



## Mesa 1



### Planeación, desarrollo turístico e impacto regional

---

#### Análisis comparativo del manejo turístico en los parques nacionales de Ecuador y México

Mtro. Ismael M. Rodríguez H., Universidad Autónoma de Aguascalientes

- ✚ La aplicación de esta metodología permite determinar políticas que surgen de un análisis detallado de la situación, es decir, se atacan problemas prioritarios.
- ✚ Al analizar la situación de manejo turístico en dos parques de dos países con características particulares, se detectó que la problemática es común.
- ✚ El marco legal es suficiente, pero se debe trabajar en la implementación de este.
- ✚ Las administraciones de los parques no cuentan con la capacidad ni con los recursos suficientes para hacer frente al manejo turístico.
- ✚ La infraestructura y los servicios que se ofrecen al turista son insuficientes y de baja calidad.
- ✚ En las condiciones actuales en los dos parques analizados no existe una relación efectiva con las comunidades que se encuentran cercanas a las áreas de estudio.



## Mesa 1



### Planeación, desarrollo turístico e impacto regional

---

#### Perspectiva geográfica de la regionalización turística de México

Dr. Álvaro Sánchez C. y Dr. Enrique Propin F. Instituto de Geografía, UNAM

- ✚ Las dimensiones de las dependencias regionales y globales se imponen en la actualidad como paradigma interpretativo de las regionalizaciones turísticas.
- ✚ Las macro-regiones turísticas reveladas poseen características singulares que pueden ser contempladas para fines prácticos diversos.
- ✚ Las dimensiones meso y micro-regionales pueden ligarse a políticas de prioridades-preferencias y a las promociones y ofertas turísticas regionales.
- ✚ El nivel microrregional aparece como favorable para concretar esquemas de complementariedad de funciones turísticas entre núcleos de una misma o de distintas entidades federativas.



## Mesa 1



### Planeación, desarrollo turístico e impacto regional

---

**Las ciudades capitales de la micro-región centro de México y su recuperación**  
Mtro. Jorge H. Trujillo, Universidad Anáhuac

- ✚ **La importancia de las ciudades como centros redistribuidores con estructuras territoriales que aprovechan la flexibilidad de la actividad turística para encadenarla a otras actividades (primarias, secundarias y/o terciarias), permite pensar en la diversificación económica.**
- ✚ **Aunque usualmente se ha gestionado el desarrollo desde fuera, actualmente parece existir el momento pertinente para buscar compromisos con la población y para generar sinergias desde dentro. Según el contexto, se presume complicado por los costos políticos, pero el futuro de las ciudades y sus habitantes lo requiere.**
- ✚ **Con base en lo anterior, se plantea la recuperación de esta zona como espacios interesantes para la realización de actividades de ocio y turismo con base en una estrategia territorial en la que la Geografía tiene mucho que aportar.**



## Mesa 1



### Planeación, desarrollo turístico e impacto regional

---

**Inventario de recursos culturales y naturales para la promoción turística en municipios; Cuautla, Ejutla y Tonaya, Jalisco**

Mtro. Jesús D. Medina G., Mtro. Mario Ramírez V., Universidad de Guadalajara

- ✚ El levantamiento de un inventario de recursos culturales y naturales en los municipios, es fundamental para impulsar su desarrollo, ya que el turismo es una de las vías privilegiadas para impulsar la economía y para incorporar en sus estructuras los componentes que la cultura aporta al desarrollo de las comunidades locales.
- ✚ El proyecto ha resultado de interés para los habitantes y ayuntamientos que desean participar; sin embargo, disputas entre cooperativas, por la administración del lugar, han reorientado el proyecto hacia el turismo religioso en el municipio de Ejutla.
- ✚ Una vez sistematizada y analizada la información, se estará en condiciones de presentar un proyecto específico de desarrollo para cada municipio.



## Mesa 1



### Planeación, desarrollo turístico e impacto regional

---

#### Un acercamiento al turismo fronterizo y los obstáculos para su consolidación

Dra. Nora L. Bringas R., El Colegio de la Frontera Norte

- ✚ La frontera no se ve a sí misma como un destino turístico.
- ✚ Es necesario realizar un esfuerzo coordinado de posicionamiento competitivo del patrimonio turístico.
- ✚ La inseguridad y la imagen urbana son los principales frenos para la actividad turística fronteriza.
- ✚ En la frontera aún falta mucho por hacer para lograr una mejor distribución social de los costos y beneficios del desarrollo turístico.
- ✚ El posicionamiento competitivo del patrimonio turístico demanda acciones innovadoras para contrarrestar los efectos negativos generados por la inseguridad.



## Mesa 2



### Múltiples enfoques de la “sustentabilidad” en los estudios turísticos

---

- ✚ El desarrollo sustentable supone acciones protagonizadas por las comunidades, considerándolas como un papel activo en su escenario físico social
- ✚ La actividad turística sirve para complementar diversos sectores como el agropecuario y pesca
- ✚ El incremento de turistas, aumenta aceleradamente el empleo y con ello la migración al destino; sin embargo, esta sobrecarga de habitantes desequilibra la planeación de los gobiernos locales y estatales que les impide proporcionar los servicios básicos necesarios como salud, vivienda, seguridad, etc. a toda la población
- ✚ El desarrollo sustentable debe reconocerse como “nuestro futuro” con una visión holística originando diversas estrategias para el desarrollo que deriven en una mejor calidad de vida



## Mesa 3



### Diversificación de la actividad turística: ecoturismo, cinegético, de retirados, de salud, residencial, de negocios, social y de aventura

- ✚ El desarrollo del turismo implica rescatar y conservar las tradiciones fomentando la participación de las comunidades a través de la educación no formal de la entidad local
- ✚ Se requiere un análisis de corte estructural para entender las bases en que se ha cimentado la ventaja competitiva de segmentos especializados como el ecoturismo
- ✚ Las estrategias de promoción de segmentos turísticos especializados debe ser regional y por actividad
- ✚ La creciente proliferación de negocios de giro comercial provoca el desinterés de los valores “auténticos” de un destino



## Mesa 4



### La multi y la transdisciplinariedad en los estudios de turismo

---

- ✚ Los estudios turísticos no sólo deben generarse a partir de una lógica de rentabilidad, ello reduce la complejidad del turismo y niega su naturaleza de fenómeno social
- ✚ El núcleo duro de investigación –entiendase por este el teórico, de mayor alcance y con mayor rigor científico- siempre soporta y acompaña a la investigación aplicada y no podemos suponer que el desarrollo de éste sea barato o de bajo costo como supone CONACYT o el grupo de empresarios que participaron en el VI Congreso
- ✚ Es necesario conocer las estructuras y los procesos de la actividad turística y para ello es posible apoyarse en las teorías generales de sistemas (como la de Neil Leiper, entre otras)
- ✚ El fenómeno turístico puede ser abordado a partir de modelos analíticos basados en el isomorfismo, homeostasis y entropía; estableciendo delimitaciones geográficas, conceptuales, temáticas y temporales
- ✚ En este momento una expectativa de investigación o “pregunta pertinente” –como diría el Dr. Jorge González Sánchez, UNAM- consiste en entender el “hiper sistema turístico”



## Mesa 4



### La multi y la transdisciplinariedad en los estudios de turismo

---

- ✚ El método comparativo, basado principalmente en semejanzas y contrastes, ha tenido un alto rendimiento analítico en los estudios turísticos: un ejemplo lo constituye el estudio de los casos de Nueva Zelanda y México en términos de su competitividad, el rol de las PYMES y la integración de las etnias en tanto sujetos y no objetos de observación. Un hallazgo fundamental de este estudio ha sido la identificación de sistema económico y social neocelandés marcado por el asociacionismo
- ✚ Otra área turística en la que resulta importante un enfoque transdisciplinario es la de desarrollo sustentable, a partir de un estudio en Veracruz sobre este tema se ha reconocido que es necesario elaborar indicadores bajo un enfoque de sistemas complejos y a partir de nuevos paradigmas científicos más integrales
- ✚ En los estudios de desarrollo sustentable ha resultado científicamente efectivo tomar los indicadores de agenda 21 y acompañarlos de una metodología PER
- ✚ Los estudios desde la complejidad del turismo suponen hacer un ejercicio de “deconstrucción” del sistema turístico, para esto han sido útiles las teorías de Cohen basadas en los modelos sistémicos procesales
- ✚ Unas preguntas clave de la investigación turística son: cómo funciona el sistema turístico, cuáles son las relaciones que lo estructuran, cuál es su dinámica y cómo se relaciona con otros subsistemas



## Mesa 4



### La multi y la transdisciplinariedad en los estudios de turismo

---

- ✚ Dentro de algunas delimitaciones conceptuales habría que identificar que en los fenómenos turísticos el elemento distintivo es el viaje, el elemento constitutivo es el ocio y las condiciones de posibilidad son los medios, el tiempo libre y la capacidad económica
- ✚ Uno de los principales hallazgos es que el desplazamiento que produce el turismo “irrita” en términos de “influye” a por lo menos 10 sistemas funcionales dentro de los cuales destacan el económico, el político y el científico, este último experimenta una influencia tardía.
- ✚ En un estudio de Nuevo Casas Chihuahua destaca la perspectiva transdisciplinaria aplicada bajo un enfoque de ingeniería de procesos bajo el que se considera un gran número de factores que hay que considerar en el desarrollo de un producto turístico.
- ✚ En el estudio de los subsistemas que constituyen el fenómeno del turismo, el enfoque transdisciplinario y multidisciplinario es necesario pues se requiere ver los subsistemas desde la sociología, psicología social, antropología, ciencias económicas y administrativas (marketing), geografía, ciencias biológicas, historia, derecho y ciencia política



## Mesa 5



### Desarrollo y dinámica de los mercados turísticos

---

- ✚ A partir de un estudio de Mazatlán fue posible identificar distintos ciclos económicos: de 1970 a 1975 se vive un ciclo de expansión y de 1976 a 1977 un período de crisis de crecimiento lento con coyunturas de contracción. Esto se explica por fenómenos de a) el pobre capital social de los empresarios turísticos locales; b) las políticas públicas estatales y locales que no han beneficiado al destino; c) la sistemática violencia del narcotráfico durante 30 años y d) el desgaste de la infraestructura urbana y el medio ambiente local
- ✚ Los ciclos de vida de los destinos de playa en México se encuentra en una crisis sistémica, Acapulco y Mazatlán se encuentran en una etapa de declinación inmediata; por otro lado, los Cabos y Cancún inician una etapa de estancamiento
- ✚ En competitividad Mazatlán ha pasado del segundo puerto tradicional del país al sexto y octavo lugar. Por ello enfrenta el reto de incorporarse a nuevos esquemas de modernización basándose en la calidad de los servicios. Sin embargo, el reto se incrementa con la escasa información estratégica con la que cuenta este destino
- ✚ La investigación turística en el ámbito del turismo es uno de los primeros grandes retos
- ✚ Uno de los temas más importantes en el turismo es el ciclo de vida de un destino turístico y ello requiere un análisis particular porque cada destino tiene sus propias características y problemáticas



## Mesa 5



### Desarrollo y dinámica de los mercados turísticos

---

- ✚ En cuanto a la percepción de los turistas de Costa Alegre, Jalisco; el 85% considera que es un destino familiar
- ✚ Para los jóvenes de 18 a 26 Costa Alegre no cuenta con la imagen que esperaban; asimismo la gran mayoría no usaron agencias de viajes, encontraron los servicios turísticos por sí mismos y ellos solos armaron su ruta turística. El 35% ha regresado más de 11 veces a Costa Alegre; por otro lado, no observa un trabajo fuerte de publicidad turística, tienen una imagen de limpieza del destino y de ambiente pueblerino
- ✚ En cuanto al estudio de un megaproyecto de comercialización artesanal en Tonalá, Jal. Éste reflejó que es necesario renovar y actualizar los atractivos turísticos, así como generar productos complementarios; todo ello para captar un mayor número de visitantes pues hay una gran riqueza cultural en este destino que no ha sido explorada. Lo anterior supone marcar la diferencia del producto turístico, ofrecer servicios de calidad, impulsar promotores culturales y hacer un trabajo conjunto de desarrollo en materia de artesanía, capacitación de servidores, comercialización y buenos anfitriones a partir de los propios habitantes.



## Mesa 6



### Avances y perspectivas de la formación de recursos humanos en turismo: Educación y capacitación

---

- ✚ Es necesario replantear los estudios de posgrado en turismo orientando a formar “trabajadores del conocimiento” incrementando la lectura y la multidisciplinariedad
- ✚ La vinculación con las empresas se debe dar desde las estrategias didácticas que los docentes emplean en las aulas, donde se conecten docentes, alumnos y empresas en el desarrollo directo de los contenidos curriculares
- ✚ El desconocimiento de los beneficios de la capacitación, la falta de interés de los empleados y el miedo a que la inversión se pierda repercute en la calidad de los servicios turísticos
- ✚ Es indispensable que el diseño curricular de turismo contenga asignaturas que permitan el razonamiento lógico y expresión oral como: estadística, registro, análisis y predicción que serán de utilidad para su aplicación en otros contenidos