES, PORTEROS, BOTONES Y
VALET PARKING**
HERNÁNDEZ CASTILLO CLAUDIA
73 p.

Este libro pretende aportar a la cultura del servicio máxima calidad y buen desempeño de quienes directamente se relacionan con el cliente; tiene por objeto demostrar e instruir al lector sobre la importancia de ofrecer un buen servicio en el Departamento de Botones con calidad y clase. Se anexan cartas y formatos útiles de la hotelería actual.



**NORMAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA
COSTERA DE QUITANA ROO, MÉXICO**
MOLINA, CONCEPCIÓN
147 p.

Las presentes normas constituyen un instrumento operativo complementario a los esfuerzos que sobre el tema se están desarrollando para los diferentes sectores y órdenes de gobierno y que, sin duda, contribuirán a disminuir las presiones sobre los ecosistemas y los costos de tratamiento de la contaminación, abriendo oportunidades para un consumo energético y de recursos más eficientes.



Centro de Documentación Turística CEDOC

Planta Baja del Edificio de la SECTUR
Presidente Masaryk No. 172 (entrada por Hegel)
Col. Chapultepec Morales, México DF 11587
Tel.: 3002 6300 Exts.: 1199 y 1927
Horario: lunes a viernes de 9:00 a 16:00 hrs.

El listado del CEDOC puede consultarse en Internet:
www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/wb2/sectur/sect_9193_centro_de_doc